

PENDIDIKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN DI MI MUHAMMADIYAH KARANGANYAR

TESIS

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan



Oleh :

IRHAM BURHANAMI SENOAJI

Q100160177

**MAGISTER ADMINISTRASI PENDIDIKAN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

NOTA PEMBIMBING I

Prof. Dr. H. Bambang Sumardjoko, M.Pd

Dosen pembimbing Magister Administrasi Pendidikan
Sekolah Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal : Tesis saudara Irham

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Administrasi Pendidikan
Sekolah Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamuallaikum Warohmatuhallahi Wabarokatuh

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap saudara

Nama : Irham Burhaniemi Senoaji

NIM : Q100160177

Program Studi : Magister Administrasi Pendidikan

Judul : Pendidikan Karakter Kewirausahaan di MI Muhammadiyah

Karanganyar

Dengan ini, kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang tesis pada sekolah pasca sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamuallaikum Warohmatuallahi Wabarokatuh.

Surakarta, 6 Agustus 2019

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Bambang Sumardjoko, M.Pd
NIDN. 0014056201

NOTA PEMBIMBING II

Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd

Dosen pembimbing Magister Administrasi Pendidikan
Sekolah Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal : Tesis saudara Irham

Kepada Yth.

Ketua program studi Administrasi Pendidikan
Sekolah Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamuallaikum Warohmatuallah Wabarokatuh

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap saudara

Nama : Irham Burhaniemi Senoaji

NIM : Q100160177

Program Studi : Magister Administrasi Pendidikan

Judul : Pendidikan Karakter Kewirausahaan di MI Muhammadiyah Karanganyar

Dengan ini, kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang tesis pada sekolah pasca sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamuallaikum Warohmatuallah Wabarokatuh.

Surakarta, 6 Agustus 2019

Pembimbing II



Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd

TESIS BERJUDUL

PENDIDIKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN DI MI MUHAMMADIYAH KARANGANYAR

Yang di persiapkan dan disusun oleh
IRHAM BURHANIAMI SENOAJI
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 14 Agustus 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing I



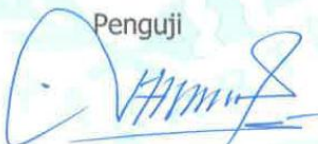
Prof. Dr. Bambang Sumardjoko, M.Pd

Pembimbing II



Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd

Penguji



Dr. Achmad Fathoni, M.Pd



Surakarta, 21 Agustus 2019
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Sekolah Pascasarjana
Direktur,

Prof. Dr. Bambang Sumardjoko, M.Pd

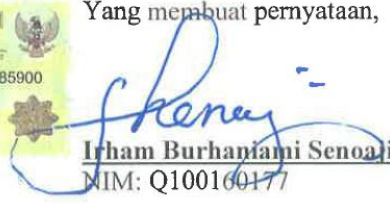
PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa yang tertulis dalam tesis ini benar-benar karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam tesis ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini.

Surakarta, 9 Agustus 2019



Yang membuat pernyataan,


Irham Burhaniami Senoaji
NIM: Q100160177

MOTO

"Dibalik kesuksesan suami ada istri dan keluarga yang selalu mendukungnya"

PERSEMBAHAN

"Untuk semua pembaca yang terbuka dengan gagasan pendidikan berkemajuan"

ABSTRACT

Irham Burhaniemi Senoaji. 2019. "Entrepreneurship Character Education in MI Muhammadiyah Karanganyar". Thesis. Educational Administration Masters Program. Graduate School. Muhammadiyah Surakarta University. Advisor I Prof.Dr.H.Bambang Sumardjoko, M.Pd., Advisor II. Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd

The aims of this study is to create the education character with entrepreneurship through field trip and market day programs at MI Muhammadiyah Karanganyar. This qualitative research uses ethnographic research design with direct data observation collection techniques, in-depth interviews and document studies using validity test of source triangulation data and data analysis using Miles Huberman's interactive analysis model. The results showed that the fieldtrip planning at MI Muhammadiyah Karanganyar began; (1) program socialization, (2) environment learning source, (3) material suitability and field trip objectives. (4) Students briefing on the field trip location, (5) Students observation is making cassava chips. Field trip report in the form of entrepreneurship character education values in the business of making cassava chips. Market day announcement started by (1) program socialization, (2) market day announcement to homeroom teachers, (3) preparing equipment (4) preparing merchandise (5) buying and selling transactions and (6) applying cooperation value, perseverance, honesty. Implementation of market day programs and field trips after the end of term / mid term assessment. This market day through some process, that are moral knowledge, students assess market day activity that can increase entrepreneurial enthusiasm and as a field for entrepreneurship training; Moral feelings: students feel excited about this activity; Moral action: Students sell food, drinks, and various accessories. Field trip activities are related to entrepreneurship destination locations include cassava home industry in ditawangmangu, because it is in accordance with learning material of fourth theme of third grade MI Muhammadiyah karanganyar.

