

FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPEDA MOTOR

HONDA BEAT

Studi Kasus : Mahasiswa FEB UMS yang menggunakan Honda Beat



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

CRISTY SETYAWATI

B100150208

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA SEPEDA MOTOR HONDA BEAT**

SKRIPSI

Oleh

CRISTY SETYAWATI

B 100150208

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh :

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'E' and 'P' intertwined, with a vertical line extending downwards from the 'P'.

Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPEDA MOTOR HONDA BEAT

Yang ditulis oleh:

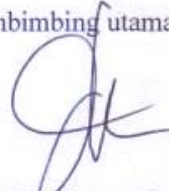
CRISTY SETYAWATI

B 100 150 208

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 24 Juni 2019

Pembimbing utama



Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, SE M.M.)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta -
57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	CRISTY SETYAWATI
NIRM	:	B100150208
Jurusan	:	MANAJEMEN
Judul Skripsi	:	FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPEDA MOTOR HONDA BEAT

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batalsayaterima.

Surakarta, 22 Juni 2019

Yang membuat pernyataan,

(CRISTY SETYAWATI)

MOTTO

SESUATU YANG BELUM DIKERJAKAN SERINGKALI TAMPAK
MUSTAHIL, KITA BARU YAKIN KALO KITA TELAH BERHASIL
MELAKUKANNYA DENGAN BAIK

SABAR DALAM MENGATASI KESULITAN DAN BERTINDAK
BIJAKSANA DALAM MENGATASINYA

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya kecil ini spesial untuk:

1. Allah SWT yang selalu menjadi kekuatan saya dalam hidup didunia maupun di akhirat kelak.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Ngadikun dan Almarhumah Ibu saya Sri Wahyuni yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan kepada penulis.
3. Satu-satunya kakak saya tercinta Endra Moko Setiawan yang selalu memberi dukungan penuh kepada penulis.
4. Sahabat-sahabatku tercinta Yunita, Deka Nyonya, Icha, Catur, Prahita, Zulfatun, Anis Kusut terimakasih atas dorongan dan semangat yang selalu diberikan dan kebersamaan yang tidak terlupakan.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penusunan skripsi yang berjudul **“FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPEDA MOTOR HONDA BEAT”** ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamaddiyah Surakarta.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka penyelesaian penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang penulis hadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dengan kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Ngadikun dan Almarhumah Ibu saya Sri Wahyuni yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, S.E, M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.
5. Ibu Irmawati, Ir. S.E, M.Si selaku pembimbing akademis yang telah memberikan dorongannya dalam menyelesaikan perkuliahan penulis.

6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya jurusan manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
7. Satu-satunya kakak saya tercinta Endra Moko Setiawan yang selalu memberi dukungan penuh kepada penulis.
8. Teman saya Erlita Candra Dewi yang selalu menemani setiap harinya.
9. Sahabat-sahabatku tercinta Yunita, Deka Nyonya, Icha, Catur, Prahita, Zulfatun, Anis Kusut terimakasih atas dorongan dan semangat yang selalu diberikan dan kebersamaan yang tidak terlupakan.
10. Semua pihak yang telah membantu yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan semoga Allah SWT memberi perlindungan bagi kita semua.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Surakarta, 22 Juni 2019

Penulis

Cristy Setyawati

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta (2) pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta (3) pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jenis penelitian yang dilakukan adalah dengan metode *deskriptif analisis*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna sepeda motor Honda Beat pada mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 120 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) variabel harga tidak berpengaruh pada keputusan pembelian (2) variabel citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian (3) variabel harga dan citra merek berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian

Kata kunci: harga, citra merek, keputusan pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out: (1) The effect of the price on purchasing decision on Honda motorcycle Beat on students at Universitas Muhamadiyah Surakarta (2) The influence of brand image on the purchase decision oh Honda Beat motorbikes on student at Universitas Muhammadiyah Surakarta (3) The influence of price and brand image on the purchase decision of Honda Beat motorbikes on students at Universitas Muhammadiyah Surakarta. The type of research conducted is descriptive analysis method. The population in this study were users of Honda Beat motors for students at Universitas Muhammadiyah Surakarta. The sample collection technique uses accidental sampling with a total sampe of 120 respondents. Data collection technique using questionnaires and data analysis technique used to answer hypotheses are multiple regression analysis. Research results show that : (1) Variables price does not affect the purchasing decision (2) Brand image variable influences purchasing decision. (3) Price variable and brand image have a simultaneous or join effect on purchasing decision.

Keywords : price, brand image, purchasing decision

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Tinjauan Teori.....	7
1. Harga	7
2. Citra Merek	8
3. Keputusan Pembelian.....	9
B. Kerangka Pemikiran	11
C. Penelitian Terdahulu	14
D. Pengembangan Hipotesa.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Lokasi Penelitian	21
B. Teknik Pengumpulan Data.....	21
C. Jenis dan Sumber Data.....	22

	D. Populasi dan Sampel.....	22
	E. Definisi Operasional Variabel	23
	F. Metode Analisis Data	24
	G. Sumber Kuisisioner	26
BAB IV	PEMBAHASAN.....	29
	A. Deskripsi Responden	29
	B. Metode Analisis Data.....	33
	C. Uji Asumsi Klasik.....	38
	D. Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
	E. Pembahasan.....	43
BAB V	PENUTUP.....	45
	A. Kesimpulan	45
	B. Saran-saran.....	45
	DAFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	10 Penjualan Honda Beat Bulan Januari-Juni 2018.....	4
Tabel 4.1	Deskripsi Usia.....	30
Tabel 4.2	Deskripsi Penghasilan.....	31
Tabel 4.3	Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.4	Uang Saku.....	32
Tabel 4.5	Tempat Tinggal.....	33
Tabel 4.6	Uji Validitas.....	36
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.8	Uji Normalitas.....	38
Tabel 4.9	Uji Multikolinieritas.....	39
Tabel 4.10	Uji Heteroskedestisitas.....	40
Tabel 4.11	Uji Koefisien Determinasi R^2	40
Tabel 4.12	Uji F.....	41
Tabel 4.13	Uji T.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
------------------------------------	----