

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DENGAN MENGGUNAKAN
BUSINESS MODEL CANVAS DAN *SWOT***

(Studi Kasus : UKM Brownies Cinta di Karanganyar)



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan oleh:

Mareta Aji Aryanidi

D.600.140.109

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DENGAN MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN SWOT (Studi Kasus : UKM Brownies Cinta Karanganyar)

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari : *Rabu*

Tanggal : *15 Mei 2019* .

Disusun Oleh:

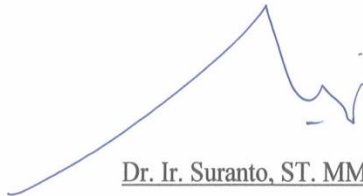
Nama : Mareta Aji Aryanidi

NIM : D 600 140 109

Jur/Fak : Teknik Industri/Teknik

Mengesahkan

Dosen Pembimbing



Dr. Ir. Suranto, ST. MM. M.Si

NIK. 797

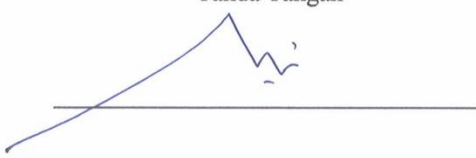
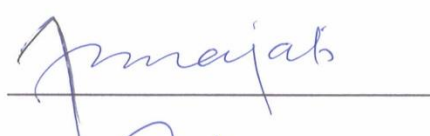
HALAMAN PERSETUJUAN

PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DENGAN MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *SWOT* (Studi Kasus : UKM Brownies Cinta Karanganyar)

Telah Dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir Jurusan Teknik
Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta
Dihadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu / 15 Mei 2019
Jam : 08.00

Menyetujui:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Ir. Suranto, ST. MM. M.Si (Ketua)	
2. Munajat Tri Nugroho, ST, MT, Ph.D (Anggota)	
3. Ir. Much. Djunaidi, ST, MT (Anggota)	

Dekan Fakultas Teknik


(Dr. Sri Sunaryono, MT, Ph.D)
NIK. 682

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Industri


(Eko Setiawan, ST, MT, Ph.D)
NIK. 888

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan diatas, maka saya akan pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 15 Mei 2019



Mareta Aji Aryanidi

HALAMAN MOTTO

Menyia-nyiakan waktu lebih buruk dari kematian. Karena kematian memisahkanmu dari dunia, sementara menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari Allah

(Imam bin Al-Qayim)

Sesuatu yang belum dikerjakan seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik

(Evelyn Underhill)

Satu-satunya hal yang harus kau takuti adalah ketakutan itu sendiri

(Franklin D. Roosevelt)

Agar sukses kemauanmu untuk berhasil harus lebih besar dari ketakutanmu untuk gagal

(Bill Cosby)

Tak perlu menyesali masa lalu, syukurilah hari ini dan hidupilah sebaik-baiknya untuk masa depan

(Penulis)

Lelah berjuangmu pasti ada hasilnya. Kalau tidak sesuai, jangan marah, lalu menyerah. Kalau tidak sesuai, jangan takabur, ingat selalu untuk bersyukur.

(Farisandani)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua, dan kedua adik saya tercinta serta keluarga besar yang selalu memberikan doa untuk kelancaran Tugas Akhir saya.
2. Bapak Eko Setiawan, ST, MT, Ph.D
3. Bapak Dr. Suranto, MM
4. Universitas Muhammadiyah Surakarta kampus tercinta.
5. Pembaca yang budiman.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmat, karunia, dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik meskipun banyak kekurangan didalamnya. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan yang berbahagia ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan serta doa yang selalu menyertai dari awal hingga terselesainya Tugas Akhir ini.
2. Bapak Ir. Sri Sunarjono Ph.D selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Eko Setyawan, ST, MT, Ph.D selaku Ketua Jurusan Teknik Industri.
4. Bapak Dr. Ir. Suranto, ST., MM., M.Si selaku Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir saya.
5. Bapak Munajat Tri Nugroho, ST, MT, Ph.D dan Bapak Ir. Much. Djunaidi, ST, MT selaku Dosen Penguji pada Seminar Tugas Akhir saya.
6. Dosen-dosen Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu selama masa studi.
7. Bapak Fauzi selaku pemilik dan segenap karyawan dan karyawan dari UKM Brownies Cinta Karanganyar.
8. Teman-teman Teknik Industri angkatan 2014 atas doa dan dukungannya.
9. Seluruh keluarga besar dan sahaat serta semua pihak yang membantu proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa depan. Semoga laporan ini bermanfaat untuk masa kini dan masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, April 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian dan Ruang Lingkup UKM	6
2.2 <i>Business Model Canvas</i>	8
2.2.1 <i>Customer Segment</i>	8
2.2.2 <i>Value Proposition</i>	9
2.2.3 <i>Channels</i>	10
2.2.4 <i>Customer Relationship</i>	11
2.2.5 <i>Revenue Streams</i>	11
2.2.6 <i>Key Resource</i>	12
2.2.7 <i>Key Activities</i>	12

