

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiati, S. 2018. *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga* Vol. 2 No 1. ISSN.
- Aziz, M. A. 2008. *Analisis faktor - faktor yang mempengaruhi konsumsi masyarakat di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2003 - 2007*. h. 2.
- BPS. 2008. *Jawa Tengah Dalam Angka*. Kota Surakarta.
- BPS. 2016. *Jawa Tengah Dalam Angka*. Kota Surakarta. Surakarta.
- BPS. 2018. *Jawa Tengah Dalam Angka*. Kota Surakarta.
- Dkk, R. 2014. *Pengaruh Pendapatan terhadap Konsumsi Masyarakat Tani Padi Sawah di Desa Karawana Kecamatan Dolo Kabupaten Sigi*. Jurnal Agrotekbis , ISSN.
- Fauzi, M. E. 2017. *Analisis Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Petani Rumput Laut di Kabupaten Juneponto*.
- Hasnira. 2017. *Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyah Makassar*. Makassar.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

- Mahyu, D. 2013. *Pengaruh Pendapatan terhadap Tingkat Konsumsi pada PNS di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen*. Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh, IV , 33 - 41.
- Mandala, R. ., 2008;268. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi) Edisi Ketiga* . Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Mangkunegara, P. A. 2015. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mankiw, G. N. 2007. *Makroekonomi Edisi 6*. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw, G. N. 2012. *Pengantar Ekonomi Makro* . Jakarta: Salemba Empat.
- Mankiw, G. N. 2013. *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Retno. 2012. *Interaksi dan Pola Konsumsi Mahasiswa dan Masyarakat di Kota Bandung (Studi Kasus Interaksi di Taman Sari)*.
- Salvatore, D. 2007. *Mikroekonomi Edisi Ke - 4*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, D. A. 2016. *Penengaruh Pendapatan, Dependency Ratio & Tingkat Pendidikan Nelayan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan di Pesisir Pantai Depok*.
- Silvia, L. M. 2009. *Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal ISSN, 92 - 100.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sumawarman, U. (2011 : 57). *Perilaku Konsumen (Teori & Penerapan dalam Pemasaran .* Bogor: Ghalia Indonesia.

Suryani, T. 2008:73. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wulan, F. R. 2018. *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Rumah Tangga dalam Perspektif Ekonomi Islam.*