

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Nova Avidia. 2015. *“Bentuk dan Fungsi Tindak Tutur Slogan Varian Iklan Pond’s di Televisi Swasta”*. Jurnal. Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
- Andiningsari, Niken Dyah. 2009. *“Kesantunan Bahasa Iklan Politik Pada Slogan Caleg Dalam Spanduk Pemilu Legislatif 2009 Di Surakarta”*. Jurnal. Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Dasar- Dasar Evaluasi Pendidikan*. Bandung: Bumi Aksara.
- Damayanti, D.A. (2014). *“Tindak Tutur Kiai Mengenai Syarah (Penjelasan) Kitab AlHikam dan Tafsir Al-Qur’an dalam Pengajian”*, dalam Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra, Vol. 11, No. 2: 58-70. http://ejournal.upi.edu/index.php/BS_JPBSP/article/view/710/510. Diunduh pada 31 Agustus 2017
- Ibrahim, Abd. Syukur. 1993. *Kajian Tindak Tutur*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Jayadi. 2011. *“Kesantunan Bahasa Iklan Politik Pada Slogan Caleg Dalam Spanduk Pilkada”*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Jumanto. 2017. *Pragmatik Edisi 2 Dunia Linguistik tak Selebar Daun Kelor*. Yogyakarta: Morfalingua.
- Kisworo, Dian Wida. 2005. *“Bahasa Jawa Pada Spanduk Kampanye Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2004 Di Kota Surakarta”*. Skripsi. Surakarta: UNS.
- Mahsun. 2011. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Manaf, Abdul Ngusman. 2011. *“Kesopanan Tindak Tutur Menyuruh dalam Bahasa Indonesia”* dalam LITERA. Diakses pada 16 Desember, dari <http://journal.uny.ac.id> Vol 10, No.2 hal 212-225.
- McMillan, J. H., & Schumacher, S. (2010). *Research in education: evidence-based inquiry (7th ed.)*. Boston: Pearson.47.
- Moeleong. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

- Prayitno, Harun Joko. 2010. *Kesantunan Sosiopragmatik*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Rahardi, Kunjana. 2011. *Disertasi : Imperatif dalam Bahasa Indonesia* Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Rusminto, Nurlaksana Eko. 2010. *Memahami Bahasa Anak-anak: Sebuah Kajian Analisis Wacana Panduan Bagi Guru, Orang Tua dan Mahasiswa Jurusan Bahasa*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Rustono. 2000. *Prinsip-prinsip Pragmatik*. Semarang : IKIP Semarang Press.
- Setiawan, Soni. 2005: “*Tindak tutur dan pilihan kata dalam Bahasa Humor Rubrik Komedi Mosteri pada Majalah Wahana Mistik Edisi OktoberDesember 2004*”. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya: JBSI FBSUNESA.
- Sholihah, Mira Anjaswati. 2012. “*Kajian Pragmatik Iklan Berbahasa Jawa Pada Radio Pop FM 97,7 FM Tegal*”. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sudaryat, Yayat. 2009. *Makna dalam Wacana*. Bandung: CV Yrama Widya
- Sutopo, H. B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Penerapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Swashaning, Lilla. 2015. “*Tindak Tutur Komisif dalam Komik Tintin Edisi 1960-1976 Karya Herge*”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Tarigan, Henry Guntur. 1990. *Pengajaran Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Thamrin, Muh.2010.“*Ekspresi tindak Direktif dalam Interaksi Kelas Bengkel Jurusan Teknik Mesin Politeknik Negeri Malang*”.*Litera, Jurnal Penelitian Bahasa,Sastra dan Pengajarannya*. Volume 9, No.1 Hal. 91-101.
- Widyatama, Rendra. 2011. *Teknik menulis naskah iklan: agar tepat kena sasaran*. Cakrawala: YogyakartaZulkifli. 2015. Kebijakan Harga Dalam Hubungannya Dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Suatu Produk. *Jurnal Adminika* Volume 1. No. 1, Januari – juni 2015.
- Wijana, I Dewa Putu dan Muhammad Rohmadi. 2009. *Analisis Wacana Pragmatik*. Surakarta: Yuma Pustaka.

Wijana, I. D., & Muhammad, R. (2010). *Analisis Wacana Pragmatik Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.

Yule, George. 2006. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.