

### Daftar Pustaka

- Aprisal, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *eJurnal Administrasi Bisnis*, 5 (3): 815-826.
- Fiani, S., & dan Japrianto, E. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Student Jurnal Petra*, 1 (1): 1-6.
- Fure, F., Lopian, J., & Taroeh, R. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado. *Jurnal EMBA*, 3 (1): 367-377.
- Liwe, & Farli. (2013). Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di Kentucky Fried Chicken Manado . *Jurnal Unsrat*, 1 (4): 2107-2116.
- Nugroho, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Medium. *Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Akuntansi*, 2 (1): 439-451.
- Prasastiningtyas, T., & Djawoto, d. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5 (7): 2461-0593.
- Riyono, & Budiharja, G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian produk Aqua di kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8 (2): 92-98.
- Simon, A., & Sembiring, E. E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Alat-Alat Listrik Merek Schneider pada PT. Kawi Agung Kencana. *Jurnal Akbar Juara*, 4 (1): 10-18.
- Tampi, D., Soegoto, A., & dan, S. J. (2016). Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy pada PT. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal EMBA*, 4 (1): 990-999.

- Tumembouw, F. D., Mandey, S. L., & Loindong, S. (2019). Analisis Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya di Manado. *Jurnal EMBA*, 7 (1) : 481-490.
- Wangean, R., & dan, M. S. (2014). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio di Manado. *Jurnal EMBA*, 2 (3): 1715-1725.
- Weenas, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian spring bed Comfora. *Jurnal EMBA*, 1 (4): 607-618.
- Widyastuti, P. (2018). Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2 (1): 17-28.
- Yazia, V. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry di Padang. *Jurnal EMBA*, 2 (2): 165-173.