

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi pada era modern saat ini sangat berkembang dengan pesat dari tahun ke tahun. Tetapi sepertinya hal tersebut belum banyak dimanfaatkan oleh orang-orang di negara ini. Kemajuan teknologi informasi seharusnya bisa digunakan untuk memulai bisnis atau usaha bagi orang-orang yang ingin mempertahankan hidupnya agar menjadi lebih baik lagi. Hal tersebut tidak terjadi karena masih rendahnya minat masyarakat Indonesia. Jika pola pikir masyarakat Indonesia tidak diubah maka akan mempunyai banyak permasalahan, salah satunya adalah menyempitnya lapangan pekerjaan, banyaknya kesempatan kerja dengan orang yang mencari kerja lebih banyak orang yang mencari kerja (Primandaru, 2017). Sehingga banyak orang yang tidak mendapatkan pekerjaan yang mengakibatkan jumlah pengangguran menjadi semakin besar serta berdampak pada kondisi perekonomian di Indonesia. Untuk membuat masyarakat menjadi lebih maju lagi dengan memberdayakan masyarakat atau orang-orang untuk berwirausaha. Karena dengan berkembangnya teknologi saat ini wirausaha tidak lagi menjadi sangat sulit.

Dengan adanya kemajuan teknologi tersebut terdapat banyak kemudahan yang dapat digunakan untuk mengembangkan bisnis bagi wirausaha. Hal ini membantu para wirausaha untuk lebih memasarkan produknya lagi kepada masyarakat luas. Tidak dapat dipungkiri dengan

adanya berbagai macam kemudahan yang ditawarkan, seperti dalam dunia bisnis, banyak wirausaha yang bersaing untuk menawarkan produknya melalui teknologi informasi. Selain itu dengan adanya teknologi informasi dalam dunia bisnis menjadikan wirausaha bersaing dengan ketat untuk lebih aktif, kreatif dan kompetitif dalam memasarkan produk mereka kepada masyarakat luas. Persaingan yang terjadi dalam dunia bisnis merupakan hal yang biasa terjadi antara wirausaha. Jika wirausaha tidak bisa bersaing dengan wirausaha lainnya maka kelangsungan hidup dan kesempatan memperluas usaha akan terancam. Solusi yang dapat digunakan untuk mengembangkan usaha yaitu dengan pemanfaatan teknologi informasi.

Dalam menjalankan usaha seorang wirausaha harus bisa membuat produk yang di tawarkan menjadi menarik dan mendapat perhatian para konsumen. Dengan itu, wirausaha membutuhkan kreatifitas dan kemampuan untuk selalu memberikan inovasi baru untuk mengembangkan sebuah bisnisnya agar terus berjalan. Sehingga Kewirausahaan adalah suatu kemampuan dalam berfikir kreatif dan berperilaku inovatif yang dijadikan dasar, sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat, dalam menghadapi tantangan hidup (Andarini, 2012). Seorang wirausaha juga harus bisa memasarkan produknya ke pasar atau masyarakat luas seperti dengan promosi melalui teknologi informasi. Karena dengan adanya teknologi saat ini banyak wirausaha yang menggunakannya untuk melakukan penjualan dengan menggunakan internet. Wirausaha merupakan salah satu pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian, karena bidang wirausaha

mempunyai kebebasan untuk berkarya dan mandiri (Malipah dan Naim, 2016). Jika seseorang yang mempunyai kemauan dan keinginan untuk berwirausaha maka seseorang itu mampu menciptakan lapangan kerja sendiri dan tidak lagi mengandalkan orang lain maupun perusahaan lain untuk mendapatkan pekerjaan.

Adanya perkembangan teknologi saat ini memberikan peluang bisnis untuk wirausaha melakukan penjualan secara lebih luas, praktis dan mendapatkan keuntungan yang lebih besar. Wirausaha bisa menggunakan e-commerce sebagai bagian dalam pengembangan bisnisnya. Menggunakan e-commerce tidaklah sulit dan e-commerce sangat mudah di aplikasikan dalam bisnis. Hal yang dilakukan wirausaha cukup membuat web di internet untuk menjual produknya sehingga banyak masyarakat luas yang bisa mengetahui produk baru yang akan kita tawarkan ke pasar. E-commerce merupakan sebuah sistem yang bisa digunakan apabila jaringan internet tersedia, dan bisa digunakan untuk proses pembelian, penjualan, pemasaran, transfer jika terdapat jaringan komputer (Pramiswari dan Dharmadiaksa, 2017). Adanya hal tersebut memudahkan wirausaha dalam pemasaran produknya dan juga tidak perlu mengeluarkan biaya yang mahal untuk memperluas promosi dalam bisnisnya. Banyak promosi yang dilakukan para wirausaha seperti menggunakan media sosial. Media sosial merupakan sebuah fenomena baru yang telah mengubah cara lingkungan bisnis beroperasi (Susilawati dan Prihadi, 2018). Dengan media sosial tersebut mempermudah wirausaha untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat. Banyak konsumen yang

