

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir, Nurudeen., Shehu Inuwa Galoji, Rafidah Bt Abd Razak. 2013. An Investigation into the Adoption of Mobile Banking in Malaysia. *American Journal of Economics* 2013, 3(3): 153-158.
- Aboelmaged, Mohamed Gamal and Tarek R. Gebba. 2013. Mobile Banking Adoption: An Examination of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior. *International Journal of Business Research and Development* ISSN 1929-0977 | Vol. 2 No. 1, pp. 35-50 (2013)
- Agustina, Ruslinda. 2015. Determinan Minat Individu Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Berbasis Teknologi. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen* Vol.2 No.4 Juli 2015.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arthana, Yudhi W. dan Novi Rukhviyanti. 2015. Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking (M-Banking): Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Informasi*. Volume VII No.1 / Februari / 2015.
- Asmarani, Ratna. 2012. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Dalam Menggunakan Internet Banking*. Malang: Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Aziz, Shahab., Maizaitulaidawati Md Husin, Nazimah Hussin. 2017. Conceptual framework of factors determining intentions towards the adoption of family takaful-An extension of decomposed theory of planned behavior. *International Journal of Organizational Leadership* 6(2017) 385-399.
- Baridwan, Zaki. 2012. Analisis Keperilakuan Individu Terhadap Implementasi Sistem Informasi Akuntansi: Model Penerimaan dan Kesuksesan Sistem Informasi Berbasis Teknologi *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen* Vol. 15(2), pp. 14- 21.
- Batista, Maria dan Raisa Pratiwi. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Nasabah Bank BCA Di Kota Palembang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi* (JIMEKA) Vol. 1, No. 2, (2017) Halaman 64-78.
- Bodnar, George H., William S Hopwood. 2006. *Sistem Informasi Akuntansi*. Prentice Hall. Jusuf, Abadi Amir dan Rudi M. Tambunan (penerjemah). Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyo, Wanandi Yoso Hanur. 2014. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi

- Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Chatzisarantis, Nikos L.D.; Hangger, M. S.; Biddle, S. J.h. and Smith, B. 2005. The Stability of the Attitude-Intention Relationship in The Contex of Physical Activity, *Journal of Sport Sciences*, 23:49–61.
- Chuchuen, Chat. 2016. The Perception of Mobile Banking Adoption: The Study of Behavioral, Security, and Trust in Thailand. *International Journal of Social Science and Humanity*, Vol. 6, No. 7, July 2016.
- Cruz, Leonel da., Suprapti, Ni Wayan Sri dan Yasa, Ni Nyoman Kerti. 2015. Aplikasi Theory of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 4.12 (2015) : 895-920.
- Dewi, Ni Komang Rina Sandra., dan Ni Made Rastini. 2017. Analisis Minat Perilaku Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Dengan Model TAM Dan TRA (Studi Di Kota Denpasar). *Prosiding Seminar Nasional AIMI*. Jambi, 27 – 28 Oktober 2017.
- Friadi, Hedy., Ujang Sumarwan, dan Kirbrandoko. 2018. Integration of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behaviour of Intention to Use Electronic Money. *International Journal of Science and Research (IJSR)*. Volume 7 Issue 2, February 2018.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendra, Joni dan Iskandar, Ahmad. 2016. Aplikasi Model TAM Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking di Kantor Bank Jatim Cabang Situbondo. *Jurnal Ecobuss* Vol 4, Nomor 1, Maret 2016.
- Indrayana, Bayu., kudang Boro Seminar, dan Bagus Sartono. 2016. Faktor Penentu Minat Penggunaan Instagram Untuk Pembelian Online Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)* Dan *Theory of planned Behavior (TPB)*. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2 No. 2, Mei 2016.
- Jogiyanto, Hartono. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Lee, Ming-Chi. 2008. Factors Influencing The Adoption of Internet Banking: An Integration of TAM and TPB with Perceived Risk and Perceived Benefit. *International Journal of Electronic Commerce Research and Applications*. Vol. 8; 130-141.
- Mahendra, Thatit. 2014. Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan Modified Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Akuntansi Multiparadigma (JAM)* Vol. 23 No. 2 September 2014.

- Mujilan, Agustinus. 2012. *Sistem Informasi Akuntansi Teori dan Wawasan di Dunia Elektronis*. Diktat. Universitas Widya Mandala Madiun.
- Munir, Abdul Razak. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Sulawesi Selatan. *Disertasi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Panggalih, Restu Guriting dan Zaki Baridwan. 2013. Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking: Pendekatan Modified Theory of Planned Behavior. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma (JAM)* Vol. 27 No. 1 Oktober 2013.
- Safeena, Rahmath., Hema Date, Nisar Hundewale, and Abdullah Kammani. 2013. Combination of TAM and TPB in Internet Banking Adoption. *International Journal of Computer Theory and Engineering*, Vol. 5, No. 1, February 2013.
- Sanaye, Ali. dan Ebrahim Bahmani. 2012. Integrating TAM and TPB with Perceived Risk to Measure Customers' Acceptance of Internet Banking. *International Journal of Information Science and Management (IJISM)*, Special Issue (ECDC 2012).
- Sudaryati, Erina., Dian Agustia, dan Muhammad 'Illiyun Syahputra. 2017. The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control to Actual Usage Psak 45 Revision on 2011 with Intention as Intervening Variable in Unair Financial Departement. *Advances in Intelligent Systems Research*, volume 131 International Conference of Organizational Innovation (ICOI 2017).
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyarini, Suci. 2013. Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Akuntansi Multiparadigma (JAM)* Vol. 38 No.2 September 2016.
- Syarif, Abdusy. 2010. *Riset Teknologi Informasi*. Pusat Pengembangan Bahan Ajar-UMB.
- Wibowo, Arif. 2006. *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Diakses dari: <http://peneliti.budiluhur.ac.id/wpcontent/uploads/2008/.../arif+wibowo.pdf> pada tanggal 28 Oktober 2018.