

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H., & Purwandi, Lilik. 2017. Millennial Nusantara Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Edi, Sedyawati. 2004. Pariwisata dan Pengembangan Budaya. *Proceeding Konferensi Kepariwisataan Indonesia: Pariwisata Membangun Bangsa*. Jakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata.
- Endang Fatmawati, “P. (2010, Agustus). Fatmawati, Endang. *Visi Pustaka*, 12(2).
- Isa Darmawijaya. 1992. *Klasifikasi Tanah*. Yogyakarta : Gadjah Mada Universitas Press.
- Mukharomah, Wafiatun. 2008. Sikap Pengusaha dalam Alih Generasi Wirausahawan di Kota Surakarta. Publikasi ilmiah. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Pemerintah Indonesia. 2009. Undang-undang kepemudaan pasal 1 ayat 1 no. 40 tahun 2009, pemuda adalah warga Negara Indonesia yang memiliki periode penting pertumbuhan dan perkembangan yang berusia 16 sampai 30 tahun. Lembar RI Tahun 2009 :sektretariat Negara
- Sugiarti, Rara (2014) *Regenerasi Seniman Batik di Era Industri Kreatif untuk Mendorong Pengembangan Pariwisata Budaya..* pp. 1-23.
- Simatupang, Togar. 2007. *Industri kreatif Jawa Barat*. Sekolah Bisnis dan Manajemen ITB. Makalah sebagai masukan untuk Pemerintah Provinsi Jawa Barat.
- Wahyudi, Chalida Ghrya. 2017. Alih Genereasi Pilihan Karir Pengusaha Batik di Daerah Istimewa Yogyakarta (Studi Genogram Karir). Program Studi Bimbingan dan Konseling Universitas Negeri Yogyakarta
- <http://akuntan-si.blogspot.com/2013/02/pengertian-going-concern-didalam.html> di akses pada 20 November 2018
- <http://cepogo-boyolali.desa.id/> di akses pada 20 November 2018
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Cepogo,Boyolali> di akses pada 14 November 2018
- <http://journals.ums.ac.id> di akses pada 14 November 2018