

**ANALISIS POLA PERSEBARAN PASAR MODERN
KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Fakultas Geografi



Oleh:
NOVI DWI PUTRI HARDANTI
E100150156

**FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS POLA PERSEBARAN PASAR MODERN KOTA YOGYAKARTA

NOVI DWI PUTRI HARDANTI

E100150156

Telah disetujui dan dilaksanakan Ujian Skripsi pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 22 Agustus 2019

Pembimbing

Drs. Umrotun, M.Si.



HALAMAN PENGESAHAN**ANALISIS POLA PERSEBARAN PASAR MODERN
KOTA YOGYAKARTA**

Oleh :
NOVI DWI PUTRI H
E100150156

Telah dipertahankan didepan Dewan Pengaji
Fakultas Geografi
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Kamis, 22 Agustus 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Pengaji :

1. Drs. Umrotun, M.Si.
(Ketua Dewan Pembahas)
2. Dr. M. Musyam, M. TP.
(Anggota I Dewan Pengaji)
3. Danardono, S.Si. M.Sc.
4. (Anggota II Dewan Pengaji)



Dekan,



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 29 Agustus 2019



Novi Dwi Putri Hardanti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kepada kedua orang tua saya, Almr. Bapak Mihar dan Ibu Esi Rohani, semoga Allah SWT selalu menyangi mereka sebagaimana mereka menyangi saya.

INTISARI

Penelitian ini berjudul Analisis Pola Persebaran Pasar Modern Kota Yogyakarta. Pasar modern merupakan salah satu fasilitas pelayanan yang berperan dalam menyumbang pertumbuhan ekonomi. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Mengetahui persebaran pasar pasar modern (pusat perbelanjaan) di Kota Yogyakarta, (2) Mengetahui pola persebaran dan pasar modern (pusat perbelanjaan) di Kota Yogyakarta dan implikasinya terhadap kota. Penelitian yang dilakukan memiliki latar belakang dengan pesatnya pertumbuhan pasar modern (pusat perbelanjaan) seiringnya perkembangan Kota Yogyakarta dikhawatirkan dapat mempengaruhi kondisi kota dan memberi dampak negatif terhadap kota. Pertumbuhan pasar modern (pusat perbelanjaan) diharapkan dapat diperhatikan dan dikendalikan oleh pemerintah dalam memperketat pemberian perizinan usaha dari segi aspek tertentu.

Penelitian dengan metode kuantitatif ini memanfaatkan data primer dan sekunder dalam pengolahan datanya serta menggunakan pendekatan keruangan menggunakan metode morfologi kota dengan penekanan pada sebaran berupa titik sebaran pasar modern, faktor yang mempengaruhi berdirinya pasar modern dan perkembangan pasar modern . Pola persebaran pasar modern dianalisi dengan menggambarkan dengan menggunakan metode analisis tetangga terdekat. Interaksi keruangan yan mempengaruhi persebaran pasar modern diukur dengan aksesibilitas, tempat wisata, dan universita. Sedangkan implikasi penataan ruang dianalisi dengan metode diskriptif.

Hasil penelitian berupa (1) Persebaran pasar moodern Kota Yogyakarta yang mengelompok mengalir ke arah utara di Kota Yogyakarta. (2) Pola persebaran pasar modern di Kota Yogyakarta berdiri karena adanya faktor luasan wilayah, aksesibilitas yang mudah dijangkau, tempat wisata yang menarik pengunjung luar kota dan banyaknya universitas.

Kata kunci : Pasar Modern, Peresebaran dan Pola Persebaran, Analisis Tetangga Terdekat, Interaksi Keruangan.

ABSTRACT

This study is entitled Analysis of Modern Market Distribution Patterns in Yogyakarta City. The modern market is one of the service facilities that play a role in contributing to economic growth. The purpose of this study is (1) Knowing the spread of modern markets (shopping centers) in Yogyakarta City, (2) Knowing the distribution patterns and modern markets (shopping centers) in Yogyakarta City and their impact on the city. Research conducted has a background with the rapid growth of modern markets (shopping centers) along with the development of the City of Yogyakarta, it is feared that it can affect the condition of the city and have a negative impact on the city. The growth of the modern market (shopping center) is expected to be noticed and controlled by the government in tightening business licensing from certain aspects.

This quantitative research method utilizes primary and secondary data in data processing and uses a spatial approach using the city morphology method with an emphasis on distribution in the form of distribution points of modern markets, factors that influence the establishment of modern markets and the development of modern markets. The pattern of distribution of modern markets is analyzed by describing using the nearest neighbor analysis method. Spatial interactions that influence the spread of modern markets are measured by accessibility, tourist attractions, and universities. While the implications of spatial planning are analyzed by the descriptive method.

The results of the research are (1) The distribution of Yogyakarta's modern market which is clustered flowing northward in the city of Yogyakarta. (2) The pattern of the spread of modern markets in the city of Yogyakarta stands because of the factors of area size, accessibility that is easily accessible, tourist attractions that attract visitors outside the city and the number of universities.

