

DAFTAR PUSTAKA

- Burhan, Edwin Wibowo dan Rahmat Hasibuan “Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Hubungan Emosional Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Batu Aji).
- Hamidi Masyhuri (2017) “Studi Komparasi Konejra Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Syariah dan Konvensional di Sumatra Barat” *IQTISHADIA* Volume 10 Nomor 1 2017.
- Hikmawati, Herman Sjahrudin, Orfyanny S. Themba (2016). “Loyalitas Nasabah Tabungan : Peran Nilai dan Kualitas Hubungan (Studi Pada PT Bank Mandiri Tbk, area Makasar)”. E-Library STIE YPBUP Bongaya 2016 (2).
- Hufron M, Nadia Novianti “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di AHASS Setio Motor Jombang (Studi Pada Pelanggan Ahass Setio Motor Jombang Tahun 2017)”. E-Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma.
- Husna, Naila Irda, Rizki Hidayat “Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Kedekatan Emosional Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Nagari Capem Kambang).”
- Lyana (2016) “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelangga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Emosional Pada Pelanggan Anna Face & Body Care Centre Sarawak.” *Jurnal Manajemen* Vol 6 No.1 Juni 2016.
- Nasir Muhammad, Tuti Hastuti (2014). “Kualitas Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Nasabah: Aplikasi *SERVQUAL MODEL* pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah Kota Malang.” *Jurnal Manajemen Akuntansi*, Vol 3, No 3, Desember 2014.
- Naslin Ucy Prima, Mulia Nasution dan Fatimah “Analisa Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Tabungan Mudharabah di BNI KCP Ciledug”
- Nurendah, Yulia, Rendy Ahmaediansyah “ Pengaruh Pemasaran Relasional, Kepercayaan, Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus BOLT 4G LTE).”
- Palilati Aida (2007) “Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan” *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* Vol 9, No 1, Maret 2007: 73-81.

Suhasto, RB. Iwan Noor (2018). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank UMKM Jawa Timur Cabang Ngawi)”. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol 2 (1), 2018, 55-64.

Suleman, R. Nursabah (2004). “Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Pada Bank BNI Cabang Kendari di Kota Kendari” Artikel Tesis BKU S2 Ilmu Manajemen, November 2004.

Tawas Hendra N, Altje L. Tumbel, Indah S. Mandong. “ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Pada BNI (Persero) Tbk Cabang Manado”. ISSN2301- 1174

Widiyanto, Nawazirul Lubis, Zainullah Achsann (2014). “Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kedekatan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Ina Swiss Optik Cabang Plaza Gajah Mada Semarang)”. *Diponegoro Journal of Social and Politic* Tahun 2014 Hal 1-14.

<https://bprbekonang.com/beranda>

<https://keuangan.kontan.co.id/news/jumlah-pelaku-umkm-di-2018-diprediksi-mencapai-5897-juta-orang>

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/Statistik-BPR-Konvensional/Default.aspx>