

**MODEL SOSIALISASI NILAI-NILAI PERSATUAN INDONESIA DENGAN
MENGUNAKAN STRATEGI *JIGSAW LEARNING* KOMBINASI
MAKE A MATCH PADA PEMUDA MUHAMMADIYAH
CABANG SUKOHARJO DAERAH SUKOHARJO
TAHUN 2019**



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata 1 pada
Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Oleh:

SEPTIANA NORIS NUR ISA

A220150003

**PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA 2019**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : SEPTIANA NORIS NUR ISA

NIM : A220150003

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Judul Skripsi : "MODEL SOSIALISASI NILAI-NILAI PERSATUAN INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN STRATEGI JIGSAW LEARNING KOMBINASI MAKE A MATCH PADA PEMUDA MUHAMMADIYAH CABANG SUKOHARJO DAERAH SUKOHARJO TAHUN 2019"

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggungjawab sepenuhnya dan menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 30 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



SEPTIANA NORIS NUR ISA

NIM.A220150003

HALAMAN PERSETUJUAN

**MODEL SOSIALISASI NILAI-NILAI PERSATUAN INDONESIA DENGAN
MENGUNAKAN STRATEGI JIGSAW LEARNING KOMBINASI
MAKE A MATCH PADA PEMUDA MUHAMMADIYAH
CABANG SUKOHARJO DAERAH SUKOHARJO
TAHUN 2019**

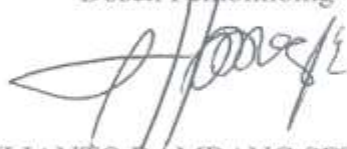
Oleh :

**SEPTIANA NORIS NUR ISA
A220150003**

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan didepan tim penguji skripsi,

Surakarta, 30 Juli 2019

Dosen Pembimbing



Drs. YULIANTO BAMBANG SETYADI, M.Si

NIP.196107301987031002

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

MODEL SOSIALISASI NILAI-NILAI PERSATUAN INDONESIA DENGAN
MENGUNAKAN STRATEGI JIGSAW LEARNING KOMBINASI
MAKE A MATCH PADA PEMUDA MUHAMMADIYAH
CABANG SUKOHARJO DAERAH SUKOHARJO
TAHUN 2019

OLEH

SEPTIANAN NORIS NUR ISA
A220150003

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Keguruan dan
Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari sabtu, 3 Agustus 2019 dan dinyatakan
telah memenuhi syarat

Dewan Penguji :

1. Drs. Yulianto Bambang S, M.Si
2. Dr. Ahmad Muhibbin, M.Si
3. Dra. Sri Gunarsi, S.H, M.H

(.....)
(.....)
(.....)

Surakarta 3 Agustus 2019

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Dekan,

[Handwritten signature]

Dr. Herm Joko Pravitno, M.Hum

NIL. 196504282993031001

MOTTO

Allah Tidak Membebani Seseorang Melainkan Sesuai Kesanggupannya
(Al-Baqarah ayat 286)

Dan janganlah kamu seperti orang-orang yang lupa kepada Allah, lalu Allah menjadikan mereka lupa kepada mereka sendiri, mereka itulah orang-orang yang fasik
(Al-Hashr ayat 19)

Didiklah Anak-Anakmu Sesuai Dengan Zamannya, Karena Mereka Hidup Bukan Dizamanmu
(Ali Bin Abi Thalib, R.A)

Diberikan kemewahan bukan berarti dimuliakan, diberi kesempatan buka berarti suatu kehinaan, rezki itu adalah ujian dari Allah.
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada ALLAH SWT, yang tiada henti dalam memberi pertolongan, dan dengan segala ketulusan dan kerendahan hati saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Drs. Yulianto Bambang Setyadi, M.Si selaku Dosen pembimbing.
2. Kedua orang tuaku yang tiada henti bekerja keras mendidik dan membimbingku dari lahir hingga tua nanti, tak akan pernah mampu aku membalas segala kebaikan mereka.
3. Kedua adikku yang memberikan do'a, semangat dan dukungannya selama ini.
4. Teman Omegaku Putri Kensari, Elsa, Refi, Radifah, Sulastri dan Rini yang meluangkan waktunya untuk menemani mengerjakan skripsi, memberi semangat dan masukan – masukan yang membangun.
5. Sahabatku Arny Rizky Handayani yang selalu menghibur dan memberikan semangat.
6. Teman-teman seperjuanganku kelas A PPKn angkatan 2015.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada ALLAH SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Model Sosialisasi Nilai-nilai Persatuan Indonesia dengan Menggunakan Strategi *Jigsaw Learning* Kombinasi *Make a Match* pada Pemuda Muhammadiyah dan Nasyiatul Aisyiyah Cabang Sukoharjo Daerah Sukoharjo Tahun 2019”. Skripsi ini merupakan sebagian tugas dan syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar sarjana pendidikan S-1 pada program studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, tanpa bantuan mereka, skripsi ini tidak pernah terwujud. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak.

