

Daftar Pustaka

- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cohen, Erik. 1972. *Toward A Sociology Of International Tourism*. Social Research. 39(1): 164-182.
- Jafari, J., Richie , B. J. R. 1981. *Toward A Framework For Tourism Education Problem And Prospects*. Annals Of Tourism Research.
- Kotler, Philip., Gary Amstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi-8*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Gary Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi-9*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler ,Philip., Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., Gary Amstrong. 2009. *Management Pemasaran Edisi Ke-13*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manjemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardhatillah, Merliyani., Hari Mulyadi., Marceilla Hidayat. 2013. *Pengaruh Extended Marketing Mix Terhadap Keputusan Berkunjung Museum Sonobudoyo*. *Tourism And Hospitality Essential Journal*. 3(2).
- Mathieson, Victor., Alan Fyall., Michael Morgan. 2009. *Marketing In Travel And Tourism Fourth Edition*. Burlington: Elsevier.
- Mcdaniel, Carl., Roger Gates. 2001. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Jakarta.
- Nurapriani, Lia. 2015. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Wisatawan Domestik Mengunjungi Pulau Peucang*. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Serang.
- Pitana, I Gde., I Ketut Surya Diarta. 2009. *Penghantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Republik Indonesia. 2009. *Undang Undang Nomor 10 Tentang Kepariwisataaan. Lembaran Negara Ri Tahun 2009*, No.4966. Sekretariat Negara. Jakarta.

Salmianti. 2017. *Perbandingan Bauran Pemasaran (Marketig Mix) Objek Wisata Bugis Waterpark Adventure Dengan Gowa Discovery Park*. Jurusan Manajemen.Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Uin Alauddin. Makassar.

Setiadi, Nugroho J. 2008. *Business Economics And Managerial Decision Making Aplikasi Teori Ekonomi Dan Pengambilan Keputusan Manajerial Dalam Dunia Bisnis Edisi Pertama*. Depok: Prenamedia Group.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: Alfabeta

Suryadana, M Liga., Vanny Ocatvia. 2015. *Penghantar Pemasaran Pariwisata*.Bandung: Alfabeta.

Siregar, Syiofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana

The Amerian Marketing Asociation. 2004.*Definision For Marketing*, 26: 243-250.

Tjiptono, Fandi. 2007. *Pemasaran Jasa Edisi Pertama*. Malang: Bayumedia

Utama, Bagus.,I Gusti Rai.2011.*Extended Marketing Mix Sebagai Strategi Memenangkan Ceruk Pasar Wisatawan Senior Bagi Destinasi Pariwisata Bali*. Fakultas Pariwisata. Universitas Udayana. Bali.

Vellas, Francois, Lionel Becherel. 1999. *The International Marketing Of Travel And Tourism A Strategisc Approach*. London: Macmillan Press Ltd.

Wto. 1998. *Social And Cultural Impact Of Tourism Movements*. Madrid: Wto

Zeithaml, Valerie., Bitner M.J., Gremler, Dwayne.2006.*Service Marketing*.Singapore:Mcgraw-Hill Companies Inc.

Zyman, Sergio. 1999. *The End Of Marketing As We Know It*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.