

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto. 2009. *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Erlangga Group.
- Ahmed, Parvez dan Sudhir Nanda. 2000. *Style investing: Incorporating Growth Characteristics in Value Stocks*. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=243524. Diakses tanggal 19 Februari 2019.
- Ang, R. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Basuki, Ismu. 2006. *Pengaruh Rasio-rasio Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia (2003)*. <http://rac.uii.ac.id/server/document/private/100804801193400312335.pdf>. Diakses 21 Februari 2019.
- Brigham dan Houston. 2000. *Manajemen Keuangan: Terjemahan*. Erlangga: Jakarta.
- Brigham, Eugene F dan Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Coller, P and Gregory, A. 1999. *Audit Committee Activity and Agency Cost*. *Journal of Accounting and Public Policy*, Vol. 18 (4-5), pp 311-332.
- Cowen, S.S., Ferreri, L.B., and Parker, L.D. 1987. *The Impact of Corporate Characteristics On Social Responsibility Disclosure: A Typology And Frequency-Based Analysis*. *Accounting, Organisations and Society*, Vol 12 No 2, p.11-22.
- Eisenhardt, Kathleen, M. 1989. *Agency Theory: An Assessment and Review*. *Academy of Management Review*, 14, 57-74.
- Fama, Eugene F. 1978. *The effect to a Firm Investment and Financing Decision on the Welfare of its Security Holders*. *American Economic Review*: Vol. 68 PP.271-282.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivare dengan Program SPSS*. Edisi 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- _____ dan Anis Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. GRI Sustainability Reporting Guide Lines G4. <https://www.globalreporting.org/>.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometrika Dasar*. (S. Zain, Ed.). Jakarta: Erlangga
- Haniffa, R.M, & Cooke, T.E. 2005. *The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting*. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24, 391-430.
- Jensen, C.M. 1993. *The Modern Industrial Revolution, Exit, and The Failure of Internal Control Systems*. *Journal of Finance*, 48, 331-380.
- Jensen, M. and Meckling, W. 1976. *Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure*. *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, pp. 305-360.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). 2006. *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta. http://www.ecgi.org/codes/documents/indonesia_cg_2006_id.pdf. Diakses tanggal 21 Maret 2019.
- Kusumawati, E., Trisnawati, R., dan Achyani, F. 2018. *Analisis Laporan Keuangan (Tinjauan Kasus dan Risetempiris)*. Diterbitkan Muhammadiyah University Pers: Surakarta.
- Mardikanto, Totok. 2014. *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Marzully Nur dan Denies Priantinah. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Nominal*, Vol 1, No 1.
- Mulyadi. 2002. *Auditing*. Jilid 1 Edisi Enam. Jakarta: Salemba Empat.
- Moureen Margaretha. 2004. *Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan pada Divisi Asuransi Kumpulan AJB Bumiputera 1912 (Studi Kasus Di Jawa Tengah)*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. III, No. 3, Desember 2004, p.289-308.

- Murni, sri. 2001. *Akuntansi Sosial: Suatu Tinjauan Mengenai Pengakuan, Pengukuran, dan Pelaporan Eksternalitas dalam Laporan Keuangan*. Jurnal Akuntansi dan Investasi, Vol. 2, No. 1, Januari 2001.
- Nor Hadi. 2011. *Corporate social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- O'Donovan. 2002. *Environmental Disclosure in the Annual Report: Extending the Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory*. Accounting, Auditing, and Accountability Journal, Vol 15, No. 3. Pp.344-371.
- Rustendi dan Jimmi, 2008. *Pengaruh Hutang dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur (Survey pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta)*. Jurnal Akuntansi FE Unsil, Vol. 3, No. 1
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sartono, R. Agus. 2010. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Seftianne dan Ratih Handayani. 2011. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi, 13(1), 39-56.
- Setyarini, Paramitha. 2011. *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility*. Jurnal Kewirausahaan Volume 5 Nomer 2.
- Sheleifer, A dan R.W. Vishny. 1997. *A Survey of Theory Seven Edition*. Canada: Prentice Hall.
- Sony Warsono, Fitri Amalia, Dian Kartika Rahajeng. 2009. *Corporate Governance Concept and Model : Preserving True Organizations Welfare*. Yogyakarta: Center for Good Corporate Governance.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharli, Michell. 2006. *Akuntansi untuk Bisnis Jasa dan Dagang*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sujarweni, V., Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Suwito, Edy dan Arlen Herawaty. 2005. *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan Oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. SNA VIII. Solo.
- Tendi Haruman. 2008. *Struktur Kepemilikan, Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan*. Jurnal National Conference on Management Research 2008.
- Totok Mardikanto. 2014. *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Alfabeta. Bandung.
- Uma, Sekaran. 2006. *Research Methods for Bussiness (Metode Penelitian Bisnis)*. Edisi Empat buku 1. Salemba Empat.
- Untung Wahyudi dan Hartini Prasetyaning Prawestri. 2006. *Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan; Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang.
- Wiyono, G. dan Kusuma, H. 2017. *Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation*. Edisi 1. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wongso, Amanda. 2013. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Teori Agensi dan Teori Signaling*.

<https://www.idx.co.id/>

www.sahamok.co.id