

DAFTAR PUSTAKA

- An, F. 2018. "Journal of Retailing and Consumer Services The role of store image , perceived quality , trust and perceived value in predicting consumers ' purchase intentions towards organic private label food". Vol. 43, pp. 304–310. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.04.011>
- Bachmann, R. and Zaheer, A. 2006. *Handbook of Trust Research*. USA: Edward Elgar Publishing, Incorporated.
- Bagus, Lorenz. 2000. *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Baker, J dkk. 2002. "The Influence of Multiple Store Environment Cues on Perceived Merchandise Value and Patronige Intention". *Journal of Marketing*, 66 (2): 120-141.
- Basu Swastha dan Irawan. (1999). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2, Yogyakarta: Liberty.
- Bilson Simamora. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bimo Walgito. (1997). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gunawan, Iman. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Pratik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hansen dan Mowen. (2007). *Akuntansi Manajemen*, Edisi 7 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.

- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher dkk.2011, *Pemasaran Jasa*. Jilid 1. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C and Minor, Michael.2012.*Perilaku Konsumen*. Jilid 1 dan jilid 2. Edisi 5. Dialih bahasakan oleh: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Pawitra, T. G., & Harsono, S. (2013). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN EMOSIONAL*, 3 (1): 17–30.
- Peter, J and Olson, J. 2008.*Consumer behavior and marketing strategy (8th ed.)*. Singapore: McGraw-Hill.
- Putri, E. N. (2018). *Loyalitas pelanggan (Survei pada Pelanggan Toko Oen Malang)*, 62 (1): 63–72.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan ketiga. Bandung: Linda Karya.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Index.
- Supranto, J,dan Nanda Limakrisna. 2006. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit MitraWacana Media.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2007. *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Ofset,
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*. Edisi 3.Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono,Fandy dan Gregorius Chandra, 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Top Brand Award. Top Brand Index (TBI) Natasha Skin Care 2019. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

Yuniana, P., Pramuditha, C. A., & Juwita, R. (n.d.). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Kolonel Atmo Palembang)*, 1 (1): 1–17.