

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cho, Ji Young dan Lee, Eun Jung. (2017). Impact of Interior Colors in Retail Store Atmosphere on Consumers' Perceived Store Luxury, Emotions, and Preference. *Journal Permission Nav*. 4(1),19-31.
- Erfiana, W.I., Sucipto, dan Ikasari, D.M. (2014). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Jepang Saboten Malang. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Essinger, James dan Wylie, Helen. (2003). *Customer Loyalty: Devising Successful Strategies in Food and Drink*. Jakarta: Gramedia
- Fajriah, Siti. (2016). Analisis Pengaruh Sarana Fisik dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Waroeng Taman Bogor. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Volume 2, Nomor 2, Hal 1 – 12.
- Fikri, M.Z. dan Mulazid, A.S. (2018). Pengaruh *Brand Image*, Lokasi dan *Store Atmosphere* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket “Kedai Yatim”. *Jurnal Syarikah*. Volume 4 Nomor 1 Halaman 22-32
- Ghozali, I. (2011). *Model Persamaan Struktural Konsep & Aplikasi dengan program AMOS 19,0*, Semarang: Undip.
- _____. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan Ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E (2010), *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Handoko, T. Hani. (2008). *Manajemen Personalia Sumber Daya Manusia*. Edisi Kedua, Yogyakarta: BPEE.
- Hilaliyah, Sari Atul, Achmad Helmy Djawahir, Christin Susilowati. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Yang di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 4 No.2, Hal. 172-187

- Hussain, Riaz dan Ali, Mazhar. (2018). Effect of Store Atmosphere on Consumer. *Purchase Intention*. Vol. 7, No. 2, Hal. 35-43
- Kartila, Lia. (2012). Kepuasan Konsumen: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. *Balance*. Vol. XV No. 1. Gal 111-122.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2012). *Principles of Marketing (14th ed)*. New Jersey: Prentice hall.
- Kristiana, Maria dan Edwar, Muhammad. (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen *Cafe Heerlijk Gelato* Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Volume 01 Nomor 01 Halaman 113-117
- Ladhrari, Moch, Shamsun Nahar Momotaz, and Md. Sakibul Hasan. (2008). Exploring the Impact of Service Quality Factors on Customer Satisfaction towards Online Shopping: Evidence from Bangladesh. *World Journal of Social Sciences*. Vol. 8. No. 1. Pp. 102 – 123.
- Levy dan Weitz. (2001). *Retailing Management*, 4th edition. New York: Mc. GrawHill
- Murni, Yanti. (2018). Analysis of the Influence of Trust, Easiness In Shopping, Product Quality to Customer Satisfaction to Increasiness In Shopping Consumer Loyalty Online Shopping. *International Journal of Economics, Business and Management Research*. Vol. 2, No. 04, Hal. 50-64.
- Nindiani, Aina, Mohammad Hamsal, dan Humiras Hardi Purba. (2018). Product and Service Quality Analysis: An Empirical Study of Customer Satisfaction in a Bakery. *Binus Business Review*. Vol. 9, No. 2, Hal. 95-103
- Nurdiansyah, Muhammad Demas dan Matadji. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Volume 1, Nomor 1, Hal 29 – 44.
- Nuridin, S. M. (2018). Effect of service quality and quality of products to customer loyalty with customer satisfaction as intervening variable in PT. nano coating Indonesia. *International Journal of Business and Applied Social Science*. 4(1),19-31.
- Pongantung, Eitania Greatly, Willem J. F. A. Tumbuan, Rudy S. Wenas. (2017). Pengaruh Diferensiasi Produk dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan

- Pembelian Pada Matahari Departement Store Mega Trade Center Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.5 No.2, Hal. 1392 –1401.
- Ramadhan, Agung Fajar. (2016). Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group Kudus). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 4, No. 2, Hal. 187-204
- Ranitaswari, Putu Anggi, Sri Mulyani, dan Cokorda Anom Bayu Sadyasmara. (2018). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Kopi dan Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode *Importance Perfomance Analysis* (Studi Kasus Di Geo Coffee). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*. Vol. 6. No. 2. Hal. (147-157)
- Saputri, Misna. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Wong Solo di Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, 6 (2): 512 – 525.
- Sathyanarayana, S., Sudhindra Gargesa, Joint Director, dan Apoorva. (2018). The Effects of Individual Dimensions of Service Quality of Online Shopping. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*. Volume 7 Issue 3 Ver. I. pp—51-64.
- Schlosser, J, Zhilin. (2011). Customers' perceptions of online retailing service quality and their satisfaction', *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 21, No. 98, Pp. 817-840.
- Sekaran, Uma. (2008). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, edisi 4. Jakarta. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Thio, Sautra. (2018). Membangun *Service Quality* Untuk Mencapai Kepuasan Konsumen Di Industri *Hospitality*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 4 No.2, p 172-187.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi dan Chandra Q. (2011). *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wardhana, Hendra. (2015). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *ThaqÁfiyyaT*, Vol. 13, No. 1, hal. 188-204.