

DAFTAR PUSTAKA

- Alexsander Wahyudi, Edward Gutomo. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Pochette*. Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra Surabaya.
- Anwar, Sanusi. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Andriani Pompayo, dkk. 2017. *Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie Goreng Pada Pt. Indomarco Adi Prima Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: RinnekaCipta.
- Ashal Lubis, Akrim. 2015. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada Pt. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan*”. Faklutas Manajemen dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Assauri, Soffjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Basu, Swastha, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Feinghenbaum. 2000. *Kendali Mutu Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- IsaacOladepo, Samuel Abimbola. 2015. *The Influence of Brand Image and Promotional Mix On Consumer Buying Decision- A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria*. British Journal of Marketing Studies Vol.3, No.4.
- Kotler. Philip. 1997. “*Marketing Management Analysis, Planning Implementasi And Contol*”. 9th Edition Prentiece-Hall New Jersey.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid Dua. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: GrahaIlmu.
- Owusu. 2015. *Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone in The Kumasi Metropolis in Ghana a Comparative Study*. *Journal Skripsi Ekonomi Manajemen*, Vol. 5 (5-8).
- Philip Kotler,Gary Armstrong. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prawirosentono, Suyadi. 2004. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management Abad 21, Studi Kasus dan Analisis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- SeeKartajaya, Asmara. 2014. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Jakarta: Gramedia Utama Pustaka
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung.
- Supranto dan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: MitraWacana Media. Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta :Cetakan Ke-10

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

AFABETA, cv.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi

(<https://id.wikipedia.org/wiki/Specs>)