

## DAFTAR PUSTAKA

- (2016). Dipetik November 10, 2017, dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi: <https://www.banpt.or.id/>
- Ahmed, A., Bwisa, H., Otieno, R., & Karanja, K. (2014). Strategic decision making: Process, models, and theories. *Business Management and Strategy*. 5 (1), 78- 104.
- Budiyanto, A. (2013). Keputusan pembelian blackberry remaja ditinjau dari kelompok acuan. *Jurnal Ilmu Psikologi Terapan*. 1 (2), 361-375.
- Creswell, John W. (2016). *Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devinta, M., Hidayah, N., & Hendra, S. (2015). Fenomena culture shock (geger budaya) pada mahasiswa perantauan di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Psikologi*. 1 (2), 1-5.
- Dietrich, C. (2010). Decision making: Factors that influence decision making, heuristics used, and decision outcomes. *Inquiries Journal/ Student Pulse*. 2 (2), 1-8.
- Heydari, H., Bagherian F., Abadi, J.F., et al. (2011). The effect of the environment (real and virtual) and the personality on the speed of decision making. *Procedia Social and Behavioral Sciences*. 15 (1), 2411-2414.
- Husnaniyah, D., Lukman, M., & Susanti, R. D. (2017). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap harga diri (self-esteem) penderita tuberculosis paru di wilayah Eks Kawedanan Indramayu. *The Indonesian Journal of Health Science*. 9 (1), 1-12
- Kato, T. (2005). *Adat minangkabau dan merantau dalam perspektif sejarah*. Jakarta: Balai Pustaka
- Memilih Perguruan Tinggi dan Masa Depan. (2011, Mei). Kompas. Diunduh dari <https://edukasi.kompas.com/read/2011/05/02/14061246/Memilih.Perguruan.Tinggi.dan.Masa.Depan?page=all>.
- Manullang, M. (1994). *Pedoman praktis pengambilan keputusan*. Yogyakarta: BPFE
- Pitopang, A. (2013). *Filosofi merantau: Kontribusi perantau dalam memajukan kampung halaman*. Bandung: Rineka Cipta
- Puspitasari, A., & Patrikha, F. D. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan universitas pada siswa kelas XII SMA Negeri 22

- Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen, dan Keuangan*. 2 (1), 1-10
- Santrock, J. (2006). *Adolescence (perkembangan remaja)*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. (2009). *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Siagian, S. P. (1981). *Sistem informasi untuk pengambilan keputusan*. Jakarta: PT. Gunung Agung.
- Sitorus, L. I., & Warsito, H. (2013). Perbedaan tingkat kemandirian dan penyesuaian diri mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 2 (2), 156-163.
- Suryadi, K., & Ramdhani, M. A. (1998). *Sistem pendukung keputusan suatu wacana struktural idealisasi dan implementasi konsep pengambilan keputusan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Svecova, L., Fotr, J., & Renner, P. (2012). The influence of irrationality on the innovativeness of variants and the quality of decision making. *Procedia Social and Behavioral Sciences*. 41 (1), 570-576.
- Swami, S. (2013). Executive functions and decision making: A managerial review. *IIMB Management Review*. 25 (1), 203-212.
- Wiwitan, T., Yulianita, N., & Fuady, M. E. (2016). Hubungan antara marketing public relations dengan sikap siswa SMA & SMK untuk memilih UNISBA. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*. 6 (1), 431-444
- Zhang, G., Lu, J., & Gao, Y. (2014). *Multi-level decision making: Models, methods, and applications*. Sydney: Springer.