

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Eri dan Surjano. (2013). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Produk Wals Cornello). *Jurnal Ilmiah Manajemen volume 1, No 2*.
- Burhabuddin. (2011). Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikasi Halal. *Malang, UIN-MALIKI PRESS*.
- Featherstone, Mike. (2001). Postmodernisme dan Budaya Konsumen, *Pustaka Pelajar, Yogyakarta*.
- Ghozali, Imam. (2002) “ Aplikasi Analisis Mulyivariante dengan Progam SPSS” (4th ed.). *Semarang : Badan Penerbit-Undip*.
- Ghozali, Imam. (2011). “Aplikasi Analisis Multivariante Dengan Progam SPSS” *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- J. Setiadi, Nugroho, SE.,MM., (2013). “Perilaku Konsumen konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran”. *Jakarta : Kencana*.
- Kaharu, Debora. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic, *Jurnal ilmu Riset Manajemen Vol 5 no (3)*
- Kotler, P. (2002). “Marketing Management”. *The Millenium Edition. Prentice Hall, Inc. New Jersey*.
- Lutfianto, Dawud dan Heru Supriyadi. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea, *Jurnal ilmu dan Riset manajemen, Volume 6, No 2*.
- Pertiwi, Luh De Ayuningrum Ratna,. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Celebrity Endoser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lipcream. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negri Surabaya, *Jurnal Ilmu Manajemen Vol 7(2)*.
- Putri, Ayuniah, (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiwa Fakultas Ekonomi Unuversitas Gunadarma Yang Mengambil Kuliah Di Depok). Universitas Gunadarma Depok, *Jurnal Ekonomi Bisnis vol 22 no(3)*.
- Sam, Ichwan, et al. (2009). Ijma’ Ulama keputusan Ijtima’ Ulama komisi fatwa Se-Indonesia III. Jakarta; Majelis Ulama Indonesia.
- Stanton, J. William. Walker Bruce J dan Etzel Michael J. (2014). *Marketing*. Edisi Kesebelas. *Jilid I: Erlangga*.

- Tarigan, Eka Dwi Setiya. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, vol 3(1), 2407-2648.
- Utami, Wahyu Budi. (2013). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (Survei Pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah Dioutlet Wardah Griya Muslim An-Nisa Yogyakarta). Yogyakarta Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga.
- Wijaya, D. Nata, et.al., Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbuck, Kota Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 55, No 2.
- Widiyastuti, Kalorina. (2015). Pengaruh Persepsi Resiko Kualitas Harga Dan Nilai Konsumen Wanita Muslim Terhadap Citra Merek Kosmetik Berlabel Halal. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 51(1)*.