

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, Santrianimatina dan Djamaludin, Said. (2018), "Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction." *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*, Vol. 7, No. 8.
- Basir, Muhammad dkk. (2015), "Effect of Service Quality, Orientation Services and Pricing on Loyalty and Customer Satisfaction in Marine Transportation Services." *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, Vol. 4, No. 6.
- Dwi, Indah Kurniasih. (2012), "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahas 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)." *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1. No. 1.
- Mahardika, Angkondya Safrilla. (2018), "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Korea Di Surakarta."
- Pongoh, Melysa Elisabeth. (2013), "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado" *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 4.
- Putri, Yulia Larasati. (2017), "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)." *Among Makarti*, Vol. 10, No. 19.
- Sari, Herviana Vidya Purnama dan Anik Lestari Andjarwati. (2018), "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Biskuit Oreo Di Carrefour Surabaya)." *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 6, No. 1
- Selang, Christian A.D. (2013), "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado." *Jurnal Emba*, Vol. 1, No. 3.
- Suselo, Antonius. (2018), "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Desain Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Intervening Kepuasan." *Jurnal Online Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Daulat Rakyat*, Vol. 2, No. 1.

Suwarni dan Mayasari, Septina Dwi. (2011), “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 16, No. 1.

Wijaya, Alfi Sukma. (2013), “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Counter Hp “ Jati Bird” Semarang.” *Jurnal Ekonomi Manajemen*.

https://id.wikipedia.org/wiki/Indofood_Sukses_Makmur

<http://www.indomie.com/about/history>