

**IDENTITAS DIRI REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Memperoleh Gelar Drajat Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh :

**ASTRI YANI CALSUM**

**F100150152**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**IDENTITAS DIRI REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

Diajukan oleh :

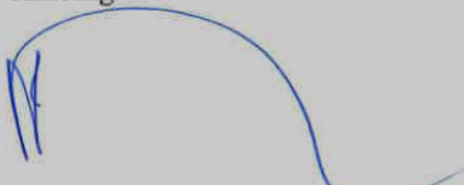
**ASTRI YANI CALSUM**

**F100150152**

Telah disetujui untuk dipertahankan  
didepan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



**Susatyo Yuwono, S.Psi, M.si, Psikolog**

Surakarta, 04 Juli 2019

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**IDENTITAS DIRI REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

Diajukan oleh :

**ASTRI YANI CALSUM**

**F100150152**

Telah dipertahankan di depan Dewan penguji  
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari : Jumat, 12 Juli 2019

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

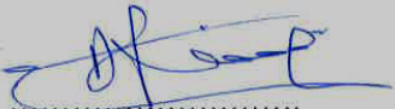
Penguji utama

**Susatyo Yuwono, S.Psi., M.Si., Psikolog**

  
.....

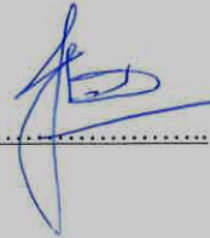
Penguji Pendamping I

**Drs. Daliman, SU**

  
.....

Penguji Pendamping II

**Dr. Eny Purwandari, M. Si**

  
.....

Surakarta, 12 Juli 2019

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan



**Susatyo Yuwono, S.Psi., M.si, Psikolog**

**NIK/NIDN.838/0624067301**

## SURAT PERNYATAAN

*Bismillahirrohmanirrohim*

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Astri Yani Calsum

NIM : F100150152

Fakultas/Jurusan : Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : Identitas Diri Remaja Pengguna Media Sosial

Menyatakan bahwa karya ilmiah berupa skripsi ini merupakan hasil karya saya pribadi dan bebas dari plagiat karya orang lain, kecuali yang secara jelas tertulis dikutip atau diacu dalam naskah dan disebutkan di dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti artikel publikasi ini adalah hasil plagiat, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya dan menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh.

Surakarta, 04 Juli 2019

Yang menyatakan



Astri Yani Calsum

F100150152

## **MOTTO**

“ Cari tahu siapa dirimu dan wujudkan impianmu”  
(Ito Dolly Parton)

*“ Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”*  
(QS. Ar Ra'd 11)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur *Allhamdulillah* kepada Allah SWT, dengan segala kerendahan hati, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada :

- ❖ Bapak dan Mamak tercinta dan tersayang, Almarhum bapak Amin Suwarno dan Almarhumah ibu Sri Waliyem. Beliau sangat menginginkan melihat penulis menjadi seorang sarjana, yang telah membekali ilmu dan memberikan inspirasi dan motivasi kepada penulis, semoga karya sederhana ini dapat membuat Bapak dan Mamak bangga dan bahagia di surga.
- ❖ Kedua kakaku yang tercinta dan tersayang, mbak Astari Seto dan mbak Asti Prasumma yang memberikan semangat, motivasi, bimbingan penuh cinta dan kasih, sehingga penulis dapat termotivasi untuk menyelesaikan karya sederhana ini.
- ❖ Seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan moril maupun materil kepada penulis dalam menyelesaikan karya ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warrohmatullahi Wabarrokatuh*

*Alhamdulillahirobbil'alamin* dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Saya panjatkan puji dan syukur ke hadirat-Nya yang telah memberikan nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir pada bidang studi S1 ini dengan baik. Skripsi dengan judul “*Identitas Diri Remaja Pengguna Media Sosial*” yang merupakan syarat didapatkannya gelar Sarjana Psikologi akhirnya telah terselesaikan.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak yang memberikan inspirasi. Maka dengan kerendahan dan ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Susatyo Yuwono, S.Psi., M.si, Psikolog selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan izin penelitian beserta waktu dan tenaganya dalam membimbing penulis
2. Seluruh Bapak Ibu Dosen dan staff Tata Usaha Fakultas Psikologi UMS yang memberikan ilmu dan membantu penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini
3. Kedua orang tua, kakak, adik, lelek, segenap keluarga tercinta dan tersayang terimakasih selalu memberikan doa restu, dukungan baik moril maupun materil, dan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan karya sederhana ini

