

DAFTAR PUSTAKA

- Adhithia, F. B. (2018, Februari 21). *Millennials Dominasi Penggunaan Internet, Kebanyakan untuk Chatting dan Media Sosial*. Retrieved Mei 16, 2019, from IDN TIMES: <https://www.idntimes.com/news/indonesia/fitang-adhithia/millennials-dominasi-penggunaan-internet-kebanyakan-untuk-chatting-dan-media-sosial-1>
- Aksari, A. (2015). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Online Shop pada Mahasiswa di Kota Surakarta. *Psikologi*, 1-11. Diunduh dari <http://eprints.ums.ac.id/38747/2/HALAMAN%20DEPAN.pdf>
- Aldo Enrico, Ritchie Aron, & Weriyen Oktavia. (2014, January 1). The Factors that Influenced Consumptive Behavior : A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(1), 1-6. Diunduh dari <http://www.ijsrp.org/research-paper-0114/ijsrp-p2518.pdf>
- Anandi, R. (2019, Februari 8). *Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?* Retrieved Juli 13, 2019, from Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>
- Andarwati, L. (2016). Citra Diri Ditinjau dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram pada Siswa Kelas XI SMA N 9 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 1-12. Diunduh dari <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/download/972/882>
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Esa Tunggal. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34-42. Diunduh dari <https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1461>
- Aprinta, G., & Dwi, E. (2017, Januari). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Tingkat Kepekaan Sosial Di Usia Remaja. *The Messenger*, 9(1), 65-69. Diunduh dari <http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/428>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Erlangga.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi*, 1(2), 148-156. Diunduh dari <http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/09/Jurnal%20%2809-06-13-04-35-44%29.pdf>

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. Diunduh dari <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/074959789190020T>
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas* (ed.4). Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Damayanti, N. A., & Harti. (2014). Pengaruh Tingkat Keaktifan Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA 9 Surabaya dalam Berbelanja online. *E-Journal Unesa*, 1-13. Diunduh dari <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/9539>
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal of Software Engineering*, 3(2), 15-23. Diunduh dari <http://ejournal.bsi.ac.id>
- Ekasari, P., & Dharmawan, A. A. (2012). Dampak Sosial Ekonomi Masuknya Pengaruh Internet dalam Kehidupan Remaja di Pedesaan. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 6(1), 57-71. Diunduh dari <http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=83578>
- Estetika, M. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas XII IPS, 6(6) 1-10. Diunduh dari <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/20352>
- Fransisca, & Suyasa, P. T. (2005 , Desember). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2). 172-199. Diunduh dari <https://philpapers.org/rec/FRAPPK>
- Fromm, E. (2008). *To Have or To Be*. New York: Continuum.
- Gunarsa, S.D., dan Gunarsa, Y.S. (2001). *Psikologi Praktis: Anak, Remaja dan Keluarga*, Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Hadi, S. (2015). *Metodologi Riset* . Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Hakim, S. N., Raj, A. A., & Prastiwi, D. F. (2017). Remaja dan Internet. 1-9. Diunduh dari <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/9290/Siti%20Nurina%20Hakim.pdf?sequence=1>
- Hussain, I. (2012). A study to evaluate the social media trends among university students. *Social and Behavioral Sciences*, 64, 639-645. Diunduh dari <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812050525>
- Kadeni, & Srijani, N. (2018, Januari 1). Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Equilibrium*, 6(7), 61-70. Diunduh dari <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/equilibrium/article/download/2186/1553>

- Klieb, L. (2019, July 1). Impact of Social Media on Consumer Behavior. *Inter. J. Information and Decision Sciences*, 1-26. Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/326098250_Impact_of_Social_Media_on_Consumer_Behaviour/link/5b38ccb8aca2720785feb863/download
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2003). *Dasar-dasar pemasaran: Edisi kesembilan jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kristiani, N. (2017, Maret). Analisis Pengaruh Iklan Di Media Sosial Dan Jenis Media Sosial terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 24(2), 196 – 201. Diunduh dari <file:///D:/%601Data%20C/Downloads/5882-Article%20Text-4018-1-10-20180504.pdf>
- Kusnandar, V. B. (2019, Mei 16). *Pengguna Internet di Indonesia 2018 Bertambah 28 Juta*. Retrieved Juli 13, 2019, from Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/16/pengguna-internet-di-indonesia-2018-bertambah-28-juta>
- Lina & Rosyid, H.F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Psikologi. *Jurnal Psikologika*, 4, 5-13. Diunduh dari <http://journal.uui.ac.id>
- Loanas, E., & Stoica, I. (2014). Social Media and its Impact on Consumers Behavior. *Internasional Journal of Economic Practices and Theories*, 4(2), 295-302. Diunduh dari <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/download/25378/16991>
- Martini, E., Octavianty, U., & Harsono, L. D. (2015). The Influence of Usage Intensity and Peer Group Interaction Among Hedonistic Life Style of Social Media Path Teenage User. *E-Proceeding of The International Conference on Social Science Research*, 405-412. Diunduh dari <https://worldconferences.net/proceedings/icssr2015/full%20paper/IC%20126%20THE%20INFLUENCE%20OF%20USAGE%20INTENSITY%20AND%20PEER%20GROUP%20INTERACTION%20-%20UTARI.pdf>
- Miranda, S. (2017, Februari). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jom Fisip*, 4(1), 1-15. Diunduh dari <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/13494>
- Monks, F., Knoers, A., & Haditono, S. R. (2006). *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press .
- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI Press

- Nisiforou, E. A., & Laghos, A. (2015). Examining the effect of gender identity on the use of social media technology: A higher education approach. *Journal of Arts and Humanities*, 4(4), 16-32. Diunduh dari <https://theartsjournal.org/index.php/site/article/view/680>
- Nuraini. (2011). Intensitas Belajar Siswa. Diunduh dari <http://suaraguru.wordpress.com>.
- Pjero, E., & Kercini, D. (2015). Sosial Media and Consumer Behavior-How Does it Works in Albania Reality? *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 4(3), 141-146. Diunduh dari <https://www.mcser.org/journal/index.php/ajis/article/view/8359>
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta : Gava Media. Diunduh dari <https://www.gavamedia.net/produk-227-teknik-mudah-dan-cepat-melakukan-analisa-data-penelitian-dengan-spss.html>
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, 17(1), 25-32. Diunduh dari ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/aplikasia
- Rizki, A. I. (2017). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Harga Diri. *Psikologi*, 1-17. Diunduh dari <http://eprints.ums.ac.id/53768/11/01.NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Saputra, A. R., Lubis, H., & Wibowo, S. E. (2019). Pengaruh Terpaan Online Shopping di Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Fisip Unmul). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 142-153. Diunduh dari [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/01/jurnal%20adnan%20\(01-30-19-04-01-06\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/01/jurnal%20adnan%20(01-30-19-04-01-06).pdf)
- Soliha, S. F. (2015, Januari 1). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi*, 4(1), 1 - 10. Diunduh dari <https://ejournal.undip.ac.id>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Tashandra, Nabilla. (2018, MArct 22). 80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita, from Kompas.com. Diunduh dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita>.

- Thoumrungroje, A. (2014). The Influence of Social Media Intensity and EWOM on Conspicuous Consumption. *Social and Behavioral Sciences* , 7-15. Diunduh dari <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814039135>
- Wittasari, A. Diah. (2008, Oktober 30). Wanita pekerja rentan gila belanja. Kartini, 2230, 68-72. Diunduh dari <https://wensluv.blogspot.com/2010/01/perilaku-konsumtif-terhadap-fashion.html>