1. Dr. Ahmad Muhibbin, M.Si Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Drs. Yulianto Bambang Setyadi, M.Si sebagai pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan kesabarannya, memberikan ilmu dan saran pengarahan serta bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Dosen-dosen PPKn FKIP UMS yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
4. Eko Pujiatmoko, SE selaku ketua PDPM Sukoharjo Surakarta yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di Pemuda Muhammadiyah dan Nasyiatul Aisyiyah cabang Sukoharjo daerah Sukoharjo.
5. Semua pihak yang telah membantu skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Seiring dengan do'a semoga semua bantuan dan amal kebaika yang diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan, demi kesempurnaan skripsi ini. Harapan

dari peneliti skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca.

Surakarta, 30 Juli 2019

Septiana Noris Nur Isa
NIM. A220150003

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat atau Kegunaan Penelitian.....	5

1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis.....	6
a. Manfaat bagi pemuda	6
b. Manfaat bagi peneliti	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori.....	7
1. Kajian Mengenai Sosialisasi.....	7
a. Pengertian sosialisasi	7
b. Fungsi sosialisasi	7
2. Kajian Mengenai Nilai-nilai Persatuan Indonesia.....	7
a. Pengertian nilai	7
b. Pengertian persatuan Indonesia	8
c. Pengertian nilai-nilai persatuan Indonesia.....	8
3. Kajian Mengenai Strategi <i>Jigsaw Learning</i>	8
a. Pengertian strategi <i>jigsaw learning</i>	8
b. Langkah-langkah penerapan strategi <i>jigsaw learning</i>	9
c. Kelebihan strategi <i>jigsaw learning</i>	9
d. Kelemahan strategi <i>jigsaw learning</i>	10
e. Tujuan strategi <i>jigsaw learning</i>	10
4. Kajian Mengenai Strategi <i>Make a Match</i>	11
a. Pengertian strategi <i>make a match</i>	11
b. Langkah-langkah penerapan strategi <i>make a match</i>	11

c. Kelebihan strategi <i>make a match</i>	12
d. Kelemahan strategi <i>make a match</i>	12
e. Tujuan strategi <i>make a match</i>	13
5. Kajian Mengenai Strategi <i>Jigsaw Learning</i> Kombinasi	
<i>Make a Match</i>	13
a. Penegrtian kombinasi.....	13
b. Pengertian strategi <i>jigsaw learning</i> kombinasi <i>make a match</i> ..	13
c. Langkah-langkah penerapan strategi <i>jigsaw learning</i> kombinasi <i>make a match</i>	13
d. Kelebihan strategi <i>jigsaw learning</i> kombinasi <i>make a match</i> ..	15
e. Kelemahan strategi <i>jigsaw learning</i> kombinasi <i>make a match</i> ..	16
f. Tujuan strategi <i>jigsaw learning</i> kombinasi <i>make a match</i>	17
6. Kajian Mengenai Pemuda.....	17
a. Pengertian pemuda.....	17
7. Keterkaitan Penggunaan Srategi <i>Jigsaw Learning</i> Kombinasi <i>Make a Match</i> sebagai Model Sosialisasi dengan Pemahaman Nilai-nilai Persatuan Indonesia pada Pemuda Muhammadiyah Cabang Sukoharjo Daerah Sukoharjo	17
B. Kajian Penelitian yang Relevan	18
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Hipotesis Tindakan.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Desain Penelitian	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Desain Penelitian	22
B. Tempat dan Waktu Penelitian	23
C. Populasi, Sampel, dan Sampling	24
1. Populas	24
2. Sampel	24
3. Sampling	25
D. Definisi Oprasional Variabel	26
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	27
1. Teknik Pengumpulan Data	27
2. Instrumen Penelitian	29
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	29
1. Uji Validitas Instrumen	29
2. Uji Reliabilitas Instrumen	33
G. Teknik Analisis Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASN

