

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KULINER KHAS PATI DALAM  
UPAYA MENGOPTIMALKAN LABA**

(Studi pada Warung Nasi Gandul Romantis HS Sardi)



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan  
pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

**AULIA WIDYASTUTI**

**A210150079**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
OKTOBER, 2019**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Aulia Widyastuti  
NIM : A210150079  
Program Studi : Pendidikan Akuntansi  
Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KULINER  
KHAS PATI DALAM UPAYA MENGOPTIMALKAN  
LABA (Studi pada Warung Nasi Gandul Romantis HS  
Sardi)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 03 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,



**Aulia Widyastuti**

**A210150079**

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KULINER KHAS PATI DALAM  
UPAYA MENGOPTIMALKAN LABA

(Studi pada Warung Nasi Gandul Romantis HS Sardi)

Diajukan Oleh:

**AULIA WIDYASTUTI**

**A210150079**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 03 Oktober 2019



**Dr. Suvatmini, S.E., M.Si**

**NIDN. 0609065801**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KULINER KHAS PATI DALAM  
UPAYA MENGOPTIMALKAN LABA

(Studi pada Warung Nasi Gandul Romantis HS Sardi)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**AULIA WIDYASTUTI**




**A210150079**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada hari Rabu, 16 Oktober 2019

dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Suyatmini, M.Si (  )  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Wafrotur Rohmah, M.M (  )  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dra. Titik Asmawati, M.Si (  )  
(Anggota II Dewan Penguji)


Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



  
**Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum**

**NIDN. 19650428 199303 1 002**

## **MOTTO**

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(Q.S. Al Insyirah: 6-8)

Doa dan restu orang tua adalah segalanya

(Penulis)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dalam limpahan rahmat dari Allah SWT, segala usaha dan doa dengan rasa bangga kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku, Ibu Suwindah Rini dan Bapak Siswanto serta kedua kakakku, Ika Aulia Hastuti dan Abdurahman Dwijotomo yang selalu memberikan dukungan dan doa.
2. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Almamaterku, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## **ABSTRAK**

Aulia Widyastuti/A210150079. **Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Khas Pati dalam Upaya Mengoptimalkan Laba (Studi pada Warung Nasi Gandul Romantis HS Sardi)**. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Oktober, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi pengembangan usaha pada warung nasi gandum romantis HS Sardi dalam upaya mengoptimalkan laba. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan desain penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan, teknik analisis data yang digunakan meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan metode. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Dari aspek produk, strategi kualitas produk digunakan untuk mendapatkan laba yang optimal, (2) Dari aspek harga, produk dijual dengan harga yang terjangkau, (3) Dari aspek promosi, para pelanggan yang mempromosikan warung tersebut dari mulut ke mulut, dan (4) Dari aspek tempat, lokasi usaha cukup strategis sehingga mudah dijangkau oleh pelanggannya.

**Kata kunci:** bisnis kuliner, laba, strategi pengembangan

## **ABSTRACT**

Aulia Widyastuti/A210150079. **Development Strategy of Culinary Business in Effort to optimize Profit (Study at Warung Nasi Gandul Romantis HS Sardi).** Thesis. Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of Surakarta. October, 2019.

This research is aim to describe the development strategy of Warung Nasi Gandul Romantis in effort to optimize profit. The method that used in this research is descriptive qualitative and the design of this research is a case study. Data collection that used in this research are observation, interviews, and documentation. Meanwhile, data analysis that used in this research are data collection, data reduction, data display, and conclusion drawing/verification. Data validity uses triangulation of sources and methods. The results of this research are: (1) From the product aspect, product qualities strategy is used to get an optimal profit, (2) From the price aspect, prices is affordable, (3) From the promotion aspect, promotion are done by customers through word of mouth, and (4) From the place aspect, the location is quite strategic so it is easily accessible by its customers.

**Keywords:** culinary business, profit, development strategy



## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah. Segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Banyak hambatan dalam penyelesaian skripsi ini, namun berkat bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dan hambatan tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, S.E., M.Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Prof. Dr. Harsono, S.U., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta sekaligus Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasihat dan saran mengenai berbagai teknis perkuliahan.
3. Dr. Suyatmini, S.E., M.Si., Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
5. Segenap pihak yang membantu sehingga terselesaikannya skripsi ini.  
Semoga bantuan dalam bentuk apapun yang diberikan kepada penulis bisa menjadi amal jariyah yang bermanfaat untuk kita semua.

Surakarta, 03 Oktober 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
A. Landasan Teori .....	5
1. Pengertian Strategi .....	5
2. Pengembangan Usaha .....	5
3. Strategi Pemasaran .....	8
4. Profitabilitas .....	11
5. Nasi Gandul .....	12
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	13

BAB III METODE PENELITIAN.....	15
A. Jenis dan Desain Penelitian .....	15
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	16
C. Data, Sumber Data, dan Narasumber .....	16
D. Kehadiran Peneliti .....	18
E. Teknik Pengumpulan Data .....	18
F. Teknik Analisis Data .....	19
G. Keabsahan Data .....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	22
A. Hasil Penelitian .....	22
1. Gambaran Umum Warung Nasi Gandul Romantis .....	22
2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	23
3. Temuan Penelitian .....	32
B. Pembahasan .....	34
C. Keterbatasan Penelitian .....	39
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan .....	40
B. Implikasi .....	41
C. Saran .....	41
DAFTAR PUSTAKA .....	42
LAMPIRAN.....	45

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Hasil Penelitian  
Daftar harga makanan di warung nasi gandum romantis..... 28

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 3.1 Komponen dalam analisis data (*interactive model*)..... 21

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Pedoman Wawancara.....	46
2. Hasil wawancara .....	48
3. Hasil Observasi .....	59
4. Dokumentasi .....	62
5. Surat ijin penelitian .....	65