

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS,  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2015-2017)



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun Oleh:**

**DWI NOVITASARI**  
**B 200 150 346**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEBIJAKAN  
DIVIDEN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa efek  
Indonesia Tahun 2015-2017)**

**PUBLIKASI ILMIAH**

Oleh :

**DWI NOVITASARI**

**B200150346**

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



**Drs. Muhammad Abdul Aris, M.Si**

**NIDN. 0601016401**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEBIJAKAN  
DIVIDEN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa efek  
Indonesia Tahun 2015-2017)**

**SKRIPSI**

Yang ditulis oleh:

**DWI NOVITASARI**

**B200150346**


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Sabtu, 6 Agustus 2019  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Drs. Muhammad Abdul Aris, M.Si.  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Eko Sugiyanto, M.Si.  
(Anggota I Dewan Penguji )
3. Dr. Zulfikar, S.E., M.Si.  
(Anggota II Dewan Penguji)

()  
()  
()

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

  
**Dr. Syamsudin, M.M**  
**NIP. 195702171986031001**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **DWI NOVITASARI**  
NIRM : **B200150346**  
Jurusan : **AKUNTANSI**  
Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 6 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



**(Dwi Novitasari)**

## **MOTTO**

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu tidak selesai dari (suatu urusan kerjakanlah) dengan sesungguhnya-sungguhnya (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap”*

*(Qs. Al. Insyirah: 6-8)*

*“Jangan bilang tidak bisa kalau belum pernah mencoba”*

*(Penulis)*

*“Hal sederhana yang bisa membuat bahagia adalah berhenti membandingkan hidupmu dengan hidup orang lain, dan belajarlah mendyukuri apapun yang kamu miliki”*

*(Penulis)*

*“Selalu ada harapan bagi mereka yang sering berdo'a dan selalu ada jalan bagi mereka yang berusaha”*

*(Anonim)*

*“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna”*

*(Einstein)*



## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, maka karya sederhana ini kupersembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan disetiap jalan yang aku lalui, selalu memberi rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Rasullullah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta para sahabat.
3. Orang tua tercinta, Ibu dan Bapak yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan do'a. Terima kasih atas segala yang telah diberikan. Semoga ini menjadi langkah awal membuat bapak ibu bahagia.
4. Heri Eko Putranto, kakakku dan Dewi Wardoyoningsing, kakak iparku yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
5. Sahabatku yang telah memberikan dukungan dan semangat.
6. Bapak Drs. Muhammad Abdul Aris, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sejak awal penyusunan skripsi dengan sabar membimbing dan memberikan ilmunya.
7. Almamater universitas dan kawan akuntansi UMS kelas I 2015 yang telah banyak memberikan dukungan.
8. Para pembaca yang budiman.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)”**.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas petunjuk, ridho, karunia serta kemudahan yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Syamsyudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Drs. Muhammad Abdul Aris, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan bijaksana memberikan arahan bimbingan, petunjuk, dan saran-saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Wahyono M.A., Ak, C.A. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dalam pengambilan mata kuliah, sampai penulis menyelesaikan kuliah.
6. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang dengan tulus ikhlas berbagi ilmunya kepada penulis selama ini.
7. Orang tua tercinta, Ibu dan Bapak yang selalu sabar dalam mengasuh, memberikan dukungan dan do'a serta mencurahkan segala kasih sayang yang tiada terhingga yang tidak mungkin dapat membalasnya. Terimakasih atas segala yang telah diberikan baik moril dan materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Heri Eko Putranto, kakakku dan Dewi Wardoyoningsing, kakak iparku yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
9. Sahabatku Era, Zaqia, Kiki Eridza, Vera Diana, Wahid, Munir, Febrian, Afita, Dilia, Hindri, Annisa, Puspita serta yang ada di Kost Adhia Rahma dan Kos An-Nuur yang telah memberikan dukungan dan semangat.
10. Sahabat yang selalu mau direpotin Nabila, Ridha, Rena, Sella, kalian sudah saya anggap seperti saudara sendiri.



