

DAFTAR PUSTAKA

- Al Farisi, Raisan. 2013. *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Terhadap Para Pengusaha di Industri Rajut Binong Jati Bandung)*. Bandung: Program Studi Manajemen. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ardi Nugroho, Listyawan. 2011. *Pengaruh Modal Usaha*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arifin, 2011. *Metode penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arwiedya, M.R., 2011, Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko *Online* (Studi Kasus pada Konsumen Toko *Fashion Online* yang Bertindak sebagai *Reseller* yang ada di Indonesia). Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro
- Ambadar, Jackie. 2010. *Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Praktik di Indonesia*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo.
- Budiyono. 2006. *Statistika Dasar untuk Penelitian*. Surakarta: UNS Press.
- Chalimatus Sa'diyah, Hermin Endratno, *Pengaruh Pengalaman Kerja, Motivasi Intrinsik dan Kepuasan Kerja Karyawan terhadap Kinerja Karyawan Depo Pelita PT Pelita Satria Perkasa Sokaraja*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 1, No. 1, 2013, hlm. 78.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Departemen Pendidikan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dewey, John. 2002. *Pengalaman dan Pendidikan*, Yogyakarta: Kepel Press.
- Fahmi, Irham. 2014. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Foster, Bill. 2014. *Pembinaan Untuk Peningkatan Kinerja Karyawan*. Jakarta: PPM
- Harsono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan*. Sukoharjo: CV Jasmine.
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Prenada Media, 2005: Jakarta. hal. 175

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kuntowicaksono, Suhartono. 2012. *Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan*. *Journal of Economic Education*, 1 (1) . 46-52.
- Mardiyatmo. 2008. *Kewirausahaan*. Surakarta: Yudhistira
- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Noor, Henry Faizal. 2007. *Ekonomi manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nurbaya, Sitidan Moerdiyanto. 2012. Faktor - faktor yang mempengaruhi kesiapan berwirausaha siswa kelas XII Smkn Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. Program Pascasarjana UNY
- Purwanti, Endang. 2012. Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilindo Salatiga
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Ristania, Noviadan Jerry S. Justianto. 2014. Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Online Shop” SNexian Melalui Facebook. *Jurnal of Business Strategy and Execution*, 2, 131-161.
- Riyanto, Bambang. 2011. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi 4. YBPFE. Yogyakarta.
- Retno dan Trisnadi. (2012). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI*. *Jurnal Ilmiah STIE MDP Forum Bisnis dan Kewirausahaan*. 1 (2). 112-119.
- Sony Heru, Priyanto. 2009. Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat. *Andragogia- Jurnal PNFI*, 1(1), pp. 57-82. Retrieved from <http://andragogia.p2pnfisemarang.org/wpcontent/uploads/2010/11/andragogia14.pdf>
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis :Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2011, *Kewirausahaan*, Jakarta: SalembaEmpat
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Syafaruddin, Alwi. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategi Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.