

Daftar Pustaka

- Adeoye, H., & Olanrewaju, M. K. (2018). Perceived roles of peer group and advertisement on alcoholic consumption of senior secondary school students. counselling implications. *Ife Centre for Psychological Studies/Services* .
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi universitas esa unggul. *Jurnal psikologi* .
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*(ed.vi). Jakarta : Erlangga.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2014). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baron, R.A., dan Bryne, D. (2005). *Psikologi Sosial Jilid 2* (Penerjemah: Djuwita, R. dkk). Jakarta: Erlangga.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Damayanti & Harti. (2014). Pengaruh tingkat keaktifan penggunaan jejaring sosial terhadap perilaku konsumtif siswa SMAN 9 surabaya dalam berbelanja online:E-journal unesa. Online dari: <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/article/12609/54/article.pdf>
- Dona. (2013). Detik Com. Jakarta : 14 Agustus 2013 (diakses pada tanggal 3 Desember 2013).
- Endang, P & Nur W. (2002). *Perkembangan Peserta Didik*. Malang: UMM Press.
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). The factors that influenced consumptive behavior : a survey of university students in Jakarta. *International journal of scientific and research publications*.
- Fitriyani, N. N. (2016). Hubungan antara konformitas dengan gaya hidup hedonisme. Skripsi. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hadi, Sutrisno. (2015). *Statistika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hanafi, Z. (2014). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif remaja dengan produk distro pada siswa kelas X SMA N 4 Yogyakarta.Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta.

- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi, Vol 11 No. 1*.
- Hidayati, N.K. (2001). Hubungan antara harga diri dan kolektivitas dengan kecenderungan perilaku konsumtif remaja. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Irmasari, D. (2010). Dampak positif dan negatif dari perilaku konsumtif. ringkasan skripsi. Universitas Gunadarma.
- Khotijah, AH.(2015).Hubungan antara konformitas teman sebaya dan pengetahuan tentang rokok dengan perilaku merokok sebaya.Skripsi.UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Marliani, Rosleny. (2015). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Martha. (2010). Correlation among self-esteem with a tendency hedonist lifestyle of students at diponegoro university. Undergraduate thesis. UNDIP.
- Monks, F., Knoers, A., & Haditomo, S. R. (2002). *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya* . Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Morissan.(2016). *Statistika Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Mulyani, R., Thomas, P., & Widiyanto. (2018). The Influence of Student consumption, social status of family, the economic parent status, and the economic education of family to consumption behavior . *Journal of economic education* , 24-30.
- Mursial.(2012). Pengaruh kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumtif remaja putri. Kafa'ah: Journal of Gender Studies. Vol. 2 No. 2
- Myers, D.G. (2012). *Psikologi Sosial Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Papalia, D E., Olds, S. W., & Feldman, Ruth D. (2001). *Human Development* (8thed). Boston: McGraw Hill. Retrived from [:http://rumahbelajarpsikologi.com/index.php/remaja.html](http://rumahbelajarpsikologi.com/index.php/remaja.html)
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Gaya Media, Yogyakarta.
- Rahmayanthi, R. (2017). Konformitas teman sebaya dalam perspektif multikultural. *Journal of multicultural studies in guidance and counseling* , 71-82.

- Ronny Freddy, Sanggor. (1999). Iklan dan perilaku konsumtif masyarakat (Studi Kasus di Manado). Thesis. Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Program Pascasarjana, UGM.
- Rusich, E, A.(2008). Departement of psychology Loyola university new orlean : The relationship beetween conformity and consumer purchasing decision. journal of consumer research. published by missouri : Missouri Western State University.
- Santrock, J.W.(2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja Edisi Keenam*. Penerjemah: Shinto B. Adler & Sherly Saragih. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J.W.(2005). *Adolescence Tenth Edition*. Boston : Mc Graw Hill, USA.
- Santrock, J.W.(2007). *Adolescence*. Dallas: The McGraw-Hill Comapnies
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (1991). *Psikologi Sosial Jilid 2*. (Alih bahasa: Michael Adiyanto). Jakarta: Erlangga
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (2002). *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas*. Penerjemah: Adyanto, M. Jakarta: Erlangga.
- Sitohang, A. (2009). Hubungan antara konformitas terhadap kelompok teman sebaya dengan pembelian impulsif pada remaja. Ringkasan Skripsi. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Soetjiningsih. (2004). *Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. Jakarta: Sagung Seto.
- Sriatmini, Lilik. (2009). Perilaku konsumtif rRemaja SMAN Se-kota Malang. Skripsi. Available : karya ilmiah.um.ac.id.
- Sugiyono. (2006). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta
- Suparti. (2016). Mitigating consumptive behavior: the analysis of learning experiences of housewives . *International educations student* .
- Tiurma, Yustisi Sari. (2009). Hubungan antara perilaku konsumtif dengan body image pada remaja puteri. Skripsi. Fakultas Psikologi-Universitas Sumatera Utara
- Yuliantari, M. I., & Herdiyanto, Y. K. (2015). Hubungan konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di kota denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana* , 88-89