4. Sahabat-sahabat tersayang Tiara, Aulia, Rifka, Aurora, Wulan, Mayesti, Pungky, Gita, dan teman-teman Psikologi UMS 2015 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terimakasih atas dukungan dan doanya
5. Keluarga besar IATT Solo (Ikatan Alumni Titian Teras), OX19EN Solo (Angkatan XIX) Mardiana, Tegar, Aklin, dan Dini terimakasih atas waktu kebersamaan yang menjadi pengobat rindu kampung halaman
6. Seluruh Tim Asisten Praktikum Teknik Konseling Periode 2017/2018 dan 2018/2019 (Srikandi dan Griya Tekkon)
7. Shofwannu Sandy yang telah menjadi pendengar, pendukung yang memberikan semangat serta motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan segala ridha Nya bagi kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi semua pihak.

*Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarrokaturh.*

Surakarta, 04 Juli 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN.....                     | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                      | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                       | iii  |
| SURAT PERNYATAAN.....                         | iv   |
| MOTTO .....                                   | v    |
| PERSEMBAHAN .....                             | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                          | vii  |
| DAFTAR ISI.....                               | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                            | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                           | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                         | xiv  |
| ABSTRAK .....                                 | xv   |
| ABSTRACT.....                                 | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN                             |      |
| A. Latar Belakang Masalah.....                | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                      | 9    |
| C. Tujuan Penelitian.....                     | 9    |
| D. Manfaat penelitian.....                    | 9    |
| E. Keaslian Penelitian .....                  | 9    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA                       |      |
| A. Identitas diri.....                        | 12   |
| 1. Pengertian Identitas Diri.....             | 12   |
| 2. Aspek-Aspek Pembentuk Identitas Diri ..... | 15   |
| 3. Faktor Pembentuk Identitas Diri .....      | 16   |
| B. Remaja.....                                | 18   |
| 1. Pengertian Remaja .....                    | 18   |
| 2. Ciri-ciri Remaja.....                      | 19   |
| 3. Tugas-tugas pada Perkembangan Remaja.....  | 22   |

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| C. Media Sosial .....                       | 24 |
| 1. Pengertian Media Sosial .....            | 24 |
| 2. Kategori Media Sosial .....              | 25 |
| 3. Ciri-ciri Media Sosial .....             | 26 |
| 4. Intensitas Penggunaan Media Sosial ..... | 27 |
| 5. Dampak Penggunaan Media Sosial.....      | 27 |
| D. Pertanyaan Penelitian .....              | 29 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| A. Identifikasi gejala penelitian..... | 30 |
| B. Definisi operasional .....          | 30 |
| C. Informan penelitian.....            | 31 |
| D. Metode pengumpulan data.....        | 31 |
| E. Analisis data.....                  | 35 |
| F. Keabsahan Data .....                | 36 |

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|                                                                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Persiapan Penelitian.....                                                                                                          | 38 |
| B. Pengumpulan Data.....                                                                                                              | 40 |
| 1. Prosedur Pengambilan Data .....                                                                                                    | 40 |
| 2. Hasil Penelitian.....                                                                                                              | 45 |
| 3. Hasil Data Wawancara .....                                                                                                         | 47 |
| C. Pembahasan .....                                                                                                                   | 52 |
| 1. Menggunakan beberapa jenis media sosial .....                                                                                      | 55 |
| 2. Akun media sosial yang diikuti remaja .....                                                                                        | 62 |
| 3. Menampilkan identitas sosial seperti foto, nama ( <i>username</i> ),<br>bio, tempat tanggal lahir, dan alamat dimedia sosial. .... | 68 |
| 4. Menentukan keputusan dan pilihan secara mandiri dan berdasar<br>orang lain.....                                                    | 81 |

## BAB V PENUTUP

|                      |    |
|----------------------|----|
| A. Kesimpulan .....  | 85 |
| B. Saran-saran ..... | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 89 |
| LAMPIRAN.....        | 93 |

