

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary, and Kotler, P. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.
- Amstrong, Kottler., 1997, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, Erlangga, Jakarta.
- Babin, Zikmund., 2011, *Menjelajahi Riset Pemasaran*, Edisi Kesepuluh. Selemba Empat, Jakarta.
- Damodar N. Gujarati.2007. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Edisi Ketiga. Jakarta:Erlangga.
- Djarwanto PS, dan Subagyo, Pangestu. 2012. *Statistik Induktif*. Edisi Kelima. Yogyakarta : BPF.
- Effendi, Sofian & Tukiran (ed).2012. *Metode Penelitian Survei*. Ed Rev, LP3ES : Jakarta
- Fandy, Tjiptono.2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayu Media Publishing.
- Farli dan Maria (2015). “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Salon Headquarters Manado Town Square” Jurnal EMBA.
- Ferinda dewi, Erna. 2009. *Market dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Freddy Rangkuti. 2009. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek+ Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy Rangkuti. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Isamani, Platomi. 2008. *Pengaruh Citra Merek*. Universitas Indonesia.
- Keller, Kevin Lane. 1998, *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey:Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 1994. *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi kesebelas, Alih Bahasa Kotler.

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 8*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi 2, Jakarta, Salemba Empat.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Mowen. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Mulyana. (2016). "Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Witel Bandung". Jurnal, e-proceeding of Manajement.
- Nugroho, Adi. 2002, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Studia Press.
- Paul, Peter. J dan Jerry C. Olson, 2000, *Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, jilid 1 dan jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Renandho, Edy Yulianto, Kholid Mawardi. (2017). "Pengaruh Sikap, Faktor Pribadi, Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian". Jurnal. Administrasi Bisnis ,Universitas Brawijaya Malang.
- Riduwan. 2004. *metode Riset*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*, Edisi ketujuh, Terjemahan Drs. Zoelkifli Kasip, Indeks, Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Simamora. 2005. *Penerapan Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta, Liberty-Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy., 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta, Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2011. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein, 2002, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta :PT.  
Gramedia Pustaka Utama.