

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abidin Ikhwan Basri, 2007, *Menguak Pemikiran Ekonomi Ulama Klasik* Jakarta: Aqwam.
- Akhmad Mujahidin, 2007. *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Amirudin dan Asikin Zainal, 2004, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ali Zainudin, 2009, *Metode Peneltian Hukum*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Arie Siswanto, 2002, *Hukum Persaingan Usaha* , Jakata:Ghalia Indonesia.
- Damsar, 2009, *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, Jakarta:Kencana
- Daniel Suryadarma, et al, 2007, *Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*, Lembaga Penelitian SMERU, Jakarta.
- Dimyati Khudzalifah dan Wardiyono Kelik, 2004, *Metode Penelitian Hukum*, Surakarta: Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Emilianasadilah, dkk, 2011, *Eksistensi Pasar Tradisional*, Yogyakarta: BPSNT.
- Ester dan Didik, 2003. *Membuat Pasar Tradisional Tetap Eksis*, Jakarta: Sinar Harapan.
- Gallion E. 1986, *The Urban Pattern City Planning and Design*, New York: Van Nostrand.
- Goesniadhie Kusnu, 2006. *Harmonisasi dalam Persepektif Perundang-Undangan (lex Specialis Masalah)*. Surabaya.
- Hassan Shaddly, dkk, *Ensiklopedia Indonesia*, Ichtisar Baru-Van Hoeve, Jakarta.
- Jimly. Assiddiqie, *Gagasan Kedaulatan Rakyat Dalam Konstitusi Dan Pelaksanaannya Di Indonesia*, Jakarta. PT Ichtisar Baru Van Hoeve.

Kristiyanti Siwi Celina Tri Siwi, 2009, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika.

Mairna, 2007, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Surabaya: Prakacita.

Marom Chairul, 2002, *System Akuntansi Perusahaan Dagang*, Jakarta: PT. Prenhallindo.

Mertokusumo Sudikno, 1996, *Mengenal Hukum, Suatu Pengantar, Liberty*, Yogyakarta.

Mudrajad Kuncoro, 2005, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga.

Petter O. Steiner dan Richard G. Lipsey, 1991, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Jakarta: PT. RinekaCipta.

Simamora Henry, 2000, *Akuntansi Basis Pengembangan Keputusan Bisnis*, Jakarta: Kencana.

Sinaga Pariaman, 2004, *Pasar Modern VS Pasar Tradisional*, Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.

Sondang P. Siagian, 2003, *Manajemen Stratejik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Sofian Assauri, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja grafindo Persada.

Sri dan Mamudji Soerjono Soekanto, 2006, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, Jakarta: Radja Grafido Persada.

Tiptono Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Winardi, 1998, *Ilmu Dan Seni Menjual*, Bandung : Nova.

JURNAL:

D Retnaningsih, Teguh, (2016), "Kajian Model Pemberdayaan Pasar Tradisional di Kabupaten Wonogiri", *Jurnal Penganalisa Data Ekonomi Kantor Litbang Iptek Kabupaten Wonogiri*, Vol I, No 1 (Juli), hlm 36-44.

Edi, Sarwoko. (2008), "MODERNISASI": "Dampak Keberadaan Pasar Modern terhadap Kinerja pedagang Pasar Tradisional di Wilayah Kabupaten Malang", Malang, *Jurnal Ekonomi*, Vol 4, No 2, hlm 103-113.

- Handoyo. (2016). “Perlindungan Hukum Pasar Tradisional di Surakarta”.*Jurnal Perlindungan Hukum Pasar Tradisional Di Surakarta*, Vol. 6, No 1 (Maret), hlm 41.
- Harun, Wardah, Handoyo, 2019, Revaluation Harmonization: Digging The Solution Of Traditional An Modern Market Conflicts In Surakarta, Vol 7, No 3 (April), hlm 145
- Masitoh, (2013), “Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Study Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul”, *Jurnal PMI*, Vol.10, No.2, (Maret) 2013.
- Usman Hidayat, (2008), “Preferensi Konsumen: *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional, Institute for Development of Economics and Finance (INDEF)*”, Jakarta-Indonesia ISSN: 1410-2625, (April), Vol 9, No 2.
- Yulita Dwi Sulistyowati, “*Kajian Persaingan Pasar Tradisional dan Pasar Swalayan Berdasarkan Pengamatan Perilaku berbelanja di Kota Bandung*”. Tugas Akhir (tidak diterbitkan), Jurnal ITB Bandung.

WEBSITE:

A.C. Nielsen, 2005, *Asia Pacific Retail and Shopper Trends 2005* [online], <http://www.acnielsen.de/pubs/documents/RetailandShopperTrendsAsia2005.Pdf> [03 November 2019].

PERUNDANG-UNDANGAN:

Undang-Undang Dasar Tahun 1945.

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999, tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan tidak Sehat.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan. Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan Dan TokoModen.

Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor : 53/M-DAG/PER/12/2008. Kementrian Perdagangan, Peraturan Menteri Tentang Pedoman

Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern, No. 53/M-DAG/PER/12/2008.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Perdagangan.

Peraturan Daerah Kabupaten Wonogiri Nomor 6 Tahun 2017 Tentang Perubahan Peraturan Bupati Wonogiri Nomor 1 Tahun 2017 Tentang Pendelegasian Sebagian Kewenangan Urusan Pemerintahan Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

Peraturan Daerah Kabupaten Wonogiri Nomor 2 Tahun 2019 Tentang Penataan dan Pembinaan Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan.