

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI  
MEREK SARI ROTI**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

**NOVIAN PRIYO TABAH PAMUJI**  
**B 100 150 109**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2019**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan, Kartasura Telp. (0271) 717417, Fax. 715448 Surakarta 57102

Website: <http://www.ums.ac.id> Email: [Ums@ums.ac.id](mailto:Ums@ums.ac.id)

---

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini pembimbing skripsi tugas akhir.

Nama : Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.

Telah membaca dan mencermati skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI MEREK *SARI ROTI***

Oleh:

**NOVIAN PRIYO TABAH PAMUJI**  
**B 1001 150 09**

Penandatanganan ini berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 22 Agustus 2019

Pembimbing

  
Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI MEREK *SARI ROTI***

Yang ditulis dan disusun oleh:

**NOVIAN PRIYO TABAH PAMUJI**  
**B 100 150 109**

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 22 Agustus 2019

Pembimbing



(Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E, M.M)

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **NOVIAN PRIYO TABAH PAMUJI**  
NIM : **B 100 150 109**  
Jurusan : **MANAJEMEN**  
JudulSkripsi : **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ROTI MEREK SARI ROTI**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 10 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



**(NOVIAN PRIYO TABAH PAMUJI)**

## **MOTTO**

*Tunjukkanlah kami jalan yang lurus (yaitu) jalan orang-orang yang telah Engkau anugerahkan nikmat kepada mereka bukan (jalan) mereka yang dimurkai dan bukan (pula jalan) mereka yang sesat”*

*(Q.S. Al-Fatihah : 6-7)*

*"Cobalah untuk tidak menjadi orang sukses, melainkan mencoba menjadi orang yang berharga."*

*(Albert Einstein)*

*"Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah."*

*(Abu Bakar Sibli)*

*"Sebab itu, jangan engkau merasa gundah terhadap segala sesuatu yang terjadi padamu, karena semuanya sudah atas izin Allah."*

*(Quraish Shihab)*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan Menyebut Nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang.

Karya ini dipersembahkan sebagai rasa syukur, sayang, hormat, cinta dan baktiku serta rasa tanggung jawabku selama ini kepada:

Dengan penuh rasa syukur pada Allah SWT serta kerendahan hati, saya persembahkan karya sederhana ini kepada :

1. Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap makhluk, tanpa-Nya tulisan ini tiada bermakna.
2. Rosullulah SAW semoga sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Beliau Nabi Muhammad SAW.
3. Kepada bapak Suparman dan Ibuku tercinta Suci Yatmini, terima kasih atas segala kasih sayang dan bimbingan, serta perhatian yang tak pernah berhenti yang akan selalu terabadikan selama hidup saya.
4. Teruntuk Mas Bayu Kusuma Febriatna, Mbak Tiur Bunga Gadissa Pangabean, Mbak Risky Oktarina Nur Dewanti, dan Mas Diego Elfa Perdana. Saya mengucapkan terimakasih atas doa-doa yang telah dicurahkan kepada saya.
5. Kepada bapak Dr.Edy Purwo Saputro, S.E., Msi. Selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dan mengarahkan saya dalam pembuatan penelitian ini.

6. Terimakasih kepada teman-teman saya yang selalu memberi saya dukungan dan semangat menolak menyerah.
7. Terimakasih kepada teman teman kelas C manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Almamaterku Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univrsitas Muhammadiyah Surakarta.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya tarik keputusan pembelian roti merek Sari Roti. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa/mahasiswi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *probability sampling* yaitu sampling yang memberikan kesempatan yang sama bagi responden untuk mengisi kuesioner. Berdasarkan metode dan teknik penarikan sampel diperoleh sebanyak 100 responden yang sesuai dengan kriteria. Dengan menggunakan kriteria usia dan jenis kelamin. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji determinasi ( $R^2$ ), uji ketepatan model (uji F), uji regresi linier berganda dan uji ketepatan parameter penduga (uji t). Dan juga menggunakan uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *kualitas produk* dan *harga* secara *simultan* atau bersama-sama berpengaruh *signifikan* terhadap *keputusan pembelian* roti merek Sari Roti.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, harga dan Keputusan Pembelian*



## **ABSTRACT**

This research aims to analyze the appeal of keputusan purchase bread brand Cider Bread. The population of this study is the management students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Surakarta. The sampling techniques used in this research is the technique of sampling probability sampling, namely that provides the same opportunity for respondents to fill out the questionnaire. Based on the method and sampling technique obtained as many as 100 respondents who fit the criteria. Using the criteria for age and gender. The data collection method used is a questionnaire. Data analysis techniques in this study are validity test, reliability test, determination test ( $R^2$ ), model accuracy test (F test), multiple linear regression test and accuracy test of estimator parameters (t test). And also use the normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test. The results showed that *product quality* and *price* simultaneously or together had a significant effect on the *decision to purchase* Sari Roti brand bread.

Keyword: *Product Quality, Price and Purchase Decisions*

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI MEREK SARI ROTI”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Skripsi ini tidak tersusun tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak dalam bentuk moril maupun materil. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Dr Syamsudin, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imronudin, SE, Msi P.hD., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Edy Purwo Saputo, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan bijaksana telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dra.Chuzaimah, M.M., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama Penulis menempuh

pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membimbing, mengarahkan dan membantu penulis menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Kedua orangtua (Bapak Suparman & Ibu Suci Yatmini), terimakasih atas doa, nasihat, perhatian, semangat, serta kasih sayang yang besar dan tanpa batas waktu.
7. Buat sahabat-sahabat dan orang-orang yang mensupport saya, saya ucapkan terimakasih atas doa dan dukungannya.
8. Semua pihak yang membantu sehingga terciptanya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap adanya masukan, kritik maupun saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini juga bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 10 Agustus 2019

Penulis

Novian Priyo Tabah Pamuji

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Tinjauan Pustaka .....	9
1.Kualitas Produk.....	9
2.Harga .....	10
3. Keputusan Pembelian.....	12
B. Penelitian Terdahulu.....	15

C. Hipotesis .....	18
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	19
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	19
D. Kerangka Penelitian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
A. Jenis Penelitian dan Desain Penelitian .....	23
1. Desain Penelitian .....	23
2. Jenis Penelitian .....	23
B. Definisi Variabel Operasional .....	25
C. Sumber data .....	30
D. Metode Pengumpulan Data .....	30
E. Populasi dan Sampel.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Deskripsi Responden.....	41
B. Uji Instrumen Penelitian.....	43
C. Uji Asumsi Klasik .....	45
D. Uji Ketetapan Model .....	48
E. Uji Hipotesis .....	50
F. Pembahasan .....	53
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan .....	57
B. Keterbatasan Penelitian .....	57
C. Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori Produk Roti Tahun 2018.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Definisi Variabel Operasional.....	27
Tabel 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Deskripsi Umur .....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas .....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas .....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	47
Tabel 4.8 Ringkasan Model .....	48
Tabel 4.9 ANOVA .....	49
Tabel 4.10 Koefisien .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner daya tarik terhadap Produk Roti merek Sari Roti

Lampiran 2 Data Excel

Lampiran 3 Deskripsi Data dan Kategori Responden

Lampiran 4 Tanggapan Responden

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Hasil Uji Ketetapan Model

Lampiran 8 Tabel t

Lampiran 9 Tabel f