

DAFTAR PUSTAKA

- Achwan, R. (2014). Dunia Seni: Industri Kreatif Fesyen di Bandung dan Bali. *Sosiologi*, 56-75.
- Afriyanti, Y. (2012). *Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aisyah, S., & Hidir, A. (2014). Kehidupan Lansia yang Dititipkan Keluarga di Panti Sosial Tresna Werdha Khusnul Khotimah Pekan Baru. *Sosial dan Ilmu Politik*.
- Asi, S. P. (2013). Pengaruh Iklim Organisasi dan Burnout terhadap Kinerja Perawat RSUD dr. Doris Sylvanus Palangkaraya. *Aplikasi Manajemen*, 512-528.
- Bakhtiar, A., Sriyanto, & Amalia. (2009). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Kreativitas Industri Kerajinan Batik . 23-34.
- Barus, R. (2017, Juli 9). *Industryco.id*. Dipetik Januari 13, 2019, dari Industri.co.id: www.industry.co.id
- Bungin, B. (2011). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, ilmu sosial lainnya. Jakarta: Predana Media Group.
- Chaplin, J. P. (1999). Kamus Lengkap Psikologi. Dalam K. Kartono, *Penerjemah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Deasy, A. (2016). Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Kebebasan Berkreasi di Danar Hadi. *Psikologi*.
- Esch, E. v., Wei, L. Q., & Chiang, F. F. (2016). High-performance Human Resource Practices and Firm Performance: The Mediating Role of Employees' Competencies and The Moderating Role of Climate for Creativity. *The International Journal of Human Resource*, 1-27.
- Fitriana, A. N., Noor, I., & Hayat, A. (2016). Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu (Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu). *Administrasi Publik*, Vol. 2 No. 2, Hal. 281-286 .
- Hamzah, N. (2017). Perilaku Karyawan untuk Membangun Iklim Organisasi. *Psikologi*, 42-51.
- Hardjana, A. (2006). Iklim Organisasi: Lingkungan Kerja Manusia. *Ilmu Komunikasi*, 1-35.

- Hasan, M. (2018). Pembinaan Ekonomi Kreatif dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, Volume 1 Nomor 1. Hal 81-86.
- Hasibuan. (2007). Penilaian Kinerja dan Kepemimpinan Terhadap Sikap Karyawan. *Psikologi*, 23-31.
- Hatta, H. M., & Parahyanti, E. (2016). Hubungan Antar Identitas Organisasi dan Perilaku Inovatif di Industri Kreatif: Studi Pada Perusahaan X. *Psikogenesis*, 85-98.
- Hidayat, Z. (2015). Memanage Perfomance Karyawan dengan Pemberian Kompensasi. *Jurnal WIGA Vol. 5 No. 1*, 18-27.
- Hinggin, C. K. (1994). *Corporate System*. Chicago: Publish Paper Press.
- Hutanhaean, E. S. (2005). Kontribusi Pribadi Kreatif dan Iklim Organisasi Terhadap Perilaku Inovatif. *Psikologi*, 159-167.
- Jaiswal, N. K., & Dhar, R. L. (2015). Transformational Leadership, Innovation Climate, Creative Self-Efficiency and Employee Creativity: A Multilevel Study. *International journal of hospitaly management*, 30-41.
- Kahijah, S. (2017). Stategi Dalam Penelitian. Hal. 1-23.
- Karundeng, C. C. (2013). Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT Taspen (Persero) cabang Manado. *Psikologi*, 1-15.
- Kojour, A. S., Razavi, S. M., & Taghipouryan, M. J. (2017). The Role of The Organizational Climate in The Process Innovation at Sport Organizations (Some Evidence from The Sports and Youth Departments of Mazandaran Province). *International Journal of Applied Exercise Physiology*, Vol.6 No.3 Hal. 23-31.
- Kusdiana, A., Hasiholan, L. B., & Fathoni, A. (2016). Pengaruh Iklim Organisasi, Pengembangan Karir dan Kepuasan Kerja terhadap Produktivitas Karyawan PT AST. Indonesia. *Manajemen*, 1-8.
- Kustrianingsih, M. R., Minarsih, M. M., & Hasiolan, L. B. (2016). Pengaruh Motivasi Kerja, Kepemimpinan dan Iklim Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang. *Journal of Management*, Vol.02 No.02 Hal 1-15.
- Larasati, H., Yarsita, B., Armada, S., Meisni, D., & Artha, I. W. (2013, Oktober 23). Batik Nusantara, Batik of The Archipelago. *Kina*, hal. 6-109.
- Litwin, & Stringer. (1968). *Psychology of Industrial*. Oakland: Additional Press.
- Mailisa, Y., Hendri, M., & Fauzan, R. (2016). Pengaruh Iklim Organisasi dan Kemampuan Kerja terhadap Komitmen Organisasional dan Dampaknya

