

DAFTAR PUSTAKA

- Dewobroto, Wisnu Sakti. 2013. Penggunaan *Business Model Canvas* Sebagai Dasar Untuk Mencipyakan Alternatif Strategi Bisnis Dan Kelayakan Usaha. Universitas Trisakti. Jakarta. Jurnal Teknik Industri
- Dhewanto dkk. 2015. Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro. Alfabeta. Bandung.
- Kodrat, David Sukardi. 2009. Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1996. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta .
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1999. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas Jilid 1. Indeks, Jakarta.
- Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves. 2012. *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Pearce II, John A dan Robinson, Richard B.Jr. 2008. Manajemen Strategis 10. Salemba Empat: Jakarta.
- Putri, Fitri Fatimah Patmana dan Alfianur, Farah. Analisis Inovasi Model Bisnis Menggunakan Pendekatan *Business Model Canvas*. Universitas Telkom. Bandung.
- Rangkuti, Freedy. 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Solihah dkk. 2014. Analisis Model Bisnis Pada KNM *Fish Farm* dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. Institut Pertanian Bogor. Bogor. Jurnal Sosek KP Vol. 9 No. 2 Tahun 2014.
- Tjitradi, Elizabeth Cindy. 2015. Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis Berdasarkan *Business Model Canvas*. Universitas Petra. Surabaya. AGORA Vol. 3 No. 1
- Wheelen, Thomas dan Hunger, J.David. 2003. Manajemen Strategis. Yogyakarta: ANDI.

UU Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.