

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBERDAYAAN DAN PENGEMBANGAN USAHA BATIKDI PLUPUH
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *PARTICIPATORY RURAL
APPRAISAL (PRA) DAN STRUCTURAL EQUATION MODELING*
(SEM)**

(Studi Kasus: Batik Plupuh)



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Diajukan Oleh:
Jamaludin Ahmad
D 600.130.06**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**PEMBERDAYAAN DAN PENGEMBANGAN USAHA BATIK
DI PLUPUH DENGAN MENGGUNAKAN METODE *PARTICIPATORY
RURAL APPRAISAL (PRA)* DAN *STRUCTURAL EQUATION MODELING
(SEM)*
(Studi Kasus: Batik Plupuh)**

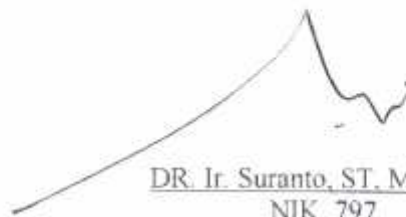
Diajukan Oleh:

JAMALUDIN AHMAD

D60013006

Tugas Akhir telah disetujui oleh pembimbing Tugas Akhir Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji Tugas Akhir.

Surakarta, Maret 2019



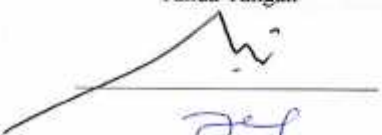


DR. Ir. Suranto, ST, MM, Msi
NIK. 797

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul **PEMBERDAYAAN DAN PENGEMBANGAN USAHA BATIK DI PLUPUH DENGAN MENGGUNAKAN METODE PARTICIPATORY RURAL APPRAISAL (PRA) DAN STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM)**. Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Tugas Akhir sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari/Tanggal : 23. Maret 2014
Jam : 10.00 WIB

Menyetujui:

- | Nama | Tanda Tangan |
|--|--|
| 1. Dr. Ir. Suranto, St, MM, Msi
(Ketua) |  |
| 2. Hafidh Munawir, ST, M.Eng
(Anggota) |  |
| 3. Dr. Indah Pratiwi, ST, MM
(Anggota) |  |

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

(Ir. Sri Sunarjono, MT, Ph.D)
NIK. 682

Ketua Jurusan Teknik Industri

(Eko Setiawan, ST, MT, Ph.D)
NIK. 888

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, Maret 2019


Jamaludin Ahmad

HALAMAN MOTTO

“Jangan engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita.”
(Qs. At-Taubah : 40)

“Sesungguhnya aku berlindung kepadamu dari kekelemahan, kemalasan, sifat pengecut, pikun, bakhil, dan aku berlindung kepadamu dari azab kubur dan fitnah hidup dan mati”
(HR. Muslim)

“Menyia-nyiaakan waktu lebih buruk dari kematian. Karena kematian memisahkanmu dari dunia sementara menyia-nyiaakan waktu memisahkanmu dari Allah.”
(Imam bin Al Qayim)

“Ilmu pengetahuan itu bukanlah yang dihafal, melainkan yang memberi manfaat.”
(Imam Syafi’i)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan tugas akhir ini penulis persembahkan
Kepada :

1. Progam Studi Teknik Industri Fakultas
Teknik Universitas Muhammadiyah
Surakarta
2. Kedua orang tua tercinta
3. Kakak perempuan tercinta
4. Adila winisuda tercinta
5. Teman – teman penulis, karangasem yang
telah memberi dukungan untuk
menyelesaikan laporan ini.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kami haturkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan lancar. Adapun maksud dan tujuan laporan Tugas Akhir ini disusun adalah sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta. Keberhasilan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan partisipasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. Sri Sunarjono Ph.D selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Eko Setyawan, ST, MT, Ph.D selaku Ketua Jurusan Teknik Industri.
3. Bapak Dr Suranto, ST, MM selaku Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir.
4. Bapak Hafidh Munawir, ST, M.Eng dan Ibu Dr Indah Pratiwi, ST, MT selaku Dosen Penguji pada Seminar Tugas Akhir saya.
5. Dosen-dosen Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu selama masa studi.
6. Teman-teman Teknik Industri angkatan 2013 yang selalu menemani dalam masa studi di Jurusan Teknik Industri.
7. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi bahasa maupun isi laporan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi sempurnanya laporan ini.

Semoga laporan ini dapat berguna bagi siapapun yang berkepentingan khususnya bagi kami.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, Maret 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAKSI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Batik.....	6
2.1.1 Sejarah Batik di Indonesia	6
2.1.2 Cara Pembuatan Batik Secara Tradisional.....	6
2.1.3 Teknik Pembuatan Batik.....	7
2.1.4 Proses Pembuatan Batik.....	9
2.1.5 Motif dan Desain Batik.....	10
2.2 <i>Participatory Rural Appraisal</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Participatory Rural Appraisal</i>	11

2.2.2 Tujuan Metode PRA	12
2.2.3 Prinsip Dasar PRA	12
2.2.4 Pemberdayaan Masyarakat	12
2.2.5 Perubahan Sosial	13
2.2.6 Pelaksanaan Kegiatan PRA	13
2.2.7 Solusi Pemberdayaan	14
2.2.8 Target Pemberdayaan.....	14
2.2.9 Luaran Pemberdayaan.....	14
2.2.10 Peran dan Tugas Tim Fasilitator PRA	15
2.3 Jenis dan Teknik PRA.....	16
2.3.1 Pengertian FGD	16
2.3.2 Pengertian <i>Brainstorming</i> atau Curah Pendapat	16
2.3.3 Pengertian <i>Survey</i> dan Wawancara.....	16
2.3.4 Sikap dan Perilaku Fasilitator	18
2.4 <i>Structural Equation Modeling</i>	18
2.4.1 Konsep Dasar <i>Structural Equation Modeling</i>	19
2.4.2 Tahapan Pemodelan dan Analisis Persamaan Struktural.	20
2.4.3 Asumsi SEM	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN	26
3.1 Obyek Penelitian.....	26
3.2 Identifikasi Populasi dan Sampel.....	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel	26
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	27
3.3 Data dan Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Sumber Data	27
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4 Instrumen Penelitian	28
3.5 Metode Pengolahan Data	28
3.6 Metode Analisis	29
3.6.1 Metode Pelaksanaan dan Pendampingan PRA	29

3.6.2 <i>Structural Equation Modeling</i>	30
3.7 Kerangka Penelitian	31
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	34
4.1 Profil Batik Plupuh	34
4.2 Pengumpulan Data	35
4.2.1 Data Primer	35
4.2.2 Data Sekunder	36
4.3 Tahapan Pelaksanaan Pemberdayaan PRA.....	36
4.4 Variabel dan Indikator Pengukuran	40
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner	40
4.6 Proses Analisa Data dan Pengujian Model Penelitian	42
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin.....	35
Tabel 4.2 Distribusi responden berdasarkan wilayah	36
Tabel 4.3 Stratifikasi Hasil Pendampingan	39
Tabel 4.4 Daftar Indikator-Indikator Variabel	40
Tabel 4.5 Hasil Pengolahan Uji Validitas	41
Tabel 4.6 Hasil Pengolahan Uji realibilitas.....	41
Tabel 4.7 Indeks Model <i>Goodness of fit</i>	43
Tabel 4.8 Model Pengukuran	44
Tabel 4.9 Hasil <i>Output not for mode</i>	45
Tabel 4.10 Hasil Pengolahan <i>Assessment of normality</i>	46
Tabel 4.11 <i>Outlier</i>	47
Tabel 4.12 <i>Multikolinearitas dan Singularitas</i>	51
Tabel 4.13 Hasil uji <i>Goodness of Fit Model</i>	52
Tabel 4.14 <i>Modification Indeces</i>	53
Tabel 4.15 <i>Goodnest of Fit</i>	56
Tabel 4.16 <i>Regression Weights</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Batik Tulis	8
Gambar 2.2	Batik Cap.....	8
Gambar 2.3	Batik Kombinasi	9
Gambar 2.4	Motif Batik Jambi.....	10
Gambar 2.5	Motif Batik Jakarta.....	10
Gambar 2.6	Motif Batik Sumatra Barat	11
Gambar 2.7	Motif Batik Riau.....	11
Gambar 2.8	Motif Batik Kalteng.....	11
Gambar 2.9	Motif Batik Kalbar	11
Gambar 2.10	Motif Batik Papua	11
Gambar 2.11	Motif Batik Madura.....	11
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian	33
Gambar 4.1	<i>Structural Equation Modeling</i>	43
Gambar 4.2	<i>Standardized Estimation</i>	45
Gambar 4.3	Modifikasi Model	53

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan produksi, pemasaran, penjualan, sumber daya manusia dan keuangan. Penelitian ini juga menganalisis pengaruh pendampingan terhadap orientasi pasar, keunggulan bersaing, inovasi produk, dan kinerja. Penelitian ini menggunakan data 160 kuesioner yang dikumpulkan dari industri batik Plupuh sebagai sampelnya. Alat dan metode yang digunakan adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) dan *Participatory Rural Appraisal* (PRA). Hasil analisis data menunjukkan bahwa pemberdayaan dengan menggunakan metode *Participatory Rural Appraisal* (PRA) mempunyai pengaruh yang positif produksi meningkat, pemasaran produk semakin terkenal, penjualan meningkat, sumber daya manusia cakap dan keuangan mendapatkan tambahan modal usaha. Hasil analisis data menunjukkan bahwa model penelitian mempunyai kesesuaian *fit* yang baik. Berdasarkan hasil penelitian hubungan pendampingan terhadap keunggulan bersaing berpengaruh signifikan dan positif dengan nilai CR 13.007 p 0.00, pendampingan dengan orientasi pasar signifikan dan positif dengan nilai CR 12.409 p 0.00, pendampingan dengan inovasi produk signifikan dan positif dengan nilai CR 12.099 p 0.00, keunggulan bersaing dengan kinerja pasar signifikan dan positif dengan nilai CR 2.192 p 0.28 dan hubungan inovasi produk dengan kinerja pasar berpengaruh signifikan dan positif dengan nilai CR 4.540 p 0.00.

Kata Kunci: Pendampingan, SEM, PRA

ABSTRACT

This study analyzes the influence of community empowerment to increase production, marketing, sales, human and financial resources. This research also analyzes the influence of mentoring on market orientation, competitive advantage, product innovation, and performance. This study uses data from 160 questionnaires collected from the batik industry Plupuh as the sample. The tools and methods used are Structural Equation Modeling (SEM) and Participatory Rural Appraisal (PRA). The results of data analysis show that empowerment using the Participatory Rural Appraisal (PRA) method has a positive influence on increased production, increasingly famous product marketing, increased sales, capable and financial human resources to obtain additional business capital. The results of data analysis show that the research model has good fit. Based on the results of research the relationship of assistance to competitive advantage has a significant and positive effect with a value of CR 13.007 p 0.00, assistance with significant and positive market orientation with a CR value of 12.409 p 0.00, assistance with product innovation is significant and positive with a CR value of 12,099 p 0.00, competitive advantage with significant and positive market performance with a value of CR 2.192 p 0.28 and the relationship of product innovation with market performance has a significant and positive effect with a value of CR4.540 p 0.00.

Keywords: Mentoring, SEM, PRA