2.2.8 <i>Key Partnership</i>	13
2.2.9 <i>Cost Structure</i>	13
2.3 Perencanaan Strategis.....	14
2.4 Analisis SWOT.....	15
2.5 Tinjauan Pustaka.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Obyek Penelitian.....	21
3.2 Jenis Data	21
3.3 Prosedur Penelitian	21
3.4 Kerangka Pemecahan Masalah.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Latar Belakang Perusahaan	25
4.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	25
4.1.2 Visi dan Misi UKM Brownies Cinta	26
4.2 Pengumpulan Data	27
4.2.1 Wawancara.....	27
4.2.2 Kuisioner	27
4.2.3 <i>Benchmarking</i>	27
4.2.4 Dokumentasi.....	29
4.3 Pengolahan Data	29
4.3.1 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	29
4.3.2 Analisis SWOT.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka	18
Tabel 4.1	Perbandingan Produk UKM Brownies Cinta dengan Produk Pesaing.....	28
Tabel 4.2	<i>Customer Segment</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
Tabel 4.3	<i>Customer Segment</i> Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.4	Customer Segment Berdasarkan Pekerjaan.....	30
Tabel 4.5	Pendapat Rasa Brownies Saat Ini.....	31
Tabel 4.6	Varian Rasa yang Menjadi Favorit.....	32
Tabel 4.7	Harga Brownies yang sesuai	33
Tabel 4.8	Kemasan yang diharapkan	33
Tabel 4.9	Informasi tentang Brownies Cinta.....	34
Tabel 4.10	Sistem Pembelian Brownies Cinta	34
Tabel 4.11	Faktor Internal UKM Brownies Cinta.....	40
Tabel 4.12	Faktor Eksternal UKM Brownies Cinta.....	41
Tabel 4.13	Perhitungan Analisis SWOT	42
Tabel 4.14	Pengisian Matrik SWOT UKM Brownies Cinta.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i>	8
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	16
Gambar 2.3 Diagram Matrik SWOT	17
Gambar 2.4 <i>State Of The Art</i>	20
Gambar 3.1 Alur Penyelesaian Masalah.....	24
Gambar 4.1 Diagram <i>Pie</i> Jenis Kelamin	29
Gambar 4.2 Diagram <i>Pie</i> Usia.....	30
Gambar 4.3 Diagram <i>Pie</i> Pekerjaan	31
Gambar 4.4 Diagram <i>Pie</i> Pendapat Rasa Brownies	31
Gambar 4.5 Diagram <i>Pie</i> Varian Rasa Brownies	32
Gambar 4.6 Diagram <i>Pie</i> Harga Brownies Cinta	33
Gambar 4.7 Diagram <i>Pie</i> Kemasan Brownies	33
Gambar 4.8 Diagram <i>Pie</i> Informasi tentang Produk	34
Gambar 4.9 Diagram <i>Pie</i> Sistem Pembelian	35
Gambar 4.10 Alur Produksi Brownies Cinta.....	37
Gambar 4.11 <i>Business Model Canvas</i> UKM Brownies Cinta.....	37
Gambar 4.12 Matriks SWOT Brownies Cinta.....	43

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah mengembangkan bisnis menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* dan memberikan usulan strategi bisnis yang baik untuk UKM Brownies Cinta. Manfaat penelitian ini adalah 1) Untuk memberikan pemahaman mengenai *Business Model Canvas* sebagai solusi guna membuat alternatif strategi bisnis bagi para pelaku bisnis, 2) Mampu mengaplikasikan pengetahuan dan wawasan tentang ilmu-ilmu yang diperoleh selama bangku perkuliahan, 3) Memberikan referensi kepada peneliti selanjutnya. Penelitian ini menggunakan metode *Business Model Canvas* dan analisis SWOT. Objek penelitian dilakukan di UKM Brownies Cinta di Jl. Muwardi, Badranasri RT 2/XI, Cangakan, Kab. Karanganyar. Metode pengambilan data didapatkan dengan observasi, wawancara, dan kuisisioner. Hasil penelitian menunjukkan UKM Brownies Cinta berada pada kuadran II dengan nilai IFAS (0,795) dan nilai EFAS (-0,027) mengindikasikan sebuah organisasi yang kuat tetapi akan mengalami tantangan yang besar. Saran strategi yang diberikan adalah Diversifikasi Strategi, yang menandakan UKM Brownies Cinta dalam keadaan mantap tetapi akan mengalami sejumlah tantangan yang berat maka diperkirakan organisasi akan mengalami kesulitan untuk terus berjalan bila hanya bertumpu pada strategi sebelumnya. Maka dari itu disarankan untuk memperbanyak macam strateginya.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, Analisis SWOT, Diversifikasi

Abstract

The purpose of this research is to develop a business using the Business Model Canvas approach and provide a good business strategy proposal for UKM Brownies Cinta. The benefits of this study are 1) To provide an understanding of Business Model Canvas as a solution to make alternative business strategies for business people, 2) Able to communicate knowledge and insights about the sciences obtained during the lecture bench, 3) Provide references to future researchers. This study uses the Business Model Canvas method and SWOT analysis. The object of the research was conducted at the UKM Brownies Cinta on Jl. Muwardi, Badranasri RT /XI, Cangakan, Kab. Karanganyar. The data collection method is obtained by observation, interview, and questionnaire. The results showed that UKM Brownies Cinta was in quadrant II with IFAS value (0,795) and EFAS value (-0,027) indicating a strong organization but will experience a big challenges. The recommendation of the strategy given is Strategy Diversification, which signifies UKM Brownies Cinta in a steady state but will experience a number of severe challenges, it is estimated that the organization will have difficult to continue to run if it only relying on the previous strategy.. Therefore it is recommended to multiply the variety of strategies.

Keywords: Business Model Canvas, SWOT Analysis, Diversification