

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2000. Manajemen Pemasaran (Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran). Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (YKPN).
- Ardyanto, Denni. Heru Susilo. Riyadi. 2015. Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen www.petersaysdenim.com). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 22 No. 1.
- Azwar. 2012. Penyusunan Skala Psikologi, 2 (1). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dinawan, Muhammad Rendria, SE. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang). Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. 9 (3): 335-369.
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fure, Ferdyanto. Joyce Lopian. Rita Taroreh. 2015. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado. Jurnal EMBA 368. 3 (1): 367-377.
- Gain, Robert. Christian Herdinata. Krismi Budi Sienatra. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol. 2 No. 2.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivarriate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivarriate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivarriate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hsu dan Chang. 2008. Analisis Pengaruh Citra Merek, Preceived Quality dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian dalam Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Indriani, Ida Ayu Debora. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen dalam Berbelanja Pakaian Online pada Konsumen di Manado. Jurnal EMBA. 4 (1): 1166-1177.

- Joshua, Davin. Metta Padmalia. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepeneur dan Entrepreneurship*. 5 (1): 27-32.
- Kinnear, Thomas C. And James R. Taylor. 1995. *Marketing Research: An Applied Approach* McGraw Hill Text.
- Kotler, Philip. 1992. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pemasaran dan Pengendalian Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstorng. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstorng. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Keller. 2012. *Riset Pemasaran Edisi 5*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Low, G.S dan Lamb.Ch.W. 2000. The Measurement and Dimensionality of Brand Association. *Journal of Product and Brand Management* Vol. 9 No. 6: 350-368.
- Maindoka, Raiza Joyce Lopian. Ferdinand Tumewu. 2014. Brand Image and Perceived Quality on Consumer Buying Decision of Samsung Mobile Phone in Manado. *Jurnal EMBA*. 2 (2): 985-992.
- Marolla, Siti Fauziah Hanin. 2013. Gambaran Komponen yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Handphone Blackberry dan Gaya Hidup Konsumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Vol. 2 No. 1.
- Peter J. Paul & Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2 Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.

- Peter J. Paul & Jerry C. Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Pride, M. William & D.C Ferrel. 1995. *Pemasaran Jilid 1: Teori dan Praktek Sehari-hari*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Riset Pemasaran Edisi 5*. Jakarta: Gramedia.
- Rares, Angelina. Rotinsulu Jopie Jorie. 2015. Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square. *Jurnal EMBA*. 3 (2): 592-604.
- Rumate, Gina Paula. 2014. The Impact of Social Influence and Product Quality Attributes to Customer Buying Decision of iPhone in Manado. *Jurnal EMBA*. 2 (1): 831-840.
- Ruslim, C. Archi. Ferdinand J. Tumewu. 2015. The Influence of Advertisement, Perceived Price and Brand Image on Consumer Buying Decision to Asus Mobile Phone. *Jurnal EMBA*. 3 (3): 393-401.
- Sangadji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Budi DRS., M.M. (tidak ada tahun). Riset Perilaku Konsumen (Studi Mengenai Perilaku Konsumen Terhadap Online Shopping. *Jurnal Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online*. Gunadarma.ac.id.
- Saputra, Ardi Wahyu. Dinalestari P. 2017. Influence of Brand Image and Product Quality Concerning Automobile Buying Decisions of Isuzu Pantherat PT. ASTRA ISUZU Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 6 (2): 102-109.
- Saragih, Lenny Menara. Sarjani. 2018. Pengaruh Harg, Brand Image dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pelanggan Jasa Grabcar di Kota Medan. *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi (SENSASI)*. 44-51.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Siregar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sitio, Vera Sylvia Saragi. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Jasa Pengiriman PT. TIKI. *Jurnal Ilmiah M-Progress*. Vol. 9 No. 1.
- Sudjatmika, Fransiska Vania. 2017. Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.com. *AGORA* Vol. 5 No. 1.

- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kombinasi. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. Perilaku Konsumen dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Stanton, William J. 1994. Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Stanton, W.J dan L. Lamarto. 2001. Prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu dan Handoko T. Hani. 2008. Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen Edisi 1 Cetakan 4. Yogyakarta: BPF.
- Tamunu, Melvern dan Ferdinand Tumewu. 2014. Analyzing the Influence of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycle in Manado. Jurnal EMBA. 2 (3): 1255-1263.
- Wahyudi, Lilik. 2004. Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Membeli. Fokus Manajerial. Vol. 2 No. 2.
- Widiyanto, Ibbu dan Sri Lestari Prasilowati. 2015. Perilaku Pembelian Melalui Internet. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. 17 (2): 109-112.