11. Seluruh teman Akuntansi kelas I yang telah memberikan banyak do'a dan dukungan.
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, dan semangat kepada penulis yang penulis tidak dapat sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran untuk perbaikan di masa datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

***Wassalamualaikum Wr. Wb.***

Surakarta, 6 Agustus 2019

Dwi Novitasari

## Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diproksikan dengan Price Book Value (PBV). Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Sampel sebanyak 93 perusahaan selama tiga tahun yang sesuai dengan kriteria. Teknik analisis menggunakan uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian pada model regresi diketahui beberapa hal, sebagai berikut: (1) variabel *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (2) variabel kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan (3) variabel likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (4) variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan (5) variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility*, kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.

### ***Abstrack***

*The aim of this study was to determine the effect of corporate social responsibility, dividend policy, liquidity, profitability, and firm size on firm value. The company's value in this study is proxied by Price Book Value (PBV). Population of this research are manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. Samples were taken by using purposive sampling technique and the total sampel of 93 companies for three years in accordance with the criteria. Analysis technique using classic assumption test and multiple regression analysis. Based on the research result in the regression model in mind a few things, as follow: (1) variable corporate social responsibility has no effect on the value of the company (2) variable dividend policy influence the value of the company (3) variable liquidity has no effect on the value of the company (4) variable profitability influence the value of the company (5) variable firm size has no effect on the value of the company.*

***Keywords:*** *Corporate Social Responsibility, dividend policy, liquidity, profitability, firm size, firm value.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9

1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).	9
2. Teori <i>Stakeholder</i> .	10
3. Teori Legitimasi.	11
4. Teori <i>Signaling</i> .	12
5. Nilai Perusahaan.	13
6. <i>Corporate Social Responsibility</i> .	15
7. Kebijakan Dividen.	17
8. Likuiditas.	19
9. Profitabilitas.	20
10. Ukuran Perusahaan.	21
A. Penelitian Terdahulu.	23
B. Kerangka Pemikiran.	28
C. Pengembangan Hipotesis.	30

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian.	35
B. Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.	35
C. Data dan Sumber Data.	37
D. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.	37
E. Metode Analisis Data	42
1. Statistik Deskriptif.	43
2. Uji Asumsi Klasik.	43
3. Pengujian Hipotesis.	45

## BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Sampel.....	48
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	51
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
1. Uji Normalitas.....	53
2. Uji Multikolinearitas.....	53
3. Uji Heterokedastisitas.....	54
4. Uji Autokorelasi.....	55
D. Pengujian Hipotesis.....	56
1. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
2. Uji Signifikansi Model (Uji F).....	57
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
4. Uji Regresi Parsial (Uji t).....	59
E. Pembahasan.....	61

## BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	66
B. Keterbatasan Penelitian.....	66
C. Saran.....	67

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Perhitungan Sampel.....	48
Tabel IV.2 Sampel Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. ....	49
Tabel IV.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	51
Tabel IV.4 Hasil Uji Multikolinearitas. ....	54
Tabel IV.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	54
Tabel IV.6 Hasil Uji Autokorelasi. ....	55
Tabel IV.7 Hasil Uji Hipotesis .....	56
Tabel IV.8 Hasil Uji Signifikansi Model (Uji F). ....	57
Tabel IV.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
Tabel IV.10 Hasil Uji Statistik t.....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir Penelitian.....	29
---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Daftar Nama Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI yang menjadi sampel tahun 2015-2017
- Lampiran 2 : Data Tabulasi tahun 2015-2017
- Lampiran 3 : Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 4 : Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 7 : Hasil Uji Hipotesisi Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 8 : Hasil Uji Signifikansi Model (Uji F)
- Lampiran 9 : Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 10 : Hasil Uji Regresi Parsial (Uji t)
- Lampiran 11 : Validasi Data PPA