

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU
OLAHRAGA MEREK SPECS STUDI EMPIRIS DI KOTA SOLO**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Penyusunan Skripsi Jenjang Strata Satu
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

Ardian Setia Manggala

B100140138

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini pembimbing skripsi tugas akhir.

Nama : Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.

Telah membaca dan mencermati skripsi dengan judul:

**Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Studi Empiris
dikota Solo**

Oleh:

ARDIAN SETIA MANGGALA
B 100 140 138

Penandatanganan ini berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 18 Juli 2019

Pembimbing

Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
OLAHRAGA MEREK SPECS STUDI EMPIRIS DIKOTA SOLO**

Yang ditulis dan disusun oleh:

ARDIAN SETIA MANGGALA

B100140138

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 18 Juli 2019

Pembimbing utama



(Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. AYani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ARDIAN SETIA MANGGALA**
NIRM/NIM : **B100140138**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS
PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
OLAHRAGA MEREK SPECS STUDI
EMPIRIS DIKOTA SOLO**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 18 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



(ARDIAN SETIA MANGGALA)

MOTTO

- ❖ “Sesungguhnya, Aku mengingatkan kepadamu supaya kamu tidak termasuk orang-orang yang tidak berpengetahuan.” **(QS. Hud: 46)**.

- ❖ Amalan yang lebih dicintai Allah adalah amalan yang terus-menerus dilakukan walaupun sedikit. **(Nabi Muhammad SAW)**

- ❖ “Allah akan meninggikan orang - orang yang beriman di antaramu dan orang - orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”. **(Q.s. Al-Mujadalah: 11)**

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecilku ini
dengan rasa cinta dan kasih untuk :

❖ Bapak dan Ibu serta Sodara-
sodaraku atas doa, kasih sayang,
kesabaran dan pengorbanan dalam
mendidik dan membesarkanku.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga merek Specs dikota Solo. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Solo yang pernah memakai atau belum pernah memakai produk sepatu olahraga merek Specs dan sampel yang diteliti sebanyak 150 responden (sampel). Berdasarkan hasil penelitian variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Keputusan Pembelian.*

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of price, product quality, and the promotion of purchasing the brand sports shoes Specs in Solo. The population in this research is the entire community of Solo ever wear or have never wear sports shoes brands product Specs and samples are examined as many as 150 respondents (sample). Based on the results of the research of variable prices significantly to more influenced purchase decisions. Variable product quality significantly to influential buying decision. Promotion variables are more influenced significantly to purchasing decisions.

Keywords: *price, product quality, promotion and purchasing decisions*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur tiada henti senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Studi Empiris Dikota Solo.” Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, untuk semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan penuh kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat, petunjuk, kekuatan, kesabaran, kemudahan dan segala nikmat-Nya yang tak pernah henti senantiasa dilimpahkan kepada hamba-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr. H. Syamsudin, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Bapak Drs. Wiyadi, M.M, Ph.D selaku pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan nasihat dengan sabar selama proses penyusunan skripsi.
6. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Wahyuddin, M.S selaku Pembimbing Akademik yang telah memberi arahan serta bimbingan selama studi penulis.
7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal pengetahuan dan ilmu yang bermanfaat.
8. Seluruh Staff Tata Usaha dan Karyawan di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Nur Udara dan Ibu Marmi. Serta kakak saya Hadian Setia Manggala dan Adik saya Ramadhan Setia Manggala yang senantiasa selalu memberikan doa, nasihat, perhatian, kasih sayang dan dukungannya baik secara moril maupun materialnya, semoga menjadikan amal yang baik.
10. Sahabat - sahabatku Galih, Fajar, Gembel, Adit, Fika, Domi, Ismi, Tia, Mifta, Hendi, Bams, Ghifar, Ipul, Julio, Armin, Rofi, Elsa yang selalu membantu saya dalam mengerjakan skripsi dan dalam hal lain. Serta selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan Skripsi.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang dengan ikhlas membantu penulis hingga terselesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan sehingga jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi pihak - pihak yang membutuhkan. Amiin yaa Robbal alamin

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 18 Juli 2019

Penulis

ARDIAN SETIA MANGGALA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Teori.....	8
1. Harga.....	8

2. Kualitas Produk.....	13
3. Promosi	20
4. Keputusan Pembelian.....	23
B. Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	27
C. Hipotesis.....	31
D. Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Tempat dan Waktu Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian	34
1. Populasi	34
2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
D. Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Definisi Operasional.....	37
a. Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	38
b. Variabel Terikat (<i>Dependen</i>).....	39
G. Skala Pengukuran Variabel	40
H. Uji Instrument Data.....	40
I. Analisis Data	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Deskripsi Responden.....	47
B. Pengujian Instrumen Penelitian.....	50

1. Uji Validitas.....	50
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	52
C. Uji Analisis Klasik.....	53
1. Uji Normalitas.....	53
2. Uji Multikolinearitas.....	53
3. Uji Heteroskedastisitas.....	54
4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	56
b. Uji F.....	56
c. Uji t.....	56
D. Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Keterbatasan Penelitian.....	60
C. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Harga	50
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas produk	51
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	51
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.12. Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	33
----------------------------------	----