

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma, 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Budihamsyah, Dani, Boy Isma Putra, 2017, *Perbaikan Desain Alat Pemotong Tahu Dengan Pendekatan Rekayasa Nilai*, Jurnal Teknik Industri UMSIDA, Sidoarjo.
- Buwono, N.A, 2017, *Penerapan Value Engineering (VE) Sebagai Pemilihan Alternatif Pembuatan Kantong Tas Belanja Wanita Dengan Konsep Green Product*, Naskah Publikasi UMS, Surakarta
- Ervina S.U, 2013, *Analisa Pengembangan dan Perancangan Desain Produk Kursi Gajah Garuda Menggunakan Metode Rekayasa Nilai dan Analytical Hierarchy Process (AHP)*, Naskah Publikasi Ilmiah UMS, Surakarta.
- Hidayat, R, Anis Arendra, 2012, *Re-Design Mesin Fermentasi Roti Menggunakan Pendekatan Value Engineering (VE)*, Jurnal INASEA Universitas Trumojoyo Madura, 2 (13), Madura
- Kotler, & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi 13*, Jakarta: Erlangga (Vol. 22).
- Fauzi, M.R, 2017, *Pengembangan Desain Produk Tas Selempang Wanita Dengan Metode Rekayasa Nilai*, Naskah Publikasi Ilmiah, Surakarta.
- Makarim, C. A. (2007). *Value Engineering e-learning 2007 module, (75)*, Jakarta.
- Nasution, R. (2005). “ *Teknik Sampling .*” Universitas Sumatera Utara, 1, 25–28, Medan.
- Pujianto, Totok & DKK, 2014, *Penerapan Rekayasa Nilai Dalam Pemilihan Rancangan Kemasan dan Rasa Produk Dodol Berdasar Pada Ketertarikan Konsumen*, Jurnal Teknologi Industri Pertanian UNPAD, Bandung.
- Rini, E. S. (2013). *Peran Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan*. Journal Ekonomi USU, 15 (4), Medan.

- SAVE International. (2007). *Value standard and the Body of Knowledge*. SAVE International Value Standard, (June). Retrieved from http://www.value-eng.org/pdf_docs/monographs/vmstd.pdf
- Santoso, Haryo, Ronald, 2012, *Rekayasa Nilai dan Analisis Daur Hidup Pada Model Alat Potong Kuku Dengan Limbah Kayu di Cv. Piranti Works*, Jurnal Teknik Industri Undip, 1 (3), Semarang
- Suhartini, Sri & Dkk, 2009, *Penerapan Rekayasa Nilai Terhadap Pembuatan Produk Jelly Drink Siwalan*, Jurnal Teknologi Industri Pertanian UB, Malang.
- Swastha, Basu dan irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi ke 2*, Liberty, Yogyakarta
- Syahriar Agyl, DKK, 2014, *Analisa Rekayasa Nilai (Value Engineering) Terhadap Produk Tikar Lipat*, Jurnal Teknik Industri UTM, Madura.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi 2, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia
- Wahyudi Rizqi, & DKK, 2013, *Analisis Mutu Produk dan Kemasan Lempuk Durian (Durio Zibethinus SP)*, Jurnal Industri UGM, 1 (2), Yogyakarta
- Widodo, A.P, 2012, *Penerapan Rekayasa Nilai Pada Produk Pupuk Organik Cair Dengan Bahan Baku Alternatif Limbah Udang*, Jurnal Teknik Industri ITPS, Surabaya.
- Wiratman, Elfira, 2011, *Analisa Studi Rekayasa Nilai Dalam Usaha Mengembangkan Desain Botol Minuman di PT. Iglas (Persero) Surabaya*, Jurnal Ilmiah Faktor Exacta UNINDRA, 3 (4), Jakarta.