

**KALIMAT MOTIVASI DALAM IKLAN TEKNOLOGI
SEBAGAI BAHAN AJAR PADA PEMBELAJARAN
BAHASA INDONESIA DI SMP KELAS VIII**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi
Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Diajukan Oleh:
Astria Rima Andina
A310150182

PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
OKTOBER, 2019

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Astria Rima Andina

NIM : A310150182

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Judul Skripsi : KALIMAT MOTIVASI DALAM IKLAN
TEKNOLOGI SEBAGAI BAHAN AJAR PADA
PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SMP
KELAS VIII

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 02 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,



Astria Rima Andina

NIM. A310150182

HALAMAN PERSETUJUAN

**KALIMAT MOTIVASI DALAM IKLAN TEKNOLOGI
SEBAGAI BAHAN AJAR PADA PEMBELAJARAN
BAHASA INDONESIA DI SMP KELAS VIII**

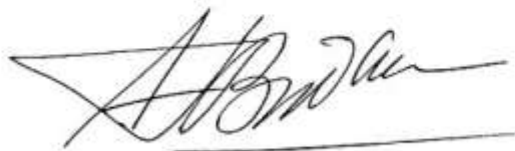
Diajukan Oleh:

Astria Rima Andina

A310150182

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji
skripsi.

Surakarta, 02 Oktober 2019



(Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum.)

NIDN. 0618086001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**KALIMAT MOTIVASI DALAM IKLAN TEKNOLOGI
SEBAGAI BAHAN AJAR PADA PEMBELAJARAN
BAHASA INDONESIA DI SMP KELAS VIII**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Astria Rima Andina

A310150182

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Jumat, 18 Oktober 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Agus Budi Wahyudi, M. Hum.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Andi Haris Prabawa, M. Hum.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Atiqah Sabardila, M. Hum.
(Anggota II Dewan Penguji)



Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



(Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum.)

NIP. 196504181993031001

HALAMAN MOTTO

”Terlalu memperdulikan apa yang orang pikirkan dan kau akan selalu menjadi tahanan mereka”.

(Lao Tzu)

“Dan seperti kata Ayah, haram hukumnya untuk menyerah”.

(Hanif Thamrin)

“Bukan seberapa lama hidup ini yang dihitung, tapi seberapa berarti kita menghabiskannya”.

(Fiersa Besari)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam limpahan rahmat dari Allah Swt. segala usaha dan doa dengan rasa bangga kupersembahkan skripsi ini kepada.

1. Kedua orang tuaku, Ibu Kuswati dan Bapak Erwin Supriyanto serta keempat Kakakku Wendi Kurniawan, Nur Aisah, Rifani Dwi Hapsari, Adi Prasetya yang selalu memberikan dukungan dan doa.
2. Semua teman-temanku yang selalu menemaniku dan selalu memberiku motivasi.
3. Al, yang dengan sabar menemani dan memberi dukungan.
4. Almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Astria Rima Andina/A310150182. **Kalimat Motivasi dalam Iklan Teknologi sebagai Bahan Ajar pada Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP.** Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Oktober, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Menemukan kalimat motivasi dalam iklan teknologi di berbagai sumber, (2) Mendeskripsikan kalimat motivasi yang idiomatik, (3) Mendeskripsikan pemanfaatan kalimat motivasi idiomatik dalam iklan teknologi di berbagai sumber sebagai bahan ajar bahasa Indonesia SMP kelas VIII. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik simak dan catat dengan mengumpulkan data kata atau kalimat yang memotivasi dan membanggakan pada iklan teknologi, serta teknik studi pustaka yang digunakan untuk menunjang dalam penelitian ini.. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Delapan jenis motif yang menjadi penanda kalimat motivasi dalam iklan teknologi, diantaranya motif kecanggihan, motif penawaran, motif kepercayaan, motif mengatasi masalah, motif memenuhi kebutuhan, motif bukti, motif mendukung *style*, dan motif hidup sehat., (2) Enam kalimat motivasi yang idiomatik dalam iklan teknologi, (3) Kalimat motivasi yang idiomatik dari iklan teknologi di berbagai sumber dapat dimanfaatkan sebagai bahan ajar bahasa Indonesia SMP kelas VIII, pembelajaran teks iklan terkait dengan Kompetensi Dasar 3.3 Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.

Kata kunci: Kalimat Motivasi, Idiomatik, Iklan, Teknologi

ABSTRACT

Astria Rima Andina/A310150182. **Motivational Sentences in Technology Advertising as Teaching Materials in Indonesian Lesson in Middle School.** Research Paper. Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of Surakarta. October, 2019.

This study aims to: (1) find motivational sentences in technology advertisements in various sources, (2) describe idiomatic motivational sentences, (3) describe idiomatic motivational sentences utilization from technology advertisements in various sources can be used as teaching materials for Indonesian class VIII of Middle School. The method used in this research is descriptive qualitative. Data collection techniques in this study used the technique of listening and note taking by collecting data words or sentences that motivate and boast in advertising technology, as well as literature study techniques used to support this research. The results of this study are: (1) eight types of motives that serve as motivational sentence markers in technological advertising, including sophisticated motives, offer motives, trust motives, motives for overcoming problems, motives for meeting needs, motives for evidence, motives for supporting styles, and motives for healthy living , (2) six idiomatic motivational sentences in technology advertisements, (3) idiomatic motivational sentences from technology advertisements in various sources are used as teaching materials for Indonesian VIII grade junior high school, ad text learning related to Basic Competencies 3.3 Identifying advertisement text information, slogans, or posters (boast and motivate) from various sources that are read and heard.

Keywords: Motivational sentences, Idiomatic, Advertising, Technology

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah Swt. yang telah meninggikan derajat hambaNya yang selalu bersabar serta dimuliakanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak hambatan namun berkat bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dan hambatan tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada;

1. Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si., Rektor selaku Universitas Muhammadiyah Surakarta,
2. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta,
3. Dr. Yakub Nasucha, M.Hum., ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP UMS,
4. Drs. Agus Budi Wahyudi, M. Hum., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dalam penulisan skripsi ini,
5. Drs. Zainal Arifin, M.Hum., Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasihat dan saran mengenai berbagai teknis selama perkuliahan,
6. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP UMS yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan,
7. Segenap pihak yang membantu dan berjasa pada penulis dalam studi dan menyelesaikan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Seiring doa dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan dari Allah Swt.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan. Pada kesempatan ini penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah ilmu bagi pembaca.

Surakarta, 02 Oktober 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Landasan Teori.....	4
1. Iklan.....	4
2. Semantik.....	6
3. Makna Idiomatik	7
4. Motivasi.....	9
B. Penelitian Tedahulu yang Relevan	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	13
B. Waktu Penelitian.....	13
C. Data, dan Sumber Data	14
D. Teknik Pengumpulan Data.....	14

	E. Keabsahan Data.....	14
	F. Teknik Analisis Data.....	15
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	16
	A. Hasil Penelitian	16
	1. Kalimat Motivasi dalam Iklan Teknologi	20
	2. Kalimat Motivasi yang Idiomatik.....	33
	3. Pemanfaatan Kalimat Motivasi Idiomatik dalam Iklan Teknologi sebagai Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP	36
	B. Pembahasan.....	42
	C. Keterbatasan Penelitian.....	44
BAB V	PENUTUP	45
	A. Simpulan	45
	B. Implikasi	45
	C. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Rincian Waktu dan Jenis Kegiatan.....	14
Tabel 4.1	Kalimat Motivasi dalam Iklan Teknologi	16

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.2 Kedudukan Objek Studi Semantik.....	6
---	---