A. Deskripsi Data	38
1. Diskripsi Uji Instrumen Penelitian	38
2. Deskripsi Pelaksanaan	46
B. Hasil dan Analisis Data	50

1. Deskripsi Data Hasil Tes	50
2. Deskripsi Data Selisih atau Beda	51
3. Uji Normalitas Data.....	52
4. Uji Linearitas	53
5. Pengujian Hipotesis	53
C. Pembahasan.....	56
D. Keterbatasan Penelitian	58
1. Keterbatasan Strategi.....	59
2. Keterbatasan Materi.....	59
3. Keterbatasan Peserta.....	60
4. Keterbatasan Tempat	60
5. Keterbatasan Waktu.....	60

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	61
B. Implikasi.....	62
C. Saran.....	62
1. Terhadap Ketua Pimpinan Daerah Pemuda Muhammadiyah Kabupaten Sukoharjo	62
2. Terhadap Pengurus Pimpinan Cabang Muhammadiyah Sukoharjo.....	63
3. Terhadap Pemuda	63
4. Terhadap Peneliti Berikutnya	63

DAFTAR PUSTAKA 64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Desain penelitian <i>One Group Pretest Posttest Design</i>	22
Tabel 2. Perincian Kegiatan Penelitian	24
Tabel 3. Kisi-kisi Instrumen.....	28
Tabel 4. Data Kerja Persiapan Perhitungan Uji Validitas Tes Pemahaman Nilai-Nilai Persatuan Indonesia untuk Item Nomor 1	40
Tabel 5. Ringkasan Perhitungan Uji Validitas Tes Pemahaman Nilai-Nilai Persatuan Indonesia	42
Tabel 6. Analisis Butir Soal	43
Tabel 7. Interval Koefisien Tingkat Hubungan.....	46
Tabel 8. Perolehan Data <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	50
Tabel 9. Deskripsi Selisih Skor.....	51
Tabel 10. Deskripsi Data Selisih atau Beda	51
Tabel 11. Uji Normalitas.....	52
Tabel 12. Uji Linearitas.....	53
Tabel 13. Perhitungan Statistik	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 2. Langkah-Langkah Penelitian	23

LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Daftar Mahasiswa Semester 2 FKIP PPKn UMS sebagai Peserta Uji Coba Sosialisasi	67
Lampiran 2. Daftar Pemuda Muhammadiyah dan Nasyiatul Aisyiyah cabang Sukoharjo daerah Sukoharjo sebagai Peserta Sosialisasi	67
Lampiran 3. Kisi-Kisi Penyusunan Indikator Nilai-Nilai Persatuan Indonesia	68
Lampiran 4. Instrumen Tes Pemahaman Nilai-Nilai Persatuan Indonesia untuk <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	69
Lampiran 5. Teks Bacaan.....	74
Lampiran 6. Hasil Uji Coba pada Mahasiswa FKIP PPKn UMS.....	75
Lampiran 7. Tabel Nilai R <i>Product Moment</i>	76
Lampiran 8. Tabel Nilai Distribusi T.....	77
Lampiran 9. Data Kerja Perhitungan Validitas dan Signifikansi pada Uji Coba untuk Item Soal Nomor	78
Tabel 10. Ringkasan Perhitungan Validitas Tes Pemahaman Nilai-Nilai Persatuan Indonesia	80
Lampiran 11. Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Peserta Sosialisasi.....	91
Lampiran 12. Dokumentasi Uji Coba dan Pelaksanaan Model Sosialisasi Nilai-Nilai Persatuan Indonesia	92
Lampiran 13. Surat Ijin Riset.....	96
Lampiran 14. Surat Keterangan Melaksanakan Riset.....	97