Keywords: Modern Market, Distribution and Distribution Patterns, Analysis of Nearby Neighbors, Spatial Interactions.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBERAHAN	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PRAKATA	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Telaah Pustaka dan Penelitian Sebelumnya	7
1.6 Kerangka Penelitian	20
1.7 Batasan Operasional.....	22
BAB II METODE PENELITIAN	20
2.1 Populasi/Obyek Penelitian.....	24
2.2 Metode Pengumpulan Data	25
2.3 Instrumen Penelitian	26

2.4 Teknik Pengolahan Data	27
2.5 Metode Analisis Data.....	27
2.6 Penyajian Data	28
2.7 Diagram Alir	29
BAB III DESKRIPSI GEOGRFIS DAERAH PENELITIAN	28
3.1 Letak, Luas, dan Batas	30
3.2 Iklim	34
3.3 Penggunaan Lahan	34
3.4 Penduduk	40
3.5 Ketenagakerjaan.....	43
3.6 Sarana dan Prasarana	43
3.6.1 Pendidikan	43
3.6.2 Transportasi	45
3.6.3 Pariwisata	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	47
4.1 Peta Persebaran Pasar Modern Kota Yogyakarta	47
4.1.1 Peta Persebaran Pasar Modern Kota Yogyakarta (Minimarket)	47
4.1.2 Peta Persebaran Pasar Modern Kota Yogyakarta (Supermarket)	50
4.1.3 Peta Persebaran Pasar Modern Kota Yogyakarta (Hypermarket)	53
4.2 Peta Pola Persebaran Pasar Modern Kota Yogyakarta	56
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	60
5.1 Jumlah Pertumbuhan Pasar Modern Kota Yogyakarta.....	60
5.3 Persebaran Lokasi Pasar Modern Kota Yogyakarta	62

5.3 Pola Persebaran Lokasi Pasar Modern Kota Yogyakarta	65
5.3.1 Pengaruh Aksesibilitas terhadap pola persebaran Pasar Modern Kota Yogyakarta.....	66
5.3.2 Pengaruh Tempat Wisata terhadap pola persebaran Pasar Modern Kota Yogyakarta.....	71
5.3.3 Pengaruh Universitas terhadap pola persebaran Pasar Modern Kota Yogyakarta.....	74
BAB VI PENUTUP	77
Kesimpulan	77
Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Struktur Ekonomi DIY Tahun 2015 – 2017 Atas Dasar Harga Berlaku (persen)	3
Tabel 1.5.2 Ringkasan Penelitian Sebelumnya	19
Tabel 3.1 Kota Yogyakarta Menurut Wilayah Administratif Tahun 2017.....	31
Tabel 3.2 Luas Wilayah Menurut Kecamatan dan Kelurahan Di Kota Yogyakarta Tahun 2017	31
Tabel 3.3 Penggunaan Lahan Menurut Kecamatan Di Kota Yogyakarta 2017...	35
Tabel 3.4 Luas Wilayah, Penduduk menurut Jenis Kelamin dan Kepadatan Penduduk di Kota Yogyakarta 2017	41
Tabel 3.5 Panjang Jalan Menurut Kelas Jalan dan Status Jalan Di Kota Yogyakarta (km) 2015- 2017.....	46
Tabel 4.1.1 Persebaran Pasar Modern Kota Yogyakarta (<i>Minimarket</i>)	48
Tabel 4.1.2 Persebaran Pasar Modern Kota Yogyakarta (Supermarket).....	51
Tabel 4.2.3 Persebaran Pasar Modern Kota Yogyakarta (Hypermarket)	54
Tabel 4.3 <i>Average Nearest Neighbour Summary</i> Kota Yogyakarta	57
Tabel 5.2 Persebaran Pasar Berdasarkan Luas Wilayah dan Kepadatan Penduduk	63
Tabel 5.3.1 Jarak antar Pasar Modern Terhadap Aksesibilitas sekitarnya.....	69
Tabel 5.3.2 Jarak antar Pasar Modern Terhadap Tempat Wisata sekitarnya.....	72
Tabel 5.3.3 Jarak antar Pasar Modern Terhadap Universitas sekitarnya.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.6 Kerangka Penelitian.....	21
Gambar 2.9 Diagram Alir	29
Gambar 3.1 Peta Administasi Kota Yogyakarta Tahun 2019.....	33
Gambar 3.3 Peta Penggunaan Lahan Kota Yogyakarta Tahun 2019.....	39
Gambar 3.4 Peta Kepadatan Penduduk Kota Yogyakarta Tahun 2019.....	42
Gambar 4.1.1 Peta Persebaran Pasar Modern (minimarket) Kota Yogyakarta Tahun 2019	49
Gambar 4.1.2 Peta Persebaran Pasar Modern (supermarket) Kota Yogyakarta Tahun 2019	52
Gambar 4.1.3 Peta Persebaran Pasar Modern (hypermarket) Kota Yogyakarta Tahun 2019	55
Gambar 4.2 Peta Pola Persebaran Pasar Modern Kota Yogyakarta Tahun 2019.....	59
Gambar 5.3.1 Peta Persebaran Pasar Modern Terhadap Aksesibilitas	70
Gambar 5.3.2 Peta Persebaran Pasar Modern Terhadap Aksesibilitas	73
Gambar 5.3.3 Peta Persebaran Pasar Modern Terhadap Aksesibilitas	76