- pada Kinerja Pegawai Disperindagkop dan UKM Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Kewirausahaan*, 2016, Vol. 5. No. 3, Hal. 198 - 215 .
- Mc Keena, E. (2002). *Business Psychology and Organizational Behavior*. New York: Psychology Press.
- Naldöken, Ü., & Tengilimoğlu, D. (2017). A Field Study on determining The Effects of Organizational Climate in Term of Social Interactin on Knowledge Management at Health Organizations. *Journal of Economics and Management*, Vol. 29 No. 3 Hal. 75-101.
- Parman, Subagiyo, Erwi, W., Rini, K., & Suseno. (2010). *Industri Kreatif Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Permadi, K. D., & Utama, I. W. (2016). Pengaruh Iklim Organisasi dan Kualitas Kehidupan Kerja terhadap Kepuasan Kerja pada Karyawan Bank Rakyat Indonesia. *Manajemen*, 6201-6228.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *Agribisnis dan Pengembangan*, 43-56.
- Rahmasari, L. (2011). Penaruh Supply Chain Management terhadap Kinerja Perusahaan dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Provinsi Jawa Tengah . *Informatika*, 89-103.
- Rahmawati. (2013). *Batik Sebagai Trendsetter*. Jakarta: Bentara Press.
- Rani, I. A. (2007). Kebebasan Berkreasi Individu. *Ekonomi*, Hal 14-24.
- Robbin, & Coulter. (2007). Case Study of Family Coporate. *Economical*, 30-39.
- Rohidi, T. R. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.
- Runtu, & Widyarini. (2012). Iklim Organisasi dalam Lingkungan Kerja. *Psikologi*, Hal. 1-17.
- Rusdi, F., & Sukendro, G. G. (2018). Analisis Industri Kreatif dalam Memanfaatkan Identitas Kota Melalui Media Baru. *Komunikasi*, 95-102.
- Sugianto, E. Y., & Sutanto, E. M. (2013). Pengaruh Entrepreneurial Leadership terhadap Iklim Organisasi, Kreativitas dan Inovasi Karyawan Bagian Produksi pada SBO TV. *AGORA*, Vol. 1, No. 2, Hal 1-9.
- Sugiono. (2018). Pengaruh Persepsi Guru Tentang Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Iklim Organisasi terhadap Kreativitas Guru Kelas Sekolah Dasar Negeri Se-Kecamatan Pasir Sakti Lampung Timur. *Magister Manajemen Pendidikan UM Metro*, Vol. 3. No. 2, Hal 182-195.

- Sugiono, K. (2010). Pentingnya Presensi Kerja Pada Perusahaan. *Manajemen*, 1-18.
- Sulistiyani, & Rosidah. (2003). Hubungan Skill Individual Terhadap Penghargaan Karyawan. *Psikologi*, 53-61.
- Suliyanto, Novandari, W., & Setyawati, S. M. (2016). Efektifitas Pelatihan Partisipasi Industri Kreatif Batik Tulis. *Ekonomi dan Bisnis*, 139-146.
- Surya, A. (2017, Desember 20). *Hingga Oktober 2017, nilai ekspor batik lampui USD 51 juta*. Dipetik Januari 13, 2019, dari Kementerian Perindustrian: www.kemenperin.go.id/artikel/18591/Hingga-Oktober-2017,-Nilai-Ekspor-Batik-Lampui-USD-51-Juta
- Sutawa, K, R., & Purwito, A. D. (2016). Efektivitas Kinerja Pegawai dan Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Iklim Organisasi dan Lingkungan Kerja pada Kantor Bappeda Kabupaten Ngawi. *Ilmu Ekonomi*, 99-106.
- Tadampali, A. C., Hadi, A., & Salam, R. (2016). Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Turnover Intention melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening pada PT Bank Sulselbar. *Jurnal Administrasi Publik*, Volume 6 No. 2 Hal 35-36.
- Triastuti, D. A. (2018). Pengaruh Lingkungan Kerja, Kompetensi dan Iklim Organisasi terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Manajemen*, Volume 2 No. 2 Hal. 203-208 .
- Umar, A. (2011). Pengaruh Upah, Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pekerja pada Industri Manufaktur di Kota Makassar. *Aplikasi Manajemen*, 406-418.
- Waspodo, A. A., & Minadaniati, L. (2012). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Iklim Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Karyawan Pada PT. Trubus Swadaya Depok. *Riset Manajemen Sains Indonesia*, 1-16.
- West, J. (2003). Effect of Heat Stress on Production in Dairy Cattle. *J Dairy*, 2131-2141.
- Widiyanti, K. V., & Sawitri, D. R. (2018). Hubungan antara Iklim Organisasi dengan Perilaku Inovatif dan Kreatif pada Karyawan Final Assay Divisi Produksi PT Hartono Istana Teknologi Sayung Demak. *Jurnal Empati*, 406-411.