

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Andretti, junio; Zhafira, Nabila H, Akmal, Sheila S; dan Kumarm Suresh. 2013. The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia, *International Journal of Advances in Management and Economics*, Nov.-Dec. 2013, Vol.2, Issue 6, 72-78
- Brata, Baryna Hadi; Husani, Shilvana; dan Ali, Hapzi. 2017. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Mitchi At PT. Jaya Swarasa Agung In Central Jakarta. *Journal Saudi J. Bus. Manag. Stud.*; Vol-2, Iss-4B (Apr, 2017):433-445
- Cheng, T. C., Lai, L. C., & Yeung, A. C. 2008. The Driving Forces of Customer Loyalty: A Study of Internet Service Providers in Hong Kong. *International Journal of E-Business Research* , 26-42.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanif, Innne. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum Pada Mahasiswa UN PGRI Kediri (Studi Pada Mahasiswa Manajemen UN PGRI Kediri). *Simki-Economic* Vol. 02 No. 03 Tahun 2018 ISSN : 2599-0748, Hal. 0-7
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi 2. Jakarta: Erlangga
- Mustikasari, et al. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopian Merek Gading Gajah Gresik. *e-Jurnal EMBA* Vol.1 No.4, Universitas Negeri Surabaya. <http://ejournal.unesa.ac.id>
- Ngadiman. 2008. *Marketing*: Jakarta: Direktorat pembinaan Sekolah Menengah kejuruan.

- Peng, Leong, W. Y., & Qing. 2006. Impact of Relationship Marketing Tactics (RMTs) on Switchers and Stayers in a Competitive Service Industry. *Journal of Marketing Management*, 25-59.
- Rusdi, Elpawati, dan Nuhung, Iskandar And. 2016. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Teh Pucuk Harum (Studi Kasus Pada Konsumen Teh Pucuk Harum Kota Tangerang Selatan). Prosiding Seminar Ilmiah Nasional Program Pascasarjana Universitas Pamulang Oktober 2016. Hal. 29-41
- Sagala, Christina; Detriani, Mila; Putri, Ulffa Karina; dan Kumar, Suresh. 2014. Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector: A survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi)Indonesia. *International Journal of Scientific and Research Publications*, Volume 4, Issue 1, January 2014, Pp. 1-7
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2013, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutrisno. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Kencana
- Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Yulasmu. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan. *Majalah Ilmiah UPI YPTK*, Volume 22, No. 1, Maret 2015, Hal. 34 – 41