Keywords: marketday, fieldtrip, entrepreneurship

ABSTRAK

Irham Burhaniemi Senoaji. 2019. “Pendidikan Karakter Kewirausahaan di MI Muhammadiyah Karanganyar”. Tesis. Program Studi Magister Administrasi Pendidikan. Sekolah Pascasarjana. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Pembimbing I Prof. Dr. H. Bambang Sumardjoko, M. Pd., Pembimbing II. Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd

Penelitian ini bertujuan untuk menciptakan pendidikan karakter dengan kewirausahaan melalui program *field trip* dan *market day* di MI Muhammadiyah Karanganyar. Penelitian kualitatif ini menggunakan desain penelitian etnografi dengan teknik pengumpulan data observasi langsung, wawancara mendalam dan studi dokumen dengan menggunakan uji keabsahan data triangulasi sumber dan teknik serta analisis data menggunakan model analisis interaktif Miles Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan fieldtrip di MI Muhammadiyah Karanganyar diawali dengan; (1) sosialisasi program, (2) pembelajaran bersumber pada lingkungan, (3) kesesuaian materi dan tujuan field trip. Pelaksanaan field trip meliputi (4) Pengarahan kepada siswa saat ditempat field trip, (5) Pengamatan siswa dalam pembuatan keripik singkong, pelaporan field trip berupa nilai pendidikan karakter kewirausahaan pada usaha pembuatan keripik ketela. Pelaksanaan market day diawali dengan (1)sosialisasi program, (2) mengumumkan market day kepada wali kelas, (3) menyiapkan peralatan (4) menyiapkan barang dagangan (5) transaksi jual beli dan (6) penanaman nilai kerjasama, ketekunan, kejujuran. Pelaksanaan program *market day* dan *field trip* setelah Penilaian akhir semester/ tengah semester. Dari kegiatan *market day* ini melalui beberapa proses yaitu: Pengetahuan moral : siswa siswi menilai kegiatan *market day* sebagai kegiatan yang dapat memupuk semangat berwirausaha dan sebagai ladang untuk latihan berwirausaha; Perasaan moral : siswa-siswi merasa semangat dengan kegiatan ini; Tindakan moral : Siswa-siswi berjualan makanan, minuman, dan berbagai acsecoris. Kegiatan field trip berkaitan dengan kewirausahaan karena lokasi tujuan field trip diantaranya industri rumah tangga ketela yang berada ditawangmangu, karena sesuai dengan materi pembelajaran tema 4 kelas 3 MI.

Kata Kunci: *marketday*, *fieldtrip*, kewirausahaan

PRAKATA

Segala puji dan syukur senantiasa penulis haturkan ke hadirat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah melimpahkan kesempatan dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis yang berjudul “Pendidikan Karakter Kewirausahaan di MI Muhammadiyah Karanganyar”. Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan meraih gelar Magister Pendidikan pada program studi Magister Administrasi Pendidikan Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Proses penyusunan tesis ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penulisan tesis ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya untuk:

1. Prof. Dr. H. Bambang Sumardjoko, M. Pd. selaku pembimbing I dan Direktur Sekolah Pascasarjana UMS yang telah memberikan kesempatan, arahan selama pendidikan, penelitian dan penulisan tesis ini,
2. Dr. Sabar Narimo, MM., M. Pd. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan selama pendidikan, penelitian dan penulisan tesis ini,
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Magister Administrasi Pendidikan Sekolah Pascasarjana UMS, yang telah banyak memberikan bimbingan dan ilmu kepada peneliti selama menempuh pendidikan,
4. Ibu Marjiyanti, S. Ag, M. PdI. dan seluruh keluarga besar MI Muhammadiyah Karanganyar yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini,
5. Istri saya Farida Puspitasari, S.Pd. dan anak-anak saya Rania Qotrunnada El Firdausy dan Azkia Althafunnisa El Firdausy yang setia mendampingi penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Terimakasih atas dukungan, bantuan dan motivasinya,
6. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan tesis ini.

Teriring doa semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan semuanya dengan sebaik-baik balasan. Akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan tesis

ini belum mencapai kesempurnaan. Penulis menerima kritik yang bersifat konstruktif dari pembaca. Penulis juga berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya serta dapat berkontribusi bagi pengembangan pendidikan.

Surakarta, 20 Agustus 2019

Penulis

Irham Burhaniami Senoaji,

NIM: Q100160177

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING I	ii
NOTA PEMBIMBING II	iii
PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	16
B. Kajian Teori	16
1. Pengertian pendidikan karakter	16
2. Pengertian karakter.....	17
3. Pengertian pendidikan karakter.....	18
4. Kewirausahaan.....	21
a. Pengertian kewirausahaan.....	21
b. Manfaat Kewirausahaan.....	23
c. Prinsip-prinsip kewirausahaan.....	24

d. Pendidikan Kewirausahaan.....	27
3. <i>marketday</i>	31
a. Pengertian <i>marketday</i>	31
b. Tujuan <i>marketday</i>	35
c. Konsep <i>marketday</i>	35
4. <i>fieldtrip</i>	36
a. Pengertian <i>fieldtrip</i>	36
b. Langkah-langkah <i>fieldtrip</i>	38
c. Keunggulan <i>fieldtrip</i>	39
BAB III: METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Desain Penelitian	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian	44
C. Data dan Sumber Data	45
D. Kehadiran Peneliti	46
1. Teknik Pengumpulan Data	46
2. Keabsahan Data	47
3. Teknik Analisis Data	48
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Profil MI Muhammadiyah Karanganyar	52
B. Deskripsi Data	56
C. Temuan Data	71
D. Pembahasan	72
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ciri dan watak kewirausahaan	25
Tabel 3.1 Perincian waktu dan jenis kegiatan.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Diagram Model Analisis Interaktif	47
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Turniti	83
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian	84
Lampiran 3 Transkrip Wawancara program <i>fieldtrip</i>	85
Lampiran 4 Transkrip wawancara program <i>marketday</i>	91
Lampiran 5 Dokumentasi program <i>fieldtrip</i>	105
Lampiran 6 Dokumentasi program <i>marketday</i>	107