

LAPORAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH PERAN LOGISTIK PARIWISATA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
(Studi Kasus: Objek Wisata Air Terjun Jumog, Kabupaten Karanganyar)**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Diajukan oleh:

ANIF SETYAWATI

D600.150.124

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH PERAN LOGISTIK PARIWISATA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
(Studi Kasus: Objek Wisata Air Terjun Jumog, Kabupaten Karanganyar)**


Tugas akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari : Rabu
Tanggal : 3 Juli 2019

Disusun oleh:

Nama : Anif Setyawati
NIM : D600 150 124
Jur/Fak : Teknik Industri/Teknik

Mengesahkan
Dosen Pembimbing



Ir. Much. Djunaidi, S.T., M.T.

HALAMAN PERSETUJUAN

**Tugas Akhir dengan judul ANALISIS PENGARUH PERAN LOGISTIK
PARIWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
(Studi Kasus: Objek Wisata Air Terjun Jumog, Kabupaten Karanganyar)**

Telah Dipertahankan Pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir Jurusan Teknik
Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta Dihadapan
Dewan Penguji sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Teknik
Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari/Tanggal : Rabu . 3 Juli 2019

Jam : 10.00 WIB

Menyetujui:

Nama

Ir. Much. Djunaidi, S.T., M.T.

(Ketua Dewan Penguji)

Hari Prasetyo, S.T., M.T., PhD.

(Anggota I Dewan Penguji)

Ir. Ratnanto Fitriadi, S.T., M.T.

(Anggota II Dewan Penguji)

Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Ir. Sri Sunarjono, M.T., Ph.D.

Ketua Jurusan Teknik Industri

Eko Setiawan S.T., M.T., Ph.D.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 3 Juli 2019



Anif Setyawati

D600150124

HALAMAN MOTTO

“Bekerjalah bagaikan tak butuh uang, Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti, Menarilah bagaikan tak seorangpun sedang menonton”

(Penulis)

“Darimana kau melangkah, itu tidak penting. Yang terpenting hariini adalah kemana kau akan melangkah”

(Penulis)

“Bahkan disaat aku terjatuh dan menyakiti diri sendiri, aku akan terus berlari mengejar impian”

(BTS)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan Tugas Akhir ini, penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberi rahmat kenikmatan dan kelancaran dalam mengerjakan tugas akhir ini.
2. Kedua orangtua dan keluarga yang selalu memberi semangat, doa dan dukungannya.
3. Dosen pembimbing yang membimbing dan memberi masukan dalam pengerjaan tugas akhir.
4. Keluarga besar Teknik Industri angkatan 2015 yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam pengerjaan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb,

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh Peran Logistik Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi kasus Wisata Air Terjun Jumog Desa Berjo Kabupaten Karanganyar)”. Laporan ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik Industri pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan Laporan Tugas Akhir ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan perlindungan-Nya selama melaksanakan penelitian.
2. Kedua orangtua dan keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan.
3. Bapak Ir. Much. Djunaidi, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing.
4. Dinas Pariwisata Kabupaten Karanganyar yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
5. Teman-teman Teknik Industri 2015 yang memberikan semangat dan bantuan dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih ada kekurangan, sehingga dengan ini penulis mengharapkan adanya kritik dan saran untuk menyempurnakan laporan ini untuk itu penulis mohon maaf dan semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Batasan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pariwisata di Indonesia	6
2.2 Jenis Pariwisata	7
2.3 Definisi Wisatawan	9
2.4 Logistik Pariwisata	11
2.5 Industri Pariwisata	12
2.5.1 Atraksi (<i>attraction</i>)	12
2.5.2 Amenitas (<i>amenities</i>)	13
2.5.3 Aksesibilitas (<i>accessibilities</i>)	13

2.5.4 <i>Ancillary</i> (Kelembagaan Kepariwisataaan)	13
2.6 Keputusan Berkunjung	14
2.7 Kerangka Penelitian	15
2.8 Metode Regresi Linier Berganda	15
2.9 Tinjauan Pustaka	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Objek Penelitian	17
3.2 Langkah-langkah Penelitian	17
3.3 Jenis dan Sumber Data	18
3.3.1 Data Primer	18
3.3.2 Data Sekunder	18
3.4 Populasi dan Sampel	18
3.4.1 Populasi Penelitian	18
3.4.2 Sampel Penelitian	18
3.5 Variabel Penelitian	19
3.5.1 Variabel Bebas (X)	19
3.5.2 Variabel Terikat (Y)	20
3.5.3 Pengukuran Variabel	20
3.6 Metode Pengumpulan Data	20
3.6.1 Wawancara	20
3.6.2 Kuesioner	20
3.7 Validitas dan Reliabilitas	21
3.7.1 Uji Validitas	21
3.7.2 Uji Reliabilitas	21
3.8 Teknik Analisis Data	21
3.8.1 Analisa Regresi Linier Berganda	21
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	22
3.8.3 Pengujian Hipotesis	23
3.9 Tahapan Analisis dan Pembahasan Data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil Penelitian	25

4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	25
4.1.2	Analisis Karakteristik Responden	26
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian	28
4.2	Analisis Hasil	29
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	29
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	32
4.2.3	Analisis Regresi Berganda.....	36
4.2.4	Pengujian Hipotesis	37
4.3	Pembahasan	39
BAB V	PENUTUP	41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran	42
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat kunjungan wisatawan ke Air Terjun di Kabupaten Karanganyar tahun 2014- 2018	2
Tabel 3.1 Kriteria Nilai Skala Likert	20
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Penelitian	28
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Atraksi.....	30
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Amenitas	30
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Aksesibilitas	31
Tabel 4.5 Uji Validitas <i>Ancillary Service</i>	31
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung	32
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel	32
Tabel 4.8 <i>Output</i> Uji Multikolinearitas.....	34
Tabel 4.9 Hasil <i>Output</i> Uji Autokorelasi	34
Tabel 4.10 Hasil <i>Output</i> Regresi Linier Berganda	36
Tabel 4.11 Hasil <i>Output</i> Uji t	37
Tabel 4.12 Hasil <i>Output</i> Uji F	38
Tabel 4.13 Hasil <i>Output</i> Koefisien Determinasi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Kegiatan Pariwisata	11
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	15
Gambar 3.1 Langkah-langkah Penelitian	17
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia	27
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	27
Gambar 4.4 <i>Output</i> Uji Heteroskedastisitas	33
Gambar 4.5 Hasil <i>Output</i> Histogram Uji Normalitas	35
Gambar 4.6 <i>P-Plot</i> Uji Normalitas	35

ANALISIS PENGARUH PERAN LOGISTIK PARIWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN

(Studi Kasus: Objek Wisata Air Terjun Jumog, Kabupaten Karanganyar)

ABSTRAK

Destinasi wisata air terjun Jumog adalah satu dari tiga air terjun yang ada di kabupaten Karanganyar. Dari ketiga air terjun, tingkat kunjungan wisatawan di objek wisata air terjun Jumog mengalami kenaikan dan penurunan selama lima tahun terakhir. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh dari faktor produk yang berperan dalam pengambilan keputusan berkunjung di objek wisata air terjun Jumog. Faktor produk wisata yang terdiri dari empat faktor yaitu atraksi, amenitas, aksesibilitas dan *ancillary*. Penelitian ini diperoleh dari data kuesioner kemudian analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil perhitungan Uji t didapatkan dari keempat faktor, hanya faktor atraksi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Faktor amenitas, aksesibilitas dan *ancillary* memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan. Hasil Uji F didapatkan keempat faktor berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Output Adjusted R Square* sebesar 0.241 artinya 24.1% variabel keputusan berkunjung dapat dijelaskan oleh variabel atraksi, amenitas, aksesibilitas dan *ancillary* dan sisanya dijelaskan oleh faktor diluar faktor penelitian.

Kata kunci : Regresi Linier Berganda, Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, *Ancillary*

ABSTRACT

Jumog waterfall tourist destinations are one of three waterfalls in Karanganyar district. Of the three waterfalls, the level of tourist visits in the Jumog waterfall tourist attraction has increased and decreased over the past five years. The purpose of the study was to determine the effect of product factors that play a role in decision making visiting Jumog waterfall attractions. Factors of tourism products consisting of four factors, namely attractions, amenities, accessibility and ancillary. This study was obtained from questionnaire data and then analyzed using multiple linear regression. The results of t-test calculations obtained from the four factors, only the attraction factor has a positive and significant influence on visiting decisions. Amenities, accessibility and ancillary factors have positive but not significant influences. The F test results obtained four influential factors together on visiting decisions. Output Adjusted R Square of 0.241 means that 24.1% of the visiting decision variables can be explained by the variables of attraction, amenities, accessibility and ancillary and the rest explained by factors outside the research factor.

Key words: Multiple Linear Regression, Attractions, Amenities, Accessibility, Ancillary