

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, N. 2016. Buku Latihan Metodologi Penelitian Bisnis. Sukoharjo: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Achmad, N. 2017. Modul Praktikum Komputer Statistik. Surakarta: Laboratorium Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Adityawan, I Putu Risky, A.A Gede Agung Artha Kusuma."Peran Materialisme Memoderasi Nilai dan *Consumer Innovativeness* Terhadap Keputusan Pembelian". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 3, 2018.pp.1510-1538.
- Alhasanah, Jihan Ulya, Kertahadi, dan Riyadi."Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi dan Kualitas layanan *Web E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian *Online*". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.15, No. 2, Oktober 2014.pp.1-10.
- Annisa, Desthri," Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Melalui Aplikasi Shopee".*eJournal Administrasi Bisnis*, Vol.7, No.1, 2019.pp.248-261.
- Ardyanto, Denni., Heru Susilo dan Riyadi. "Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan *E-commerce* Terhadap Keputusan Pembelian *Online*". *Jurnal Administrasi Bisnis* (JAB), Vol. 22, No. 1, Mei 2015,pp. 1-8.
- Ghafiki, Rafdi, Retno Setyorini."Pengaruh Kualitas *Website* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Buka Lapak.Com". *e-Proceeding of Management*, Vol.4, No. 1, April 2017.pp.678-686.
- Indriyani, Furi, Lydia Salvina Helling, "Analisis Pengaruh Kualitas *Website*, Kepercayaan, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia". *Jurnal Riset manajemen*, Vol. 5, Januari 2018. Pp.56-68.

- Istanti, Fredianaika. “ Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja dan E-promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja *Online* di Kota Surabaya”. *Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik NSC Surabaya*, Vol. 4, No. 1, Juli 2017.
- Nazarurudin, Hamzah, Yunita Pela, “Pengaruh Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Situs D’BC *Network Orifline*”. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 2, No. 2, Desember 2016.pp. 112-121.
- Pradana, Mahir, Syafira Nanditha Danisa,”Pengaruh Kualitas *Website* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada konsumen *Flashy Shop*”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol. 3, No. 2, Februari 2016.pp.250-260.
- Romla, Siti, Alifah ratnawati, “Keputusan Pembelian *E-commerce* Melalui Kemudahan Penggunaan , Kualitas Informasi dan Kualitas Interaksi Layanan Web”. *EKOBIS*, Vol. 19, No. 1, Januari 2018.pp.59-70.
- Sawitri, Yunita, Wahyu Hidayat dan Sendhang Nurseto, “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Faktor Sosial dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio”. *Journal of Social and Politic*, Tahun 2013,pp. 1-9.
- Wahyuni, Sari, Herry Irawan, Endang Sofyan, “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian *Online* di Situs *Online Fashion Zalora.co.id*”. *e-Proceeding of Managrment*, Vol.4, No. 2, Agustus 2017. Pp.1405-1412.