

DAFTAR PUSTAKA

- Freddy Rangkuti. 20014. *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wu Fan. 2012. *Strategic Marketing Plan for wedding store case: Golden Crown Wedding store, China*. Kemi-Tornio university of Applied Sciences.
- Achmad Syamsul Arifin. 2014. *Penentuan strategi pengembangan produk dengan menggunakan analisis SWOT pada produk kaos PT.ASELI DAGADU DJOGYA, YOGYAKARTA*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Roni Askanasakhi. 2014. *Pengertian Pemasaran*.
<http://onhyaskanasakhi.blogspot.com/>. (diakses pada 23 oktober 2018).
- Nanang Budianas. 2013. *Teori Ilmu Manajemen dan Akuntansi*.
<https://ilmumanajemendanakuntansi.blogspot.com/2013/02/pengertian-pemasaran-jasa.html>. (diakses pada 23 ktober 2018).
- Rusdiansyah. 2016. *Analisis Strategi Penagihan dengan Metode Swot*.
<https://media.neliti.com/media/publications/234384-analisis-strategi-aplikasi-penagihan-den-42719364.pdf>. (diakses pada 23 oktober 2018).
- Maxmanroe. 2018. *Pengertian Analisis SWOT Menurut Para Ahli*.
<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-analisis-swot.html>.
(diakses pada 27 oktober 2018)