menggunakan media sosial untuk memnuhi kebutuhan mereka. Konsumen juga memilih untuk melakukan transaksi secara online selain mudah dilakukan juga bisa dilakukan dimanapun dan kapanpun. Selain mudah untuk konsumen juga sangat bermanfaat bagi wirausaha untuk lebih bisa berkomunikasi dengan para konsumennya mengenai produk-produk yang ditawarkan dalam bisnis. sistem e-commerce tersebut sangat populer dikalangan masyarakat. Karena sistem e-commerce dianggap sangat praktis, efektif dan tidak memakan waktu yang terlalu lama. Berkembangnya zaman pada saat ini membuat masyarakat menjadi semakin canggih dan aktif dalam menggunakan internet.

Dalam sebuah usaha pastinya memiliki catatan data yang dapat digunakan untuk seorang wirausaha dalam pengambilan keputusan. Catatan data tersebut merupakan sumber informasi yang harus milki oleh wirausaha. Sumber informasi adalah data, dan data merupakan kenyataan yang menggambarkan suatu kejadian dan kesatuan yang nyata. Salah satu penyaji informasi adalah akuntansi, dimana akuntansi merupakan alat untuk menginformasikan keadaan suatu perusahaan atau organisasi (Pramiswari dan Dharmadiaksa, 2017). Sebagai alat dalam mengolah data akuntansi dan keuangan, akuntansi membutuhkan suatu sistem informasi yang dapat menyampaikan informasi kepada pihak yang membutuhkan. Sistem Informasi Akuntansi (SIA) adalah kumpulan sumber daya (manusia dan peralatan) pada suatu organisasi yang dirancang sedemikian rupa yang berisi tentang informasi keuangan dan informasi yang telah dikumpulkan agar memudahkan

dalam mengambil keputusan (Pramiswari dan Dharmadiaksa, 2017). Dengan menggunakan sistem akuntansi pengolahan data yang dilakukan dapat dipercaya keakuratannya. Sistem akuntansi sendiri juga sangat dibutuhkan dalam sebuah bisnis karena dapat membantu dalam pengolahan data sehingga ketika seorang pemimpin atau wirausaha mengambil keputusan, keputusan itu berdasarkan data yang telah ada atau data yang telah dimiliki.

Penelitian ini mengacu pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) yang berjudul Pengaruh e-commerce dan penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk berwirausaha. Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu pada objek penelitian yang akan dilakukan pada universitas di Surakarta seperti Universitas Surakarta, Universitas Setia Budi, Universitas Tunas Pembangunan, Universitas Islam Batik Surakarta dan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul **“PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi Swasta di Wilayah Surakarta)”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah E-commerce berpengaruh pada pengambilan keputusan untuk berwirausaha?
2. Apakah Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh pada pengambilan keputusan untuk berwirausaha?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai adanya pengaruh e-commerce pada pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
2. Menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai adanya pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi pada pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Untuk mengembangkan ilmu dan menambah wawasan tentang penelitian yang berhubungan dengan pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi wirausaha

Dengan adanya penelitian ini perusahaan dapat mengetahui pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi

dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Sehingga perusahaannya dapat berkembang lebih baik lagi.

b. Bagi penulis

Dengan adanya penelitian ini penulis dapat digunakan sebagai latihan dan penerapan disiplin ilmu dalam bangku perkuliahan, serta dapat menambah pengalaman tentang pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

c. Bagi pembaca

Dengan penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam menambah pengetahuan di bidang Kewirausahaan sehingga dapat menjadi acuan penelitian selanjutnya.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran yang lebih jelas dan sistematis mengenai penelitian agar mempermudah pembaca dalam memahami penulisan penelitian ini. Secara garis besar masing-masing bab dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang latar belakang masalah yang melandasi penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas tentang landasan teori dengan mendiskripsikan teori kontijensi dan penjabaran dari variabel penelitian yang meliputi e-commerce dan penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Selain itu bab ini juga akan membahas mengenai penelitian terdahulu, model penelitian dan pengembangan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, data dan sumber data, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan pengukurannya serta metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi penyajian dan analisis data. Pada bab ini penelitian menyajikan dan menyelesaikan hasil pengumpulan serta analisis data, sekaligus merupakan jawaban atas hipotesis yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang simpulan dan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, keterbatasan penelitian, serta saran sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.