

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R. (2018). Batik Pekalongan Andalkan Pasar Asia Tenggara.
- Ahmad, K. (2001). *Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Asumsi Klasik, Cetakan Pertama*. Bandung: Alfabeta.
- Apriastuti, D. A. (2013). Analisis Tingkat Pendidikan Dan Pola Asuh Orang Tua Dengan Perkembangan Anak Usia 48 – 60 Bulan. *Jurnal Ilmiah Kebidanan, 04 (1)*.
- Ardiansyah, M. I. (2018). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Perdana Simpati Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- B. I., & L. N. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil Lcgc Di Surakarta). *Eksis, 12(1)*, 1-8.
- Bahroini, A., Farmadi, A., & Nugroho, R. A. (2016). Prediksi Permintaan Produk Mie Instan Dengan Metode Fuzzy Takagi-Sugeno. *Kumpulan Jurnal, Ilmu Komputer, 03(02)*, 220-230.
- Basu, S., & Handoko, H. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Bekti Dwi Ruliyanti, Hermien Laksmiwati. (2014). Hubungan Anatara Self-Efficacy Dan Self-Regulated Learning Dengan Prestasi Akademik Matematika Siswa Sman 2 Bangkalan. *03*.
- Boove, C. L. (2007). *Komunikasi Bisnis, Edisi Kedelapan*. Jakarta: PT. Index.
- Byrne, R. A. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Darmadi Durianto, S. T. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset. Ekuisitas Dan Prilaku Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Dewanto, D. (2016). Faktor-Faktor Yang Menentukan Tingkat Pembelian Mie Instan Indomie.
- Dimas Ariyanto Putra, M. H. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Kota Malang

(Studi Kasus Pembelian Mobil Toyota Agya Di Dealer Toyota Kartika Sari Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen (EJRM)*, 6(1).

- Djarwanto Ps, D. S. (2005). *Statistik Induktif. Edisi Kelima*. Yogyakarta: BPFE.
- Durianto, D. (2004). *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Faedah, N. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Lea Pada Showroom Lea Di Samarinda. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 237 - 249.
- Fatchurrochman, R. (2011). Pengaruh Motivasi Berprestasi Terhadap Kesiapan Belajar, Pelaksanaan Prakerin Dan Pencapaian Kompetensi Mata Pelajaran Produktif. 3.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fisher, A. B. (1989). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: CV. Remaja Karya.
- Gani, I. M., Saputri, M. E., & Mba. (2015). *Analisis Peramalan Dan Pengendalian Persediaan Bahan Baku Dengan Metode Eoq Pada Optimalisasi Kayu Di Perusahaan Purezento*.
- Gaspersz, V. (2012). *Three In One Iso 9001, Iso 14000, Ohsas 18001*. Jakarta: Vinchristo Publication.
- Gerrard Effeney, Annemaree Carroll, Nan Bahr. (2013). Self-Regulated Learning: Key Strategies And Their Sources In A Sample Of Adolescent Males. 13.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19 (5th Ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusti Yuli Asih, M. M. (2010). Perilaku Prosocial Ditinjau Dari Empati Dan Kematangan Emosi. 1.
- Harjati, L., & G, L. O. (2014). E-Journal Widya Ekonomika 25 Volume 1 Nomor 1 November 2014 pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian The Body Shop. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1), 25-30.
- Harsanto, P. W. (2009). Gaya Hidup Modern Dan Iklan (Budaya Makan Mi Instan Sebagai Identitas). 7(1), 77-87.
- Hasan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps (Center For Academic publishing Service).
- Hester De Boer, Anouk S., Danny D. (2012). Effective Strategies For Self-Regulated Learning: A Meta-Analysis.

- Jani, R. (2014). *Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Pakan Ternak Sapi Dalam Rangka Efisiensi Dengan Menggunakan Diagram Pareto, Metode Eoq Dan Diagram Sebab Akibat*.
- Jaya, S. S., Octavia, T., & Widyadana, I. A. (2012). *Model Persediaan Bahan Baku Multi Item Dengan Mempertimbangkan Masa Kadaluwarsa, Unit Diskon Dan Permintaan Yang Tidak Konstan*.
- Jenny Mercer, D. C. (2014). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Kanuk., S. (2011). *Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek*.
- Keller, & K, L. (2003). *Strategic Brand Management, Building Measurement And Managing Brand Equity*. Upper Sadle River: New Jersey Person Education Internasional.
- Kerlinger. (2006). *Asas–Asas Penelitian Behaviour. Edisi 3, Cetakan 7*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, P. &. (2012). *Marketing Management (14th Ed.)*. New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid II Edisi Kesebelas Alih Bahasa Benyamin Molan* . Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. A. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid Ii*. Jakarta.
- Kotler, P. D. (2014). *Principles Of Marketing, 12th Edition Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran* . Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, S. A. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Merek Samsung Di Surakarta. *Studi Empiris Mahasiswa FEB UMS*, 1-13.
- Lotulung, S. C., Lopian, J., & Moniharapon, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Wom(Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphoneevercoss Pada Cv.Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal Emba* , 3(3), 817-826.
- Lupiyoadi, R. D. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. R. (2015). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY. 1-109.
- Mahardhika, A., Rahman, A., & Efranto, R. Y. (2014). *Analisis Perbandingan Pengendalian Persediaan Bahan Baku*. Diambil Kembali Dari [Http://Jrmsi.Studentjournal.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jrmsi/Article/Viewfile/51/86](http://Jrmsi.Studentjournal.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jrmsi/Article/Viewfile/51/86).

- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pemelian Rokok Surya Promild. *Jurnal Emba*, 1(4), 95-104.
- Mangifera, L; Isa, M; Wajdi, MF . *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Kuliner di Kawasan Wisata Alam Kemuning*. Jurnal Manajemen Dayasaing, 2018, 20 (1).
- Moulina, W. I. (2014). Hubungan Pengelolaan Program Pelatihan Meister Otomotif Dengan Kompetensi Peserta. *Repository.UPI.Edu*.
- Mowen, J. D. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Mukhid, A. (2008). Strategi Slef-Regulated Learning (Perspektif Teoritik).
- Murwatiningsih, & Apriliani, E. P. (2013). *Pengaruh Risiko Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen*.
- Naibaho, A. T. (2013). *Analisis Pengendalian Internal Persediaan Bahan Baku Terhadap Efektifitas Pengelolaan Persediaan Bahan Baku*.
- Ningsih, D. N. (2015). Page | 1jom Fisip Volume 2 No. 2 –Oktober 2015dampak Ekonomi Ekspor Perdagangan Batik Indonesia Ke Amerika Serikat Tahun 2010-2014. *JOM FISIP*, 2(2), 1-15.
- Nobelina Adicondro, Alfi Purnamasari. (2011). Efikasi Diri, Dukungan Sosial Keluarga Dan Self-Regulated Learning Pada Siswa Kelas VIII. 8.
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2013). *Human Development*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Payne, A. (1993). *The Essence Of Service Marketing*. New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Pramudyo, A. (2012). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Yogyakarta). *JBMA*, 1(1), 1-16.
- Prima Naomi, Alfikalia. (2010). *Bukti Empiris Tentang Self Regulated Learning Dan Prestasi Akademik Mahasiswa (Studi Kasus Pada Universitas X)*.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar Spss - Bagi Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: Mediakom.
- R, A. (2008). Hubungan Antara Kepribadian Tahan Banting (Hardiness) Dengan Stres Kerja Pada Karyawan. *Skripsi*.
- Rayaa, A. F., Olivaresb, R. R., Pinoc, J., & Herruzod, J. (2013). *Parenting Style And Parenting Practices In Disabled Children And Its Relationship With*

- Academic Competence And Behaviour Problems. *Procedia - Social And Behavioral Sciences*, 702-709.
- Rivai, A. R., & Wahyudi, T. A. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Kalbisocio Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 4(1), 29-37.
- Rizan, M., Handayani, K. L., & Rp, A. K. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6(1), 457-478.
- Romadhoni, M. (2015). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY . 1-9.
- Saputra, R. R. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Kopi Kapal Api Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa-Mahasiswa FEB UMS. 1-17.
- Sari, D. R. (2009). Pengaruh Sosialisasi Keluarga Terhadap Perilaku Prosocial Anak. *FISIP Universitas Indonesia*.
- Sarlito W. Sarwono, E. A. (2011). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen : Lonsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sharon Zumbrunn, Joseph Tadlock, Elizabeth Danielle Roberts. (2011). Encouraging Self Regulated Learning In The Classroom: A Review Of The Literature.
- Shidiq, A. D. (T.Thn.). Perbedaan Self-Regulated Learning Antara Siswa Underachievers Dan Siswa Overachievers Pada Kelas 3 SMP Negeri 6 Yogyakarta.
- Siti Fani, Fasti Rola. (T.Thn.). Perbedaan Self Regulated Learning Antara Mahasiswa Yang Bekerja Dan Yang Tidak Bekerja.
- Sofyan, D. K., & M, S. (2012). *Pengendalian Persediaan Bahan Baku Dengan Menggunakan Model Perhitungan Eoq Berdasarkan Adanya Kebutuhan Tidak Tetap*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

- Suhendra. (2016). *Mi Instan, Gurih Pasarnya Sengit Persaingannya*.
- Sulaiman, W. (2004). *Analisis-Analisis Regresi Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Susila, I. (2004). *Aplikasi Model Pemasaran Struktural (Structural Equation Moelling/Sem)*.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Takiddin. (2014). *Uang Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Tjiptono, & Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. C. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wajdi, M.F., dan Isa, M. 2014. *Membangun Konsep Modal Manusia yang Berperanan dalam Kinerja Pemasaran Industri Kecil*. Prosidang Seminar Nasional dan Call for Paper: Research Methods And Organizational Studies, tahun 2014 halaman 452-464.
- Wajdi, M.F., Isa, M. Prakoso, S.T. 2018. *Metode Analisis Data Berbasis SPSS*. MUP. Surakarta.
- Wicaksono. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Jakarta.
- Widiyanto, J. (2012). *Spss For Windows*. Surakarta: Badan Penerbit-FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis Spss 17.0 Dan Smartpls 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media.