## DAFTAR TABEL

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Perbandingan Penelitian Terdahulu ..... | 11 |
| Tabel 2. Panduan Kuesioner Terbuka .....         | 32 |
| Tabel 3. Panduan Pertanyaan Wawancara .....      | 34 |
| Tabel 4. Jadwal Pengumpulan Data Wawancara ..... | 43 |
| Tabel 5. Informan Penelitian.....                | 44 |
| Tabel 6. Karakteristik Informan Penelitian.....  | 45 |
| Tabel 7. Hasil Data Kuesioner Terbuka.....       | 47 |
| Tabel 8. Media Sosial yang digunakan .....       | 47 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Jendela Johari .....                                   | 14 |
| Gambar 2 Identitas Diri Pengguna Media Sosial.....              | 53 |
| Gambar 3 Skema Pengguna Media Sosial .....                      | 55 |
| Gambar 4 Unggahan Cerita dimedia Sosial <i>Whatsapp</i> .....   | 58 |
| Gambar 5 Skema Akun Yang Diikuti di Media Sosial .....          | 62 |
| Gambar 6 Foto Akun yang Diikuti Informan.....                   | 63 |
| Gambar 7 Skema Identitas Yang Ditampilkan di Media Sosial ..... | 68 |
| Gambar 8 Skema Pengambilan Keputusan Remaja.....                | 81 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian Kuesioner .....   | 94  |
| Lampiran 2 Penelitian Wawancara .....                 | 120 |
| Lampiran 3 Gambar, Bagan, Dokumentasi Penelitian..... | 122 |
| Lampiran 4 Matriks Kategorisasi.....                  | 135 |
| Lampiran 5 Kuesioner Terbuka .....                    | 153 |
| Lampiran 6 Lembar Informed Consent.....               | 155 |
| Lampiran 7 Surat Izin Penelitian.....                 | 167 |
| Lampiran 8 Verbatim .....                             | 171 |

## IDENTITAS DIRI REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL

Astri Yani Calsum

Susatyo Yuwono

[astriyanicalsum@gmail.com](mailto:astriyanicalsum@gmail.com)

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

### ABSTRAK

Identitas diri adalah sebuah pemikiran mengenai gambaran diri individu yang dilakukan secara yakin dan sadar. Tujuan dari penelitian ini untuk memahami identitas diri pada remaja pengguna media sosial. Data diperoleh dari 5 orang informan, 2 diantaranya berasal dari SMK Harapan dan 3 dari MA AL Islam yang menggunakan media sosial secara aktif berusia 14-18 tahun yang dipilih menggunakan teknik *purposive*. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara semi terstruktur dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan menggunakan teknik deskriptif untuk menjelaskan hasil penelitian. Hasil data yang diperoleh ke 5 subjek menggunakan media sosial *facebook*, *whatsapp*, dan *instagram* dengan menampilkan identitas seperti foto, *username*, bio samaran dimedia sosial untuk melakukan kegiatan komunikasi, informasi, hiburan dan melihat beranda teman (*stalking*). 3 dari 5 subjek memiliki sifat ekstrovert dengan karakteristik terbuka, mudah bergaul dan menyukai aktivitas sosial seperti mengunggah dan berbalas komentar dimedia sosial dan berada dalam serambi *open area A*, sedangkan 2 subjek diantaranya memiliki sifat introvert dengan karakteristik lebih menjaga privasi dan tidak menyukai aktivitas sosial seperti mengunggah foto dan cerita dimedia sosial berada pada serambi *hidden area C* dalam konsep *johari window*. Faktor yang mempengaruhi remaja diantaranya pengawasan orangtua dalam bermedia sosial, pengaruh teman, dan pola pikir remaja dalam menentukan pemahaman diri yang berdampak pada keinginan remaja untuk tetap menggunakan identitas samaran dimedia sosial yang dimiliki agar tetap mendapatkan tempat, dan teman hingga menjaga privasi dari orang-orang yang ingin menyalahgunakan dimedia sosial.

**Kata kunci :** media sosial, remaja, identitas diri

## **ABSTRACT**

Self-identity is a thought about an individual's self-image that is carried out confidently and consciously. The study aims is to understand self-identity in adolescents who use social media. Data were obtained from 5 informants, 2 of whom came from Hope Vocational Schools and 3 from Islamic Civil Servants who used social media actively aged 14-18 years selected using a purposive technique. Data collection uses semi-structured interview method and documentation. Data analysis techniques used by using descriptive techniques to explain the results of the study. The results of the data obtained to 5 subjects using social media facebook, whatsapp, and instagram by displaying identities such as photos, usernames, bio guises in social media to carry out communication, information, entertainment activities and see friends' homepage (stalking). 3 of the 5 subjects have an extrovert attitude with open characteristics, are easy to get along with and like social activities such as uploading and replying to comments on social media and are in the open area A, while 2 subjects have introverted attitudes with characteristics that maintain privacy and dislike social activities such as uploading photos and stories in social media are in the hidden area C column in the johari window concept. Factors that influence adolescents include parental supervision in social media, influence of friends, and the mindset of adolescents in determining self-understanding which has an impact on the desire of adolescents to continue to use the social media guise identity they have in order to keep their place and friends to protect the privacy of people who want to abuse in social media.

**Keywords :** social media, teenagers, self-identity