

DAFTAR PUSTAKA

- Akroush, M. N., Jraisat, L. E., Kurdieh, D. J., AL-Faouri, R. N., & Qatu, L. T. (2016). Tourism service quality and destination loyalty—the mediating role of destination image from international tourists’ perspectives. *Tourism Review*, 71(1), 18-44.
- Bayrak, G. Ö., & Adan, Ö. (2015). Significance of Internal Marketing Communications in Destinations. *Scientific Committee*, 293.
- Debski, M. (2013). Marketing communication as a tool of building tourism destination competitiveness-selected issues. *Management*, 17(1), 259.
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IBM SPSS 1*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Dradjat, M. (2018). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Kunjungan Wisata Waterboom Pada PT Planet Beckham 18* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Wordpress (IBM SPSS 1)*. BP Universitas Diponegoro.
- Handayani, E., & Dedi, M. (2017). Pengaruh promosi wisata bahari dan kualitas pelayanan terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan di Pelabuhan Muncar Banyuwangi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*, 7(2), 151-160.
- Hermawan, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas. *Upajiwa Dewantara*, 2(2), 99-111.
- Karta, N. L. P. A., & Suarthana, I. K. P. (2014). Strategi komunikasi pemasaran ekowisata pada destinasi wisata Dolphin Hunting Lovina. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. (DamosC Sihombing. Alih Bahasa). Jakarta: Erlangga.
- _____. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks.

- Lupiyoadi, R. dan R. B. Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muljadi, A. J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Ningrum, D. A. S. (2016). Pengaruh komunikasi pemasaran wisata kusuma tirta minapolitan terhadap peningkatan kunjungan wisata bahari di Kabupaten Sidoharjo. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 81-92.
- Pratama, H. F. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Petugas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Sejarah Benteng Marlborough Kota Bengkulu.
- Pitana, I Gde dan Surya, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Rahmawati, D., Handayani, R. D., & Komalasari, Y. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Nagari Koto Hilalang, Solok, Sumatera Barat. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(1), 58-72.
- Sangkaeng, S., Mananeke, L., & Oroh, S. G. (2015). Pengaruh, citra, promosi dan kualitas pelayanan objek wisata terhadap kepuasan wisatawan di objek wisata taman laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- Siswantini, W., Ayuni, D., & Mulyana, A. (2017). Pengaruh komunikasi pemasaran, pengalaman dan kualitas jasa terhadap citra dan kepuasan serta dampaknya pada loyalitas wisatawan nusantara (survei tempat rekreasi air terjun di Kabupaten Bogor). *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(1), 71-85.
- Shimp, Terrence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1. Ed ke-5. Sjahrial R dan Anikasri D, penerjemah; Maharani N, editor. Jakarta: Erlangga. Terjemahan dari: *Advertising Promotion and Integrated Marketing Communications*, 5th Ed.
- Sobari, N. A., & Hariyanti, P. (2018). Integrated Marketing Communication Strategy (IMC) of Provincial Tourism Office of Banten in Promoting Banten Tourism. *Prosiding Semnasfi*, 1(1), 65-75.

- Sora, N. 2015. *Pengertian Populasi Dan Sampel Serta Teknik Sampling*. <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-populasi-dan-sampel-serta-teknik-sampling.html>. (Diakses pada 25 Mei 2019).
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D 2010th ed.*, Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Putaka Pelajar.
- Sulthan, M. (2018). Marketing Communication Tourism Purbalingga District (Study of Communication Analysis of Digital-Based Tourism). *Prosiding Semnasfi*, 1(1), 215-224.