

## DAFTAR PUSTAKA

- Angruningrum, Silviana dan Wirakusuma, Made Gede. 2011. Pengaruh Profitabilitas, leverage, Kompleksitas Operasi, Reputasi KAP dan Komite Audit Pada Audit Delay. E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana ISSN: 2302-8556. Volume 5. Nomor 2
- Arikunto, Suharsimi, 1997, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi. Revisi IV. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Berinda, T., & Budhi, S. (2016). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 7. Surabaya.
- Dewi, N. K., & SE, G. A. (2012). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang). *Sumber*, 6(1), 26.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. 2011. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen* (Edisi Pertama ed.). BPFE UGM, Yogyakarta.
- Doyo, P. 1998. Green marketing in India : Emerging oportunities and challenges. *Journal of Engineering, Science and Management Education*/Vol.3, 2010/9-14
- Fandy, Tjiptono, 2000. *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua. Andy offset, Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga
- Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen Personalialia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPFE
- Riyadi, J. 2004, *Gerbang Pemasaran, Penerbit Gramedia*, Jakarta.
- Junaidi, Shellyana dan B.S. Dharmmesta 2002, "*Pengaruh Kepuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek,*" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17, No. 1, pp. 91-104.
- Jurnal EMBA 254 Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 254-265.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi duabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.

- Kotler, P., & Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Erlangga, 2009.
- Mokalu, F. O., & Tumbel, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Nugroho, W. 2005. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Negara Indonesia persero Tbk Kantor Cabang Utama Palembang*, 2012, *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi* Vol. 2, No. 1, hal 1-20.
- Nuraini, A. (2015). Pengaruh *Celebrity Endorser* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek pada kosmetik wardah di kota semarang (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG).
- Payne, A. 2007. *The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa)* .Jakarta: Salemba Empat.
- Payne, A. 2007. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Andi and Pearson Education, Yogyakarta.
- Pradipta, D. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (PERSERO) Enduro 4T di Makasar*. Sarjana strata I. Universitas Hasanudin, Makasar (publish)
- Prakoso, A. A. Analisis pengaruh kepercayaan, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya pada loyalitas (Bachelor's thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2016).
- Riyadi, J. 2004, *Gerbang Pemasaran*, Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Customer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall.
- Sopiah, dan Sangadji, E.M. 2013. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, Andi Offset.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supadie, D.A. 2013. *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*, Semarang, Pustaka Rizki Putra
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja. Rosdakarya, Bandung

- Taylor, S.A., Celuch, K. dan Goodwin, S. 1999, "The importance of brand equity to customer loyalty", *Journal of Product and Brand Management* , Vol. 13 No. 4, pp. 217-227
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, ANDI: Yogyakarta
- Tjokroaminoto, J. (2014). Analisa Pengaruh Brand Image dan Company Image Terhadap Loyalitas Retailer Studi Kasus PT Asia Paramita Indah. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-11.
- Umar, Husein, 2002, "*Metodologi Penelitian*", Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Utomo, M. 2006. *Pengelolaan Lahan Kering Berkelanjutan*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Wijaya, A. 2012. *Pendidikan Matematika Realistik, Suatu Alternatif. Pendekatan Pembelajaran Matematika*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- ([www.wardahbeauty.com](http://www.wardahbeauty.com)). diakses 6 Juli 2019