

DAFTAR PUSTAKA

- Alana, Aditya Yessika, dkk., “Pengaruh Citra Merek, Desain Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)”. *Jurnal. Universitas Diponegoro Semarang*.
- Alfred, O. 2013. Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*. Vol.5, No.1, Tahun 2013, Hal 179-198.
- Anis Salis Syahbi, 2014,” Pengaruh Harga, Produk, Pelayanan, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Busana Muslim“ (Studi Kasus Karita Square Yogyakarta).
- Daniel Reven, Augusty Tae Ferdinand. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta*. Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017, Halaman 1-13.
- Dyah, Ayu Anisha Pradipta. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT. Pertamina (PERSERO) Enduro 4T Di Makassar*. Makassar : Universitas Hasanuddin.
- Fiani, S dan Japarianto, E. 2012. Analisa Pengaruh *Food Quality* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep’s Di Kota Solo.
- Hermawan, Budi. 2011. *Pengaruh ualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek, dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak angin PT.Sido mucul*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan.
- Isa, Muzakar. 2012. *Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Kinerja Industri Mebel*. Volume 15, Nomor 2, Desember 2012, hlm. 159-168
- Isa, Muzakar. 2016. *Model Penguatan Kelembagaan Industri Kreatif Kuliner Sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Daerah*. Surakarta.
- Isa, Muzakar., Mardalis, Ahmad., dan Mangifera, Liana. (2018). Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan Dan Minuman Di Warung Hik. *Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* Vol.20, No.1.
- Kotler, P.1980. *Marketin Management: Analysis, Planning, and Control*. 4th Ed. London: Prentice-Hall, Inc.
- Lasander, Christian. 2013. *Citra merek, kualitas produk, dan promosi pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada makanan tradisional*. (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe)

- Liwe, Farli. 2013. *Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado*. Universitas Sam Ratulangi
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangifera, L; Isa, M; Wajdi, MF. [Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Kuliner di Kawasan Wisata Alam Kemuning](#). Jurnal Manajemen Daya Saing, 2018, 20 (1)
- Masri Singarimbun dan Sofyan, 2007, *Metodologi Pemilihan Survey*, Yogyakarta: Liberty, Mujiroh, 2005, “*Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasar Swalayan Indo Rizky Purbalingga Nalau*”, Antonio. 2012. *Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffee Di Plaza Mulia Samarinda*. Samarinda. Universitas Mulawarman
- Putri, Dea Irana. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Diponegoro Semarang. Semarang
- Puriyanti, Dinar. 2009. *Pengaruh Citra Merek Susu Ultra Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Ultra Jaya Milk Industri*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Purwati, Heri Setiawan, Rohmanawa. 2012. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat Studi Kasus Pada PT. NUSANTARA SOLAR SAKTI*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS) Vol. 2 No. 3 September 2012
- Saidani, Basrah. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*
- Saniulto, Bahar Ari. 2015. *The Effect Of Product Quality, Price And Promotion On Consumer Loyalty Helm Brand Bmc In Pemalang*, Jurnal Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Wajdi, M.F., dan Isa, M. 2014. [Membangun Konsep Modal Manusia yang Berperanan dalam Kinerja Pemasaran Industri Kecil](#). Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper: Research Methods And Organizational Studies, tahun 2014 halaman 452-464
- Wajdi, M.F., Mangifera, L., Wahyuddin, M., Isa, M. 2019. [Peranan Aspek-Aspek Modal Manusia Pengusaha Terhadap Kinerja Bisnis UKM](#), Jurnal Manajemen Daya Saing, 2019, 20 (2) pp 104-111

- Wajdi, M.F., Isa, M. Prakoso, S.T. 2018. Metode analisis data berbasis SPSS. MUP. Surakarta
- Yuniarti, Yenny. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online*. Volume 18, Nomor 1. Hal.27-37.