

Daftar Pustaka

- Ari P. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jogjakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Arief, M.R. 2007. *Pemograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri., Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Basu S., Hani H. 2005. *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta: Liberty.
- Budiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Edisi 2. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Carl McDaniel Jr, Roger G. 2001. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Edisi 3. John Willey & Sons, Inc. Jakarta: Salemba Empat.
- Efendi P. 2009. *Volume Penjualan*. Jakarta: PT. Bina Intitama Sejahtera.
- Feigenbaum. 2000. *Kendali Mutu Terpadu*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Fridson., Martin S. 2002. *Financial Statemen Analysis second Edition*. New York: John Willey & Sons, Inc.
- Garvin., Davis. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Terjemahan M.N. Nasution. Jakarta: Erlangga.
- Jasfar, Farida. 2012. *9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Juran, J.M. 2000. *Juran Of Leadership for Quality*. New York: Free Press.
- Kotler, Philip, Gary A. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin L.K. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Krismono. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.
- Lupiyoadi., Hamdani. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malik, Ghafoor dan Iqbal. 2012. *Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction in Pakistan Telecommunication Sector*.
- Nasution. 2014. *Metode Research*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Parasuraman. 2007. *Reassessment of Expectations as a Comparison Standard in Measuring Service Quality: implications for Future Research*. Journal of Marketing.
- Sarini K. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono. 2004. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta, Andi.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta, Andi.
- Wyckof. 2002. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Zeithamal., Bitner, 2007. *Service Marketing*. McGraw-Hill International Edition.