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan ketepatan, efektifitas, kendala, dan solusi model sosialisasi nilai-nilai Persatuan Indonesia dengan menggunakan strategi *Jigsaw Learning* kombinasi *Make a Match* pada Pemuda Muhammadiyah dan Nasyiatul Aisyiyah cabang Sukoharjo Daerah Sukoharjo tahun 2019. Penelitian ini menggunakan metode Pre-eksperimental berdesain *One Group Pretest dan Posttest* dengan sampel berjumlah 20 orang menggunakan teknik pengambilan sampel *Quota Purposive Random Sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan tes, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Indikator yang digunakan dalam penelitian ini yaitu: 1) mampu menempatkan persatuan, kesatuan, serta kepentingan dan keselamatan bangsa dan negara sebagai kepentingan bersama di atas kepentingan pribadi dan golongan, 2) sanggup dan rela berkorban untuk kepentingan negara dan bangsa apabila diperlukan, 3) mengembangkan rasa cinta kepada tanah air dan bangsa, 4) mengembangkan rasa kebanggaan berkebangsaan dan bertanah air Indonesia, 5) memelihara ketertiban dunia yang berdasarkan kemerdekaan, perdamaian abadi, dan keadilan sosial, 6) mengembangkan persatuan Indonesia atas dasar Bhinneka Tunggal Ika, dan 7) memajukan pergaulan demi persatuan dan kesatuan bangsa. Validitas penelitian ini adalah validitas isi dengan menggunakan rumus *Correlation Product Moment* dari Pearson. Reliabilitas penelitian ini menggunakan rumus KR.20. analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji-t sampel berpasangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa t hitung 9,86 lebih besar dari t tabel 2,086 dengan taraf signifikansi 0,05. Perbedaan skor *Pretest* dan *Posttest* menunjukkan adanya peningkatan pemahaman antara sebelum (*Pretest*) dan sesudah (*Posttest*) sosialisasi nilai-nilai Persatuan Indonesia. Nilai rata-rata *Pretest* 4,8 meningkat menjadi 10,9 pada *Posttest*. Berdasarkan hasil perhitungan di atas dapat disimpulkan hipotesis yang diajukan H_0 ditolak dan H_a diterima artinya ada perbedaan pemahaman nilai-nilai Persatuan Indonesia setelah dilaksanakan sosialisasi dengan menggunakan strategi *Jigsaw Learning* Kombinasi *Make a Match* pada Pemuda Muhammadiyah dan Nasyiatul Aisyiyah, perbedaan tersebut menunjukkan peningkatan skor rata-rata nilai-nilai Persatuan Indonesia dari hasil *Pretest* dan *Posttest*.

Kata kunci: Sosialisasi, Persatuan Indonesia, *Jigsaw Learning*, *Make a Match*

ABSTRACT

This study aims to describe the accuracy, effectiveness, constraints, and solutions to the socialization model of the values of the Indonesian Unity by using a Jigsaw Learning combination of Make a Match strategy in the Muhammadiyah Youth and Nasyyiatul Aisyiyah branches of Sukoharjo in Sukoharjo in 2019. This study uses a Pre-experimental design method One Group Pretest and Posttest with a sample of 20 people using the Quota Purposive Random Sampling sampling technique. Data collection techniques in this study used tests, observations, interviews, and documentation. The indicators used in this study are: 1) able to place unity, unity, and the interests and safety of the nation and state as a common interest above personal and group interests, 2) able and willing to sacrifice for the interests of the state and nation if needed, 3) developing love for the motherland and the nation, 4) developing a sense of national pride and Indonesian homeland, 5) maintaining world order based on independence, lasting peace, and social justice, 6) developing Indonesian unity on the basis of Unity in Diversity, and 7) promoting association for the unity and integrity of the nation. The validity of this research is content validity using the formula of Correlation Product Moment from Pearson. The reliability of this study uses the formula KR.20. Analysis of the data used in this study was paired sample t-test. The results showed that t count 9.86 was greater than t table 2.086 with a significance level of 0.05. The difference in pretest and posttest scores shows an increase in understanding between before (pretest) and after (posttest) socialization of the values of the Indonesian Unity. The average value of Pretest 4.8 increased to 10.9 at Posttest. Based on the calculation above, it can be concluded that the hypothesis proposed by H0 is rejected and Ha is accepted, meaning that there is a difference in understanding the values of Indonesian Unity after the socialization by using the Jigsaw Learning Combination Make a Match strategy in Muhammadiyah Youth and Nasyyiatul Aisyiyah, the difference shows an increase in average scores the average Indonesian Unity values from the results of the Pretest and Posttest.

Keywords: Socialization, Indonesian Unity, Jigsaw Learning, Make a Match