

## DAFTAR PUSTAKA

- Belkaoui, Ahmed R. 2007. *Accounting Theory*. Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Brigham & Houston. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Cecilia. Syahrul Rambe. Zainul Bahri Torong. (2015). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perkebunan Yang Go Public Di Indonesia, Malaysia, Dan Singapura*. Symposium Nasional Akuntansi 18. Universitas Sumatera, Medan
- Dewi, A. S. dan Wirajaya, Ary. 2013. "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan". ISSN: 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2 (2013): 358-372
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Haikal, Shalahuddin. 2008. *Key Management Ratios, Rasio-Rasio Manajemen Penting Penggerak Dan Pengendali Bisnis*, Edisi 3. Erlangga, Jakarta.
- Hasnawati, Sri dan Sawir, Agnes. 2015. *Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Dan Nilai Perusahaan Public Di Indonesia*. JMK, Vol. 17, Maret 2015, 65-75. ISSN 141-1438.
- Horne, R, dan Wachowicz, Steve. 2005. *Manajemen Keuangan*. Edisi 9. Penerbit Mediakom. Yogyakarta.
- Husnan, S dan E. Pudjiastuti. 2004. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. UUP AMP YKPN. Yogyakarta
- Husnan, Suad. 2000. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang) Edisi Empat*. Yogyakarta: BFPE.

- Jogiyanto, Hartono. 2015. *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Edisi 10. Yogyakarta: BPF
- Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta, Kencana.
- Khumairoh, Kalbuana, Nawang. Dan Mulyati, Henny. 2016, *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Garment Dan Textile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)*. ISSN 2460-0784.
- Mardiastanto. Raharjo. dan Abrar. 2016. *Pengaruh Insider Ownership, Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)*. Journal Of Accounting, Volume. 2. No. 2. Maret 2016.
- Martono dan Harjito, Agus. 2007. *Manajemen Keuangan*, Ekonusa, Jakarta.
- Mohammed, Mudzamir Bin & Sawandi, Norfaiezah Binti. 2003. *Corporate Social Responsibility (CSR) Activities In Mobile Telecommunication Industry : Case Study of Malaysia*. Faculty of Accountancy University Utara Malaysia.
- Mushlis Muhammad. 2003. *Manajemen Keuangan Modern, Analisis, Perencanaan, Dan Kebijaksanaan*. ,BUMI AKSARA. Jakarta
- Nursiam. Setyowati, Tatik (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan.(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bei Tahun 2009-2012)*. Seminar Nasional Dan Call For Paper Program Studi Akuntansi-Feb Ums, 25 Juni 2014. ISBN: 978-602-70429-2-6 387.
- Pantow dan Murni (2015). *Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat di Indeks LQ 45*. ISSN 2303-1174
- Prasetia (2014). *Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei*. ISSN 2303-1174
- Prasetyorini (2013). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 1 2013
- Prastuti dan Sudiharta (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Deviden, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. ISSN : 2302-8912

- Pratama dan Wiksuana (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi*. ISSN : 2302-8912
- Putri, Rachmalia Harmdika, Zahroh Z.A. & Maria Goretti Wi Endang N.P. 2016. Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.38. No.2.
- Rudangga dan Sudiarta (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. ISSN : 2302-8912
- Sari, N.M.Y.D.P.2013. *Analisis Pengaruh Leverage, Efektivitas Aset, Dan Sales Terhadap Profitabilitas Serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2007-2011)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.Semarang.
- Sekaran, U. 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis 1*, Edisi 4. Jakarta. Salemba Empat.
- Sudana, I. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktek*. Jakarta, Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Ke 16. ALFABETA. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung. Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015 *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta: pustaka baru press
- Sundjaja Ridwan S. Dan Inge Barlian. 2003. *Manajemen Keuangan*, Edisi Keempat.Jakarta:Literata Lintas Media
- Timbuleng, Ferlen, Sientje C. Nangoy & Ivonne S. Saerang. Pengaruh faktor Likuiditas, Leverage, NPM Dan ROI Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA* 3 (2): 546-557
- Wahyudi, Untung Dan Hartini P, Prawestri, 2006, *Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Keuangansebagai Variabel Intervening*. Symposium Nasional Akuntansi IX, Padang.
- Weston, J. Fred And Copeland, Thomas E. 2010.*Manajemen Keuangan*. Edisi Revisi Jilid 2. Binarupa Aksara Publisher.

Wiyono, Gendro dan Kusuma, Hadri. 2017. *Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation*, Edisi 1. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. 2017. "Peranan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *E-Jurnal Manajemen*, Vol 6 (No 3), hlm 1278-1311.