

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Baldacchino, L. 2009. Entrepreneurial creativity and innovation. *The First International Conference on Strategic Innovation and Future Creation, University of Malta*, 1-15.
- Buchori, A. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Bygrave, W.D. 1994. *The Portable MBA in Entrepreneurship*. Singapore: John Wiley & Son, Inc.
- Drucker, Peter F. 2002. *The Disciplin of Innovation in HRB on The Innovative Enterprise*. Boston: Harvard Bussines School Press.
- Frinces, Heflin. 2004. *Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis*. Cetakan Pertama, Yogyakarta: Penerbit Darusalam.
- Ghufron, M. N., dan Risnawati. 2010. *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta : Ar-Ruz Media.
- Hidayati, E. 2011. Kreativitas dan inovasiberpengaruh terhadap kewirausahaan usaha kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(1), 8-16.
- Hills, Gerald. 2008. Marketing and entrepreneurship, research ideas and opportunities. *Journal SMEs of Research Marketing and Entrepreneurship*, 2(4), 146-197.
- Hubeis, M. 2005. *Manajemen Kreatifitas dan Inovasi daam Bisnis*, Jakart: Hecca Mitra Utama.
- Indarti dan Rostianti, R. 2008. Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23(4), Oktober 2008.
- Katz, J., dan W. Gartner. 1998. Properties of emerging organizations. *Academy of Management Review*, 13(3), 429-441.
- Krueger, N.F., Carsrud, A.L. 1993. Entrepreneurial intentions: - Applying the theory of planned behavior, *Entrepreneurship & Regional Development Journal*, 5, 315-330.
- Kuratko, D. 2006. A Tribute to 50 years of Excellence in Entrepreneurship and Small Business. *Journal of Small Business Management*, 44(3), 483- 492.
- Kuratko, D.F & Richard, M. H. 2010. Entrepreneurship - a contemporary approach,

New York, U.S.A, Hare court College Publishers.

- Keeh, Hean Tat, Nguyen, Mai, Ping. 2007. The Effects of Entrepreneurial Orientation and Marketing Information on the Performance of smes. *Journal of Bussines Venturing*, 22(4), 592-611.
- Khadim, Md. E. H., & Choudhury, Soma Roy Dey. 2018. Motivational factors of entrepreneurship in micro and small enterprises: An empirical study in Cachar district of Assam. *journal of social sciences*, 9(9), 30-38.
- Lee, S.H. & Wong, P.K. 2004. An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1), 7-28.
- Machfoedz, Mahmud. 2006. *Kewirausahaan, Metode, Manajemen dan Implementasi*, BPFE. Yogyakarta.
- Megawati., dan Farida, L. E. 2018. Strategi Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Yang Kreatif dan Inovatif. *Prosiding Seminar Nasional Politeknik Negeri Banjarmasin*.
- Meng, L. A., dan T.W. Liang. 1996. *Entrepreneurs, Entrepreneurship and Enterprising Culture*. Paris: Addison – Wisly Publishing Company.
- Meredith, G. G., et. al. 2000. *Kewirausahaan: Teori dan praktek. Terjemahan Andre Asparsayogi*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Mohsin, S.F., & Wahab, A. 2013. Stress Management and Steps of Managing Stress. *Asia Pacific Journal*, 2(1),164-72.
- Moleong, Lexy. j. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya.
- Nilamsari, Natalia. 2014. *Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif*. Wacana, 8(2), 177-181.
- Okpara, F. O. 2007. The value of creativity and innovation in entrepreneurship. *Journal Of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 3(2), 1-14.
- Shaikh, M. 2012. Students intention towards entrepreneurship: A review of empiricsl studies. *International Journal of Business Economics & Management Research*, 2(3), 165-169.
- Singh, P. 2009. *Rural Women and Development of Entrepreneurship with Special Reference to Punjab in Empowerment of Rural Women*, Kanishka Publishers, New Delhi.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung:Alfabeta.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, L., dan Sirine, H. 2011. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (*Entrepreneurial Intention*): Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(2), 124-134.
- Sukandarrumidi. 2014. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sumarni. 2006. Pengaruh Konsep Diri, Prestasi Belajar Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smk Negeri 2 Semarang. *Skripsi Universitas Negeri Semarang*.
- Sutopo H.B. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat Edisi Revisi.
- Utoyo, Ferdina. 2010. Identifikasi Konsep Diri, Minat Berwirausaha dan Ciri-Ciri Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Unika Soegijapranata), *Skripsi Universitas Katolik Soegijapranata, Tidak dipublikasikan*.
- Wandarsari, Nini Dewi. 2013. Perlakuan Akuntansi atas PPH Pasal 21 pada PT. Artha Prima Finance Kotamebagu. *Jurnal EMBA*, 1(3), 558-566.
- Winardi. 2003. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Prenada Media.