

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fatmala. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman Periode 2014-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(4).
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 19.0*. Badan Penerbit Universitas UNDIP Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 19.0*. Badan Penerbit UNDIP Semarang.
- Joshua, Davin & Padmila, Metta. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 5(1).
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Edisi Kedua Belas). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Ketiga Belas). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Keempat Belas). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2013. *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Kedua Belas). Jakarta: Erlangga.
- Marchiani, N. D., Hidayat, W., & Dewi, R. S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Merek Converse. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Pratiwi, M. Y., & Khuzaini. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(7).
- Rizan, Mohamad., Handayani, Kartika Lestari & RP, Agung Kresnamurti. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedap). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6(1).
- Saidani, B., Rachman, M. A., & Rizan, M. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen*

Sains Indonesia (JRMSI), 4(2).

Samad, A., & Wibowo, I. (2016). Pengaruh Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4(3).

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung :Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sumpu, Nofita & Tumbel, L. Altje. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Studi Pada Mahasiswa Universitas Samaratulangi Manado Angkatan 2016. *Jurnal EMBA*, 6(4)

Sunarto. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan. *Jurnal Equilibrium*, 3(2).

Supangkat, A. H., & Supriyatin. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(9).

Supriyadi, Yuntawati Fristin., & K.N, Ginanjar Indra. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di FISIP Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(1).

<https://www.sneakersholic.com/2014/10/the-vans-history-segala-yang-enjadi.html>  
diakses 4 Juli 2019 22:51.