

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred, 2010. Strategic Management. Manajemen Strategis Edisi Keduabelas. Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Ferrel, O and Harline. (2005). Marketing Strategy. South Western: Thomson.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, jilid 2. Edisi ke 8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller (2007). Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Osterwalder, Alexander & Yves Pigneur. 2010. Business Model Generation. Jakarta : PT. Gramedia.
- Osterwalder, Alexander & Yves Pigneur. 2012. Business Model Generation. Jakarta : PT. Gramedia.
- Osterwalder, Alexander & Yves Pigneur. 2015. Business Model Generation. Jakarta : PT. Gramedia.
- Pramudiana, Yudi, dkk. 2016. Business Plan bagaimana memulai dan menjalankan bisnis baru. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Priyono, Feliciana. 2015. Analisa Penerapan Business Model Canvas Pada Toko Moi Collection. Jurnal Universitas Kristen Petra Vol. 3, No. 2. Surabaya.
- Rangkuti, Freddy. 2016. Analisis SWOT Balance Scorecard. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti,F. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Triwahyuningsih, Hidayah. 2017. Strategi Pengembangan Pasar Industri Kecil Keripik Jamur Kancil (*Agaricus Bisporus*) di Kabupaten Wonosobo. Skripsi Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Ward, John and Joe Peppard. Strategic Planning for Information Systems, Third Edition. England: John Willey & Sons, Ltd., 2002.