DAFTAR SINGKATAN

Cm	: Centimeter
Disperindag	: Dinas Perindustrian dan Perdagangan
dkk.	: dan kawan-kawan
Ha	: Hektare
M	: Meter
SIG	: Sistem Informasi Geografis

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Lokasi Pasar Modern (<i>minimarket</i>) Kota Yogyakarta	80
Lampiran B Daftar Lokasi Pasar Modern (<i>supermarket</i>) Kota Yogyakarta	84
Lampiran C Daftar Lokasi Pasar Modern (<i>hypermarket</i>) Kota Yogyakarta	85
Lampiran D Foto Pasar Modern (<i>minimarket</i>) Kota Yogyakarta	86
Lampiran E Foto Pasar Modern (<i>supermarket</i>) Kota Yogyakarta	90
Lampiran F Foto Pasar Modern (<i>hypermarket</i>) Kota Yogyakarta	91
Lampiran G Surat Izin Penelitian Pasar Modern di Kota Yogyakarta	92

PRAKATA

Alhamdulillahhirabbil 'Alamin segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Pola Persebaran Pasar Modern Kota Yogyakarta ” dapat selesai tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Geografi, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Ucapan terimakasih atas doa, bantuan, dan dukungan selama proses dalam penyusunan skripsi, disampaikan kepada:

1. Orang tua saya yang tak henti-hentinya mendoakan kebaikan kepada anaknya, yang telah membantu secara materi dan non materi, baik selama perkuliahan hingga penulisan skripsi ini selesai.
2. Dosen Pembimbing saya, ibu Drs. Umrotun, M.Si yang telah membimbing dengan baik, dan memberikan saran-saran yang solutif dalam penulisan skripsi ini.
3. Dosen Pembahas, Bapak Dr. M. Musyam, M. TP. dan Bapak Danardono, S.Si. M.Sc yang sangat banyak memberikan pencerahan selama masa kuliah terlebih saat saya berkonsultasi.
4. Dekan Fakultas Geografi bapak Drs. Yuli Priyana, M.Si yang selalu memberi support bagi saya.
5. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta telah yang telah memberikan data untuk saya olah dalam skripsi ini.
6. Kakak tingkat saya, Rahma Anisa yang selalu menjadi contoh dan panutan bagi saya, saya bersyukur memiliki kakak tingkat yang juga paham mengenai topik skripsi yang saya kaji, memberi arahan, dan selalu ada disaat saya butuh.
7. Vebby Adela Vernandias, Devi Maharani, Enni Intan Pertiwi, Rohmani Tujuh Aji Larasati, Azalia dan Heaven yang telah menemani saya mengambil data.
8. Salmanna Noviani yang selalu bersama saya dalam keadaan apapun.
9. Sahabat-sahabat saya di “BOMBER dan KoleNG”; Enni Intan Pertiwi, Salmanna Noviani, Devi Maharani, Rohmani Tujuh Aji Larasati, Decha Permata, Hanantika Dian Ahadini, dan Wahyu Irianti.

10. Ceza Fauziah Ananda, S.T. Fatimah, Desy dan Anggi yang telah menyediakan wifi untuk saya.
11. Gilang Ardi, dan Byan Prakoso Jati yang telah membantu saya mengerjakan hasil penelitian.
12. Grup “ Garap Skripsi” Huda,Yazid, dan Yiyin yang sama pembimbingnya plus yang selalu menemani disaat konsultasi.
13. Yayang Arditya yang selalu chatting saya agar tidak bosan dalam mengerjakan skripsi.
14. Mahendra Wahyu Prihantoro ter-moodbooster. Terimakasih.
15. Yolanda Arta Geofera, Seify Nur Azizah, dan Rafika Damayanti dan Chamalia yang selalu menginginkan saya sidang.
16. Maya Damayanti dan Tyas Wayuning yang sering saya repotkan.
17. Semua teman-teman saya di Angkatan 2015 FG, BEM FG 2016, Kelas C, Kama FG terimakasih sudah menjadi pengalaman yang manis untuk saya.
18. Ruang refrensi FG UMS dan perpustakaan pusat UGM yang telah mengizinkan saya mampir untuk belajar.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan oleh karena itu saran dan kritik dalam perbaikan dan pengembangan penelitian dimasa yang akan datang sangat di harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi penyusunan karya ilmiah yang lain.

Surakarta, 14 Agustus 2019

Novi Dwi Putri Hardanti