

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N., & Hasiolan, L. B. (2016). PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MIO GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal) 1), 2(2).
- Antonius, I., & Drs. Sugiono Sugiharto, M. M. (2013). Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di cincau station surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 1–2(2), 1–11.
- Anwar, F., & Asandimitra, N. (2014). Bisma jurnal bisnis dan manajemen. *Bisnis Dan Manajemen*, 7(031). <https://doi.org/10.1002/nme.607>
- Aristo, S. F. (2016). Pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen woles chips. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1.
- Ghozali, Imam. (2006) Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam.(2011). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Listyawati, I. hastuti. (2017). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta. *Journal Bisnis Manajemen Administrasi*, IV(2), 50–59.
- Lotulung, S. C., Lopian, J., & Moniharapon, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Wom (Word of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada Cv.Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA*, 3(3), 817–826.
- Merek, P. C., Produk, K., & Terhadap, D. A. N. P. (2012). Mongi Lidya, Mananeke, R. A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kaputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel. *Jurnal EMBA*, 1(4), 2336–2346. <https://doi.org/10.1055/s-0032-1328522>
- Santoso, I. (2016). Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 94–109. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.7>

- Santoso, K. W., & Listyorini, H. D. W. dan S. (2013). Studi Kasus pada Pengguna Permen Tolak Angin di Kelurahan Tembalang Semarang. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, 1–11. Retrieved from <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=142778&val=4721>
- Setiawan, H., Purwati, & Rohmawati. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar sakti). *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 2(3), 260–277. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Suhartanto, D. (2014). Metode Riset Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Sora, N. (2015). Pengertian Populasi Dan Sampel Serta Teknik Sampling.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Bisnis Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tabachnick, B.G., Fidel, L.S. (2007). Using Multivariate Statistics. Edisi Kelima. Selangor. Pearson Education
- Vivil Yazia. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE BLACKBERRY (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang). *Economica*, 2(2), 1–9. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.22202/economica.2014.v2.i2.229>
- Wiyono, G.,(2011). Merancang Penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Wu, P. C. S., Yeh, G. Y. Y., & Hsiao, C. R. (2011). The effect of store image and service quality on brand image and purchase intention for private label brands. *Australasian Marketing Journal*, 19(1), 30–